

21年ぶりに前年超えの「サッポロ生ビール黒ラベル」をブラッシュアップ
 ～ 旨さ長持ち麦芽増量でさらに美味しく！ ～

サッポロビール（株）は、昨年21年ぶりに販売数量が前年を上回った「サッポロ生ビール黒ラベル」の中味をブラッシュアップし、2月下旬製造分より順次切り替えます。

生ビールのうまさにとこだわり続ける黒ラベルは、昨年のリニューアルで「麦のうまみと爽やかな後味のベストバランス」に磨きをかけるため“旨さ長持ち麦芽（注1）”を増量し売上げも好調に推移しています。今回さらなる『完璧な生ビール』を目指し、これまで以上にこの麦芽の使用量を増やします。

TVCMは、特に30代の男性を中心に人気の高い「大人エレベーターシリーズ」を継続、同CMですっかりおなじみとなった妻夫木聡さんを引き続き起用し、黒ラベルの世界観を伝えていきます。

ますます進化した黒ラベルは、お客様に「何杯飲んでも飲み飽きないうまさ」を実感していただける品質を追い続けます。

（注1）旨さ長持ち麦芽とは：ビールの風味を劣化させる成分（LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽（LOXレス麦芽＝旨さ長持ち麦芽）

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル |
| 2. パッケージ | 135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶
大びん、中びん、小びん、10L 樽、20L 樽 |
| 3. アルコール分 | 5% |
| 4. 原材料 | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ
※麦芽とホップは100%協働契約栽培 |
| 5. 発売スケジュール・地域 | 2016年2月下旬製造分より順次切り替え予定・全国 |
| 6. 価格 | オープン |
| 7. コンセプト | 麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランス。いつでも生ビールのひと口目が味わえる何杯飲んでも飲み飽きないうまさ。 |
| 8. 中味特長 | サッポロ独自の「旨さ長持ち麦芽」を増量し、黒ラベルならではの「麦のうまみと爽やかな後味のベストバランス」にさらに磨きをかけることで、「完璧な生ビール」を目指して進化させました。 |
| 9. 販売計画 | 1670万ケース（2016年1月～12月 大びん換算） |



以上

この件に関するお問合せ	<報道機関の方> サッポロホールディングス（株） コーポレートコミュニケーション部 TEL 03-5423-7407	<消費者の方> サッポロビール（株） お客様センター TEL 0120-207800
-------------	---	---