

柔軟剤本来の香りをボリュームアップ！

柔軟剤の香りをより楽しむことのできる」新ジャンルの洗剤

こうかっせい

“香活性洗剤”「ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ」

2016年9月上旬より全国にて販売開始

NSファーファ・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーファ・ジャパン株式会社(本社:東京都墨田区/代表取締役社長:里村 治)は、新商品となる“香活性洗剤”「ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ」を2016年9月より全国で販売を開始します。

本商品は柔軟剤の香りをボリュームアップさせるという性能を持った“香活性洗剤”です。洗剤の香りを柔軟剤の香りに上乘せする形で香りをボリュームアップさせる洗剤はこれまでも存在していましたが、本商品は柔軟剤本来の香りを強くする新ジャンルの洗剤となります。

洗濯機や洗剤の進化に伴い「キレイに洗える」ことは当たり前のものとなり、価格競争となっているランドリー市場の中でも高価格柔軟剤市場は伸長を続けるなど、衣類に「香りをつけて洗濯を楽しむ」消費者が増加しています。そうした中で柔軟剤・ファブリックミストのシリーズである「ファーファ ファインフレグランス」は香りの質においてご好評をいただいております。同シリーズの洗剤として、いかに「香りを活かすか」を追求した洗剤を開発するに至りました。“香活性洗剤”「ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ」は香り付けを柔軟剤だけでなく洗剤の面からも楽しんでいただける、「柔軟剤の香りをより楽しむことのできる」洗剤となっています。

香りを活性化させる仕組みは、通常最後のすすぎ工程で多く洗い落されてしまう香料成分を、「ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ」に配合された「香り吸着成分」が繋ぎとめることで、香りを活性化させ、柔軟剤の香りが一層引き立つというものです。また洗浄力も通常の洗剤と同等、抗菌・防臭成分や繊細な素材を風合い良く洗上げる酵素を配合しているなど、香り以外の機能も兼ね備えています。

「衣類に香りをつけて楽しむ」消費者が増加を続けている今、NSファーファ・ジャパン株式会社は消費者目線で従来の枠にとらわれない商品開発を行っていくことで、今後も「香りを楽しむ洗濯」において、新たな提案を行っていきます。



ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ本体



ファーファ ファインフレグランス ウォッシュ詰替

商品概要

- 商品名:ファーフア ファインフレグランス ウォッシュ
- 容量:本体400ml、詰替360ml
- サイズ:本体 高さ230mm×横幅67mm×奥行き67mm
詰替 高さ210mm×横幅140mm×奥行き65mm

- 発売日:2016年9月上旬
- 小売価格:オープン価格
- 販売地域:全国



本体



詰替

香り吸着成分が柔軟剤を“香活性”

①繊維表面に付着した「香り吸着成分」が、柔軟剤の香料をキャッチします。

②最後のすすぎ工程で洗い落される香料成分が減少し、通常の洗剤で洗濯するよりも、お洗濯後に実感する香りが●倍にボリュームアップします。



●洗濯後の繊維表面(本商品)

「洗い」直後の繊維の状態



柔軟剤投入直後の繊維の状態(①)



「最後のすすぎ」後の繊維の状態(②)

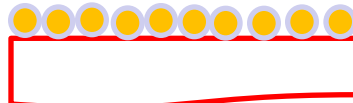


●洗濯後の繊維表面(通常の洗剤)

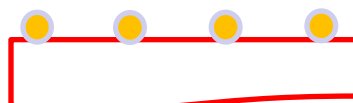
「洗い」直後の繊維の状態



柔軟剤投入直後の繊維の状態



「最後のすすぎ」後の繊維の状態



通常の洗剤と同等の洗浄力！

右図からも分かるように、通常の洗剤と同等の洗浄力を持っています。

※洗浄指数:従来品Bを100とした場合

