

人気のフローラル系で甘すぎない香りの“エタニティフラワー”も新登場！

ファーファの香りでお部屋をかわいく！

芳香剤「ファーファ エアーフレッシュナー」、**“ポップガールリー”**にリニューアル
2017年3月上旬より全国にて販売開始

NSファーファ・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーファ・ジャパン株式会社(本社:東京都墨田区/代表取締役社長:里村 治)は、芳香剤「ファーファ エアーフレッシュナー」をリニューアルし、2017年3月より全国で販売を開始します。

芳香消臭剤の市場は2010年比110%アップとそのニーズは右肩上がりが高まっています。また、インテリア雑貨の剤形が日用品に取り込まれるなど、「デザイン性の高さ」が芳香消臭剤のトレンドとなっています。

本商品はそうした芳香消臭剤のトレンドを踏まえ、“ファーファの香りでお部屋をかわいく”をコンセプトに、デザインと香りをリニューアルいたしました。デザイン面では海外でも注目される、原宿のポップカルチャーを基に“Pop girly(ポップガールリー)”をイメージしたパッケージに変更、香りの面ではポップガールリーを踏まえ、最も人気の高いフローラル系の香りから甘過ぎないフローラル系の”エタニティフラワー”を新たにラインナップしています。またこれまで人気の高かったエレガントフラワーは”ノーブルブーケ”に、クリスタルムスクは“イノセントムスク”に名称が変更となっています。

NSファーファ・ジャパン株式会社は、今後も世間的なトレンドを踏まえたマーケティングからスピード感のある商品開発を行い、消費者が今求める商品を提供していくことで香りの新たな価値を提供していきます。



ノーブルブーケ



イノセントムスク



エタニティフラワー



商品概要

- 商品名:ファーフア エアーフレッシュナー
- 容量:1枚(21グラム)
- サイズ:高さ170mm×横幅100mm×奥行3mm
- 発売日:2017年3月上旬
- 小売価格:オープン価格
- 販売地域:全国

新香調に魅惑的で愛らしい香りの“エタニティフラワー”

新香調の“エタニティフラワー”はローズやジャスミンを中心とした、特に若い世代に人気の“甘過ぎない”フローラル系の香りとなっています。

TOP	アップル、ピーチ、グリーン
MIDDLE	ローズ、ジャスミン、ミルラ
BOTTOM	ムスク、パウダリー、スイート

香調について



人気の2香調もリニューアル!

●ノーブルブーケ

ローズやジャスミンを中心とした、優しく華やかなフローラル系の香りです。

●イノセントムスク

ベルガモット、リーフィーグリーン、ミUGEを中心とした、清潔感のあるユニセックスな香りです。

