

## 「サッポロ 極ZERO」リニューアル発売

～ うまさも、ゼロもよくばった！新・極ZERO誕生 ～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 極ZERO」を2016年9月13日（火）にリニューアル発売します。最大特長である世界初（注1）「プリン体0.00（注2）」「糖質0（注3）」「人工甘味料0」の“3つのゼロ”はそのままに、原材料を見直しアルコール分を0.5%高め5%にしたことで、飲みごたえアップを実現しました。

当社は、うまさも、ゼロもよくばった新しい「極ZERO」をさらに多くのお客様にお楽しみいただきたいと思っています。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml 当たりプリン体ゼロ、糖質ゼロ、人工甘味料不使用を実現した商品です。（当社調べ）

（注2）100ml 当たりプリン体0.005mg 未満をプリン体0.00としています。

（注3）栄養表示基準に基づき、100ml 当たり糖質0.5g 未満を糖質ゼロとしています。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | サッポロ 極ZERO  |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶・500ml 缶   |
| 3. 品目     | 発泡酒（麦芽使用率 25%未満）  |
| 4. 発売日    | 2016年9月13日（火）   |
| 5. 原材料    | 麦芽・ホップ・大麦・糖類・苦味料・<br>カラメル色素・スピリッツ・水溶性食物繊維・<br>香料・塩化カルシウム・酸味料・<br>安定剤（アルギン酸エステル） |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 中味特長   | ・アルコール分5%<br>・「プリン体0.00」「糖質0」「人工甘味料0」の<br>“3つのゼロ”を実現                            |
| 8. 価格     | オープン価格  |



以上