



共に、もっと先へ  
GOING FURTHER, TOGETHER

## GORE-TEX® プロダクト — 50年の実績と、次なるパフォーマンスへ —

プロテクションのベンチマークを築いた50年を礎に、責任あるパフォーマンスを共に、未来へ。

米メリーランド州エルクトン | 2026年5月11日

GORE-TEX® ブランドの創設企業である W. L. Gore & Associates (以下、ゴア) は、ファブリクス分野において、50年にわたる製品イノベーションと業界リーダーシップの節目を迎えました。1976年に消費者製品として初めて Early Winters Light Dimension™ テントに採用されて以来、GORE-TEX® プロダクトはアパレル、フットウェア、グローブへと用途を拡大。現在、日常のさまざまなシーンから世界で最も過酷な環境にいたるまで、長期にわたるプロテクションを提供しながら快適性をもたらす、世界的に信頼されるソリューションとして進化を続けています。

50周年という節目にあたり、ゴアはこれまでの歩みを礎に、未来に向けた明確なビジョンを掲げます。1969年にボブ・ゴアが発見した、軽量で微多孔構造をもつ素材は、科学に基づく探究を原動力として進化を遂げ、やがてパフォーマンスファブリクスを代表する素材プラットフォームへと成長しました。その技術的な知見は現在も受け継がれ、「パフォーマンス・耐久性・サステナビリティは共に進化すべきである」という考え方、すなわちゴアが掲げる [Responsible Performance](#) (責任あるパフォーマンス) のもとで、継続的なイノベーションへとつながっています。こうした取り組みは、アウトドアをはじめ、プロフェッショナルや防衛といった、高度な信頼性が求められる多様な分野へと広がっています。

ゴア ファブリクス事業責任者のミシェル・オーガスティンは、次のように述べています。「GORE-TEX® プロダクトは50年にわたり、最も過酷な環境下で人々の挑戦を支えてきました。私たちはこの歩みを基盤に、パートナーの皆さまの進化し続けるニーズに応えながら、未来に向けた『責任あるパフォーマンス』を実現するためのイノベーションを重ねています。」

耐久性は、ゴアが長年にわたり掲げてきた重要な価値の一つです。現在、その取り組みをより明確に打ち出し、製品の長寿命化を設計の中核にとらえることで、性能を維持しながら資源使用の低減を図っています。またこれと並行して、ゴアは45以上のステークホルダーおよびミッド・スウェーデン大学 スポーツ&アウトドア研究センターと連携し、アウトドアギアにおける [世界的な耐久性基準の策定](#) にも取り組んでいます。

ゴアのファブリクス事業の根幹にあるのは、絶え間ないイノベーションです。延伸ポリエチレン（ePE）メンブレンや PYRAD® プロダクトテクノロジー by GORE-TEX LABS® といった革新的なテクノロジーを通じて、防水性、防風性、透湿性、そして高い耐久性を兼ね備えた、確かなパフォーマンスを提供しています。

さらに、ゴアは素材そのものにとどまらず、製造プロセスにおける革新にも注力しています。製造拠点における再生可能電力 100%への移行を進めるとともに、再生素材や低環境負荷素材の採用、責任ある製造慣行の推進を通じて、環境負荷のさらなる低減に取り組んでいます。



「50 Years of Going Further, Together（『共に、もっと先へ』の50年）」をアンバーサリーテーマに掲げる本年度、GORE-TEX® ブランドは、科学に基づくイノベーションと耐久性に優れたプロダクトソリューションを通じて、高度なパフォーマンス、そして「責任あるパフォーマンス」がどのように進化してきたかを、さまざまなコミュニケーションや企画を通じて発信していきます。

あわせて、ブランドの歩みを振り返る年表やアーカイブ製品を掲載した GORE-TEX® プロダクト アーカイブページを公開しました。

50 YEARS OF  
GOING FURTHER,  
TOGETHER

**GORE-TEX® プロダクトアーカイブの全容**

<https://www.gore-tex.com/jp/about/50-years>

### **GORE-TEX® ブランドについて**

GORE-TEX® ブランドは、50年前に世界初の防水・防風・透湿性を備えた GORE-TEX® ファブリクスでアウトターウェア業界に革命を起こし、現在もパフォーマンスファブリクスのトップイノベーターとして、コンシューマー、ディフェンス、セーフティ、プロフェッショナル分野に向けて、信頼性の高いプロテクション性能、快適性、耐久性を提供する素材イノベーションを推進しています。GORE-TEX® ブランドのポートフォリオは、深い科学的知見と、責任あるパフォーマンスへのコミットメントによって支えられています。

**GORE-TEX® ブランド公式サイト** <https://www.gore-tex.com/jp>

**プロフェッショナル向けサイト** <https://www.goretexprofessional.com/jp>

### **W. L. Gore & Associates（ゴア）について**

ゴアは、業界へ変革をもたらすことで人々の生活の向上に尽力する、材料科学に強みを持つグローバルカンパニーです。1958年の創業以来、宇宙空間から世界最高峰の山頂、さらには人間の体内まで、厳しい環境における複雑な技術的課題の解決に寄与してきました。

ゴアはチームワークを大切にする企業カルチャーを持つことで知られており、13,000人を超えるアソシエート（社員）を擁し、年間売上高は50億ドルに上ります。

**日本ゴア 企業サイト** <https://www.gore.co.jp/>

**【本件に関する報道関係者からの問い合わせ先】**

日本ゴア合同会社 ファブリクス・ディビジョン PR 担当：山下 myamash@wlgore.com