

**しょっぱさの頂点へ！手塩にかけた超濃厚梅え味  
 「サッポロ 超男梅サワー」期間限定で新発売**  
 ~濃厚な‘しょっぱい旨さ’と‘アルコール8%’の飲みごたえ~

サッポロビール(株)は、ノーベル製菓(株)とのコラボレーション商品「サッポロ 超男梅サワー」を2015年5月19日(火)より期間限定で新発売します。

本商品は、梅干し本来のしょっぱい旨さをさらに磨き、アルコール度数も高めることで飲みごたえを追求しました。パッケージは、男梅サワーと同時に陳列した時に、より際立つ金色を基調としたデザインとし、好評をいただいている格言を裏面に加え、究極の男梅の世界観を表現しました。

期間限定の「サッポロ 超男梅サワー」の磨きのかかった濃厚なしょっぱい旨さを、この機会にお楽しみください。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | サッポロ 超男梅サワー  |
| 2. パッケージ  | 350ml缶   |
| 3. 酒類区分   | リキュール(発泡性)   |
| 4. アルコール分 | 8%   |
| 5. 原材料    | 梅、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素<br>甘味料(スクラロース) |
| 6. 発売日、地域 | 2015年5月19日(期間限定)、全国                                |
| 7. 参考小売価格 | 350ml缶 160円(税抜)                                    |
| 8. 中味特長   | 濃厚なしょっぱい旨さとアルコール8%の飲みごたえ                           |
| 9. 販売計画   | 10万ケース(250ml×24本換算)                                |



以上