

「サッポロ ネクターサワーピーチ」をシンガポールで販売開始

サッポロインターナショナル(株)は、サッポロビール(株)が製造する「サッポロ ネクターサワーピーチ」(注1)を10月5日(水)よりシンガポール国内で販売開始します。

シンガポールでは、フルーツビールやシードルとともにRTD(注2)も人気が高く(注3)、注目のカテゴリーです。桃を丸ごと裏ごしした白桃ピューレを贅沢に使用したRTD「サッポロ ネクターサワーピーチ」は、同国において高い評価をいただけると期待しています。

ターゲットは20代~30代女性を中心に想定しており、現地大手小売企業のFairPriceやCheers、(株)サッポロライオンが展開する「銀座ライオン」などで販売します。また、グループシナジーを活かし、同国内でPOKKAブランドの販売を担うPokka International社の流通網を活用して展開していきます。

サッポロインターナショナル(株)は「世界の人々に飲料を提供して、楽しく豊かな生活を実現する」ことをミッションに掲げており、今後も、世界のお客様に喜んでいただける商品の提供を進めていきます。

(注1) 当商品は(株)不二家とのコラボ商品です。

(注2) Ready to Drinkの略。開栓後そのまま飲める缶やびん入りの低アルコール飲料

(注3) ユーロモニター調べ

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ ネクターサワーピーチ |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性)① |
| 4. 販売開始日・地域 | 2016年10月5日(水)以降、シンガポール国内 |
| 5. 原材料 | もも・ウォッカ・糖類・酸味料・香料・増粘剤(ペクチン)・ビタミンC |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 中味特長 | 桃を丸ごと裏ごしした白桃ピューレを贅沢に使用し、桃のみずみずしさや果実感を楽しむことができる贅沢なネクターのサワー |
| 8. 販売計画 | 8,400 ケース
(250ml×24本換算、2016年年末まで、シンガポール国内) |

【参考情報】

- | | |
|-----------|--|
| 1. 想定価格 | 家庭用市場 4~5 シンガポールドル (300円~375円) /350ml 缶
業務用市場 8~10 シンガポールドル (600円~750円) /350ml 缶
※9月15日時点の為替レートによる |
| 2. 販売予定店舗 | FairPrice、Cheersなどのシンガポール国内大手流通チェーンなどを予定 |

