

「サッポロ ビアサプライズ 至福の苦み」発売

～ファミリーマート限定で発売～

サッポロビール株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：尾賀 真城）は、「サッポロ ビアサプライズ 至福の苦み」を株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：中山 勇）の店舗で6月14日（火）より数量限定発売します。

この商品は「驚きのある美味しさ！」をテーマにしており、ビールの味わいを構成する重要な要素である“苦み”を際立たせるため、ホップをバランス良く配合しました。また、製法にもこだわることによって、目が覚めるような鮮烈な苦みと香りを実現したピルスナータイプのビールです。

当社は、今後もお客様にとって価値ある商品の開発を進めていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ ビアサプライズ 至福の苦み |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日 | 2016年6月14日（火） |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・サッポロビールの協働契約栽培(注1)により調達した、ドイツ産の伝統的なホップ品種“ハラタウトラディション”と高α酸ホップ(注2)“ヘラクレス”をバランス良く配合しました。・煮沸工程の途中でホップを3回添加することで、鮮烈な苦みと香りを実現しました。 |
| 8. 価格 | 350ml 缶：223 円、500ml 缶：292 円（いずれも税込） |
| 9. 販売数量 | 58,000 ケース（大瓶 633ml×20 本換算） |
| 10. 販売店舗 | 全国ファミリーマート店舗 約 11,700 店（2016年4月末現在）
※一部店舗では取り扱いのない場合があります。 |

（注1）安全・安心、かつ、厳選された良質な麦やホップを安定的に調達するため、産地、品種、生産者からこだわり、フィールドマンと呼ばれるサッポロビールの社員（麦やホップの専門家、原料技術者）が現地に直接赴いて、栽培から加工管理にいたるまで生産者や製麦会社、ホップ加工会社と協働で畑からつくりこんでいくシステム。

（注2）苦みのもととなる「アルファ酸」を多く含んだホップ品種。



以上