

**30代からの新スキンケア room S (ルームエス) 誕生**  
**美容液発想のクレンジングクリーム『101 スキンイノセンサ』**  
2023年10月2日(月) 公式オンラインストアにて新発売

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:上島 宏之)の100%子会社である、株式会社ナガセビューティケア(東京都中央区日本橋本町1-2-8/代表取締役社長:三原 康弘)は、30-40代のプレエイジングケア\*世代の肌を考え抜いた“美容液スキンケア”新ブランド room S (ルームエス)の第1弾としてクレンジングクリーム「room S (ルームエス) 101 スキンイノセンサ」を2023年10月2日(月)より発売致します。

\*年齢に応じたお手入れ



<2023年10月2日(月) 新発売>

room S (ルームエス) 101 スキンイノセンサ (クレンジングクリーム) 120g 5,600円(税込)

rooms

「自分の肌と心に向き合う、心地よい時間と空間を」

私だけの特別な場所、自分に戻る部屋、心地よい空間。

ルームエスは、すべての女性にゆっくりと自分自身に戻る時間と空間を提供する、美容液スキンケア発想のプレミアムスキンケアシリーズです。

肌本来の つよさ やさしさ 美しさ を追求し、その先にある心地よさを提供します。

## 【開発背景】

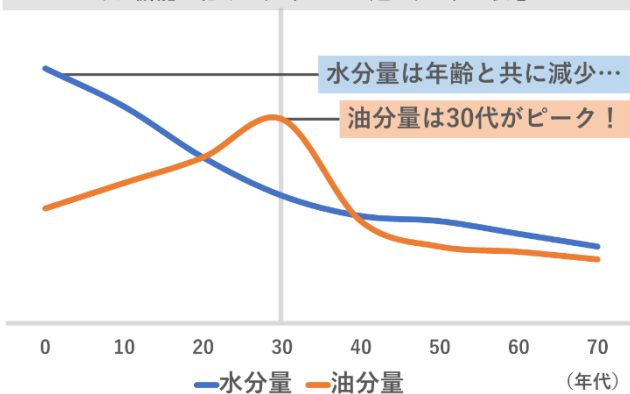
新ブランド room S は、肌と感性がゆらぐ世代のニーズに答える“美容液スキンケア発想”のプレミアムスキンケアシリーズとして開発されました。

50年以上、エイジングケア\*に着目した商品を提供しているナガセビューティケアの歴史とノウハウを生かし、30代からのプレエイジングケア\*世代に向けたスキンケアを提案します。

### 30代～40代女性の肌状態の変化

#### 30代から肌の水分/油分は減少傾向

バリア機能が低下し、トラブルが起こりやすい状態に…



**30代は皮脂量がピークであるのに対し、40代になるに従い水分量・皮脂量ともに急激に減っていきます。**

美しく年を重ねるには30代～40代へ移り変わる不安定な時期の正しいスキンケアが非常に重要です。

→余分な皮脂を取り去り、必要なうおいは肌へ残すスキンケアがプレエイジングケア\*世代にとって必要。

\*年齢に応じたお手入れ

イメージ図

## room S 美肌理論「美容液スキンケア」～肌が持つ“3つの役割”～

肌は、守ること、保つこと、受け入れること、3つの顔を持っています。

もともと生まれた時から、肌に兼ね備えている機能こそが、肌を美しくする答えになるとナガセビューティケアは考えました。“肌の本質”つまり肌本来が持っている「バリア機能」です。

「バリア機能」は、3つの保湿因子により保たれています。

- ・ 肌に必要不可欠な水分をしっかりと留める役目を持つ天然保湿因子。
- ・ 留めた水分を失うことなく抱え込む細胞間脂質。
- ・ 肌内部の成分を包括的に閉じ込めると同時に、肌外部の刺激から肌を守る皮脂膜。

この3つの保湿因子の働きが正常であれば、肌本来が持つ美しさを呼び戻すことができるという美肌理論の基、room S が誕生しました。

さらに「バリア機能」を追求すると、ある特質を発見しました。

それが、「バリア機能」には水分と油分の黄金バランスが重要であるという事実です。

つまり、本当に肌が求めているものは化粧水でもクリームでもない、水分と油分の絶妙な配合バランスを持つ、美容液スキンケア。

**それが room S が定義する“美容液スキンケア”です。**

## 【商品概要】 room S (ルームエス) 101 スキンイノセンサ



### room S

ルームエス 101 スキンイノセンサ

- ・容量：120g
- ・カテゴリ：洗顔料/メイク落とし/クレンジングクリーム
- ・香り：フォレストハーブリーズ
- ・原産国：日本
- ・定価：5,600円（税込）※定期購入にてさらにお得に！

**公式オンラインストア**※2023年10月2日（月）よりオープン  
<https://room-s.tokyo>

room S (ルームエス) 101 スキンイノセンサは肌にとって不要なメイク汚れ・余分な皮脂はしっかりと落としつつ、肌が必要としているうるおいはちゃんと残すので洗った後もつっぱらず、美容液で洗い上げたようなしっとりした洗いあがりです。

クリームと共に肌も心もほめていく。  
 絶妙なテクスチャーと香りでうっとりするようなスキンケアタイムをお楽しみください。

### ■感性に訴えるこだわりのテクスチャー



スキンイノセンサの生クリームのように滑らかなテクスチャーは、手肌から脳へ伝わる心地よさを意識して開発されました。一般的には美容オイルや美容液などに用いられる、高品質・高価格なメドウフォーム油\*1と、肌との親和性が高いスクワラン\*2を贅沢に配合しています。

絶妙な配合バランスによって肌にやさしく、心地よいテクスチャーを体感して頂けるように仕上げられています。



メドウフォーム

\*1\*2 保湿成分

### ■美容液スキンケア発想のクレンジングクリームが叶える“落とす⇔残す”

1日を過ごした肌表面には、メイク汚れ・古い角質・酸化した皮脂以外にも、埃や花粉や化学物質など様々な汚れが蓄積されます。

「room S」は汚れの本質に迫り、水になじむ汚れ、油になじむ汚れ、どちらにもなじまない汚れの3つに分類し、クレンジングに求められる「落とす」こと、そして必要なうるおいを「残す」こと、そのための水分と油分の配合バランスにこだわり、“ぷるとろ生クリーム処方”のクレンジングクリームに仕上げました。

また使用方法にもこだわり、顔の汚れを浮き上がらせたあと、ぬるま湯を加え『乳化』を行う落とし方によって肌の負担を軽減し、しっかりと汚れを落とす事で、肌本来の明るく透明感のある素肌へ整えます。肌にストレスを与えずにメイク汚れを浮き上がらせるので、30-40代の大人のゆらぎ肌や混合肌にもやさしさと安らぎをお届けします。

## ■思わず深呼吸したくなるフォレストハーブリーズの香り



room Sのスキンケアは、11種類の精油を贅沢に使用し、自然の中で深呼吸をしているような、解放感に満たされるリフレッシュ体験を、ボトルの中に閉じ込めました。

ローズマリー&ウッディノートを中心としたフォレストハーブリーズの香りです。

## ■使用方法

### room S「手と肌対話する7秒間」テクニック

皮膚と脳には不思議な繋がりがあります。

人の皮膚には、温かさや冷たさを伝える受容体（温覚・冷覚受容体）、そして触れた感覚を伝える神経（C線維）を経て脳に感触の情報が伝わります。その感触により、抗ストレスホルモン作用のある「オキシトシン」が作られ心地よいという感覚が感じられます。

room Sでは、手と肌が触れ合う心地よい感覚を考え、7秒間、繰り返し優しく密着させることで心地よさを伝え、手と肌対話する7秒間スキンケアを提供します。

### 簡単ステップ

- (1) 101 スキンイノセンサを4g（マスカット大）手に取り、顔全体にやさしく広げる
- (2) 肌に手のぬくもりを感じながら7秒間ハンドプレスを繰り返し、包みこみながらメイクや汚れとなじませる
- (3) スキンイノセンサが透明またはオイル状に変化したら、ぬるま湯で乳化を行い、丁寧にすすぐ



**【会社概要】**

株式会社ナガセビューティケア  
会社所在地：東京都中央区日本橋本町 1-2-8 長瀬産業本町ビル 3F  
代表取締役社長：三原 康弘  
電話番号（代表）： 03-3665-3617  
サイト URL：<https://nbc.jp>  
事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業  
設立：1991 年  
資本金：110,000,000 円

＜この件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社ナガセビューティケア  
お問い合わせにつきましてはメール([pr@nagase.co.jp](mailto:pr@nagase.co.jp))へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。  
株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤（080-2525-1721）  
HP アドレス：<https://nbc.jp>