

ネスレのオーガニックプロテイン「Orgain(オルゲイン)」を、 『Tarzan』読者が体験 ピープロテインで、健康志向に新たな選択肢を！

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島昭広)が販売する、話題のピープロテインを使用した、アメリカ生まれのオーガニックプロテイン「Orgain(オルゲイン)、以下 Orgain」を、アクティブ・ライフスタイル誌『Tarzan』^{※1}のフィットネスに関心の高いコミュニティ『TEAM Tarzan』^{※2}の30~60代20名が体験しました。

オーガニックプロテイン「Orgain」は、えんどう豆を主原料としたプラントベースのプロテインで、オーガニック素材で作られており、素材にこだわる方々に注目されています。普段からカラダ作りに熱心で、プロテインにこだわる『Tarzan』読者にその実力を実際に試してもらいました。



※1 カラダを動かし、心を整えて、日々を健康的に過ごす。

「快適な生活のためのフィットネス！」がコンセプトのアクティブ・ライフスタイルメディア

※2 『Tarzan』の読者組織

今、注目される「たんぱく質」

たんぱく質の構成成分であるロイシン、フェニルアラニン、トリプトファンなどの必須アミノ酸は、体内で作ることができず食事からの摂取が必要となります。これまでプロテインは、カラダづくりをしたい人が好むイメージが強かったものの、健康づくりのために、フィットネス愛好家はもちろん、これまでプロテインに触れる機会が少なかった多くの人にも摂取してほしいものになっています。



running87_with · フォローする

running87_with 編集済み · 3週間前
#PR #Orgain #オルゲイン
Tarzanの企画で、オーガニックプロテイン『Orgain (オルゲイン)』を飲んでみました

緑🍃を基調としたナチュラルな感じのパッケージで開けるのワクワク🥰
専用シェイカーの中にはブレンダーポールも入っていて嬉しい🥰

フワッとチョコの香りがする💖🥰
味は、初めてオーツミルクと出会った時のような感覚に近くて🥰
それが植物由来ということなんだろうな🥰🥰

私のおいしい作り方🥰
🍃無糖オーツミルク150cc

いいね！113件
10月1日

コメントを追加...



matsumi_bodmake · フォローする

matsumi_bodmake 編集済み · 3週間前
#PR #Orgain #オルゲイン
Tarzanの企画で、オーガニックプロテイン『Orgain (オルゲイン)』を飲んでみました。

1食当たり※²1gの植物由来のプロテインが入っていて、PFCバランスが整っている印象です。プロテイン摂取の補助として使うのではなく、食事で足りない栄養素を補給するのにも向いていると思います。私は水やアーモンドミルクで割って飲むと植物性たんぱく質特有のクセを感じませんでした。

314 kcal
P 25
F 13
C 37.7

チョコレートあずきブラウニー

【材料 1人分】
Orgain Organic Protein 1 スプーン (23g)
卵 1個
アーモンドミルク 100g
おからパウダー 20g
サイリウム 5g
ベーキングパウダー 5g
苺であずき 25g

【レシピ】
全部混ぜて、180℃のオーブンで30分焼く

shinmei_komekarada、その他が「いいね！」しました
10月2日

コメントを追加...



BEAR bearphotos77 · フォローする

BEAR bearphotos77 2週間前
#PR #Orgain #オルゲイン
Tarzanの企画で、オーガニックプロテイン『Orgain (オルゲイン)』を飲んでみました。

ホエイプロテインやソイプロテインよりも非常に溶けやすく、飲みやすかった。チョコレートファンジ風味も甘すぎずちょうど良い甘さ。これなら続けられそう。プロテインって飲みにくいって感じを払拭させてくれる商品です。

『@Orgain.jp (オルゲイン)』はオーガニック原材料を厳選し、バランスを考へて配合した、オーガニック認証を受けたプラントベースのプロテインです

🍃米国内売上げNo.1※¹のプラントベースプロテイン、オリーブ

いいね！4件
10月9日

コメントを追加...

※上記の写真と文章は、インスタグラムのタイアップ投稿から抜粋して紹介しています。

アンケートの結果



どんなプロテインを飲むの？

プロテインの種類については、圧倒的に「ホエイプロテイン」の摂取が多く、「ソイ(大豆)プロテイン」を選んでいる会員も約1割程度いました。ただし、牛乳由来の「ホエイプロテイン」は体質的に合わない人やアレルギー材料を気にする会員も一定数見られました。また、「なぜプロテインを飲むのか」との設問では、「健康のために」といった健康維持にプロテイン摂取という回答もありました。

「ホエイ」に勝るとも劣らない？！

実際に、健康志向の高い『TEAM Tarzan』のメンバー20名に「Orgain」のチョコレートファッジ風味(チョコレート香料使用)を体験してもらった結果、約9割の参加者からピープロテインに対してポジティブな回答が得られました。

「今飲んでいるプロテインの悩み」について聞いた質問では、「どうしても味が単調になりがち」、「冒険がしにくい」といった、味のバリエーションに関する回答が集まりました。そんな中、「Orgain」については、「チョコレート自体ではない」、「グルテンフリー^{※3}で安心して飲める」、「胃にずっしりこない」、「腹持ちが良い」といったポジティブな意見が多く寄せられ、**参加者の約9割から「美味しくて飲みやすい」との回答が得られました。**

※3「グルテンフリー」は、アメリカ FDA 基準に準じています。

<主な感想>

- ・「植物性のプロテインを初めて飲んだが、思った以上にホエイプロテインより飲みやすく感じた」
- ・「穀物が入っているような裏の味が良かった」
- ・「プロテインは、筋トレマニアだけのものというイメージが払拭された」
- ・お菓子作りに活用したら、上品な味に仕上がった



詳しくは、<https://tarzanweb.jp/post-318071>

オーガニックプロテイン「Orgain」の特長は

日本では、植物性のプロテインといえば大豆を思い浮かべる人も多いですが、アメリカでは、低アレルギー食材でもあるエンドウ豆が人気です。エンドウ豆は、必須アミノ酸をすべて含み、低GI値であり、低アレルギー性もあります。「Orgain」は、エンドウ豆を主原料に使用し、低アレルギーでありながらアミノ酸を含有する玄米と、栄養価の高いスーパーフードとして注目されるチアシードをバランスよく配合しています。また、農薬や化学肥料に頼らないで生産された、厳選した有機農作物を原材料に使用しており、日本の有機JAS認証を取得しています。



有機 JAS マークは、太陽と雲と植物をイメージしたマークです。農業や化学肥料などの化学物質に頼らないことを基本として自然界の力で生産された食品を表しており、農産物、加工食品、飼料、畜産物及び藻類に付けられています。

※4 チョコレートファッジ風味(付属スプーン2杯46g 当たり) 糖類0.5 g

※5 「ヴィーガンに適した加工食品」として認証を受けたものではありません。

※3 「グルテンフリー」は、アメリカ FDA 基準に準じています。

▶製品のアレルゲン情報については、実際のパッケージにてご確認ください

■ネスレ ヘルスサイエンス 公式オンラインストア

ネスレ ヘルスサイエンス オンラインショップ: <https://healthscienceshop.nestle.jp/blogs/orgain>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/nestlehealthscience/c/0000000081/>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/stores/page/B9C53C0F-C190-4A9C-B9EE-78CD88FBDAFB>

Yahoo! ショッピング: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/nestlehealthscience/a5aaa5eba5.html>

au PAY マーケット: <https://wowma.jp/user/65181932/shopcategory/1500364483>

■「Orgain」公式Instagram

公式アカウント: <https://www.instagram.com/orgain.jp>

■ネスレ ヘルスサイエンスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレ ヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

【メディアお問い合わせ】

PR事務局(株式会社日本経済広告社内)尾花・池田

E-mail: nhs_pr@adex.co.jp

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー

東京都品川区東品川 2-2-20 天王洲オーシャンスクエア 20F PR 担当:津田

TEL: 0120-130-650 (受付時間:午前9時~午後5時 土日祝を除く)

E-mail: nhs_pr@jp.nestle.com

お客様相談室 0120-00-3088

ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp