



Together, improving life

FOR IMMEDIATE RELEASE

# GORE-TEX PRO products Next Level

## ゴアが 2020 年秋より新しい

## GORE-TEX PRO テクノロジーを展開

～「頑丈さ」「ストレッチ性」「透湿性」に特化した 3 種のテクノロジー～

**2020 年 8 月 5 日**— 日本ゴア合同会社（以下、ゴア）は、2020 年秋より、テクノロジーの選択肢が広がり進化を遂げた GORE-TEX PRO プロダクトを展開します。これは全世界の W. L. Gore & Associates（以下、ゴア）で同時期に行われます。

これまで 40 年以上にわたり、GORE-TEX ブランドは防水透湿分野において、機能、品質、快適性、信頼を軸に開発を進めてきました。GORE-TEX PRO プロダクトは、2007 年に初めて市場に導入されて以来、過酷な環境での長期にわたるアクティビティに対応する防水透湿ウェアの限界を押し上げてきました。耐久性に優れた保護を必要とするアウトドアの専門家やコアなアウトドア愛好家向けの製品として支持されてきました。



---

日本ゴア合同会社

〒108-0075 東京都港区港南 1-8-15 W ビル 14 階

[gore.co.jp](http://gore.co.jp)

2020 年秋、GORE-TEX PRO プロダクトは進化し、3 種の異なる性能に特化した GORE-TEX PRO テクノロジーの提供を開始します。パートナーブランドは、想定したアクティビティに最適なテクノロジーを自由に組み合わせることが可能になったことで、ウェアを効果的に構築できるようになりました。

GORE-TEX ブランドは、GUARANTEED TO KEEP YOU DRY プロミスに裏打ちされた、以下の 3 種の GORE-TEX PRO テクノロジーを提供いたします。

- GORE-TEX PRO most rugged technology  
(ゴアテックス プロ モスト ラギッド テクノロジー)

極めて頑丈なファブリクス。

マウンテンスポーツ向けにこれまで製造された GORE-TEX ファブリクスの中で最も頑丈なファブリクスで、ウェアの耐久性を特に求めるユーザーに最適。

- GORE-TEX PRO stretch technology  
(ゴアテックス プロ ストレッチ テクノロジー)

ストレッチ性を備えるファブリクス。

GORE-TEX PRO ファブリクスに求められる頑丈さを備え、最大 20%のストレッチ性により動きやすさを提供。

- GORE-TEX PRO most breathable technology  
(ゴアテックス プロ モスト ブリーザブル テクノロジー)

極めて優れた透湿性を備えるファブリクス。

高レベルの耐久性と透湿性を実現し、激しい運動を要する状況でも快適性を提供。

ゴア ファブリクス の GORE-TEX PRO プロダクト スペシャリスト  
(開発担当) Mark McKinnie は以下のように述べています。

「新しい GORE-TEX ファブリクス では、GORE-TEX PRO プロダクト  
に求められる高い性能を発揮することに加え、特定の性能を向上させま  
した。そのため、パートナーブランドは、ユーザーのニーズに応じてウ  
ェアを構築することができます。例えば、クライミング用のウェアには、  
肩や腕の後部のストレッチ性、肘と肩の上部の頑丈さ、体幹部分の透湿  
性が求められるでしょう。ダウンヒルスキーやスノーモービルなどのマ  
ウンテンスポーツでは、透湿性や伸縮性よりも頑丈さが優先されるで  
しょう。」

GORE-TEX ブランドは、製品による環境フットプリントの継続的な改  
善に努めています。新しい GORE-TEX PRO プロダクトは、高い性能を  
維持しながら、サステナビリティの面でも改善されています。マイクロ  
グリッド バッカー テクノロジーを採用した裏地には、ソリューション  
ダイ（※原着と呼ばれる、あらかじめ原料自体に着色する染色方法）を  
採用し、製造時の水の使用量を従来の染色方法に比べて大幅に削減して  
います。さらに、新しい GORE-TEX PRO プロダクトには、ソリューシ  
ョンダイの表地 6 種とリサイクル素材を採用した表地 9 種がラインナップ  
されています。

新しい GORE-TEX PRO テクノロジーの採用製品は、2020 年秋に  
ARC'TERYX、Burton、DESCENTE ALLTERRAIN、Haglöfs、  
Helly Hansen、MAMMUT、mont-bell、MONTURA、  
Mountain Hardwear、Patagonia、Phenix、Rab、THE NORTH FACE  
他アウトドアメーカー各社より順次発売いたします。

GORE-TEX ブランド公式サイト：[gore-tex.jp](https://gore-tex.jp)

GORE-TEX PRO プロダクトの詳細については、

[gore-tex.jp/technology/original-gore-tex-products/pro](https://gore-tex.jp/technology/original-gore-tex-products/pro)

をご覧ください。

## ファブリクス

ゴアは、防水性と透湿性を兼ね備えた GORE-TEX ファブリクスによって、40 年以上前にアウターウェア業界に革命をもたらし、今なお高機能アパレルをリードするイノベーターであり続けています。ゴアのファブリクス製品は、過酷な環境において、あるいは日常生活においても快適性と保護性能を提供し、着る人が安全で快適により多くのことを達成し経験することを可能にします。カスタマーや業界のニーズを深く理解し、土砂降りの中のハイキングから防衛、消防活動に至るまで、価値ある性能の有利性を備えた製品の開発に取り組んでいます。 [gore-tex.com](http://gore-tex.com) および [gore-workwear.com](http://gore-workwear.com)

## W. L. Gore & Associates (ゴア) について

ゴアは、業界へ変革をもたらすことで人々の生活の向上に尽力する、グローバルな技術主導型企業です。1958 年の創業以来、宇宙空間から世界最高峰の山頂、さらには人間の体内まで、厳しい環境における複雑な技術的課題の解決に寄与してきました。ゴアはチームワークを大切にする企業文化を持つことで知られており、10,500 人を超えるアソシエート（社員）を擁し、年間 37 億ドルの収益を上げています。

詳細は [gore.com](http://gore.com) をご参照ください。

# # #

\*日本ゴア合同会社は W. L. Gore & Associates (ゴア) の一員です。

GORE-TEX、GORE-TEX PRO、GORE および記載のデザイン（ロゴ）は W. L. Gore & Associates の商標です。その他の商標に関する権利は、各権利者に帰属します。