

**「希(のぞみ)の望み、コラーゲンで摂る美容たんぱく質^{※1}」
佐々木 希さんが「バイタルプロテインズ」のブランドアンバサダーに就任！
“キレイもこころも内側から整える” 新ブランドムービーを公開！**

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島 昭広)は、7月14日(月)アメリカ売上 No.1^{※2}のコラーゲンブランド「VITAL PROTEINS[®](以下、「バイタルプロテインズ」)」において、女優として幅広く活躍されている佐々木 希(ささき のぞみ)さんをブランドアンバサダーに迎えました。今回、佐々木さんのナチュラルで凛とした美しさと飾らないライフスタイルが、「バイタルプロテインズ」が掲げる“コラーゲンで摂る美容たんぱく質^{※1}。キレイもこころも内側から整える”というブランドコンセプトと深く共鳴していることから、ブランドの世界観を体現するアンバサダーとしてご就任いただきました。

また、佐々木さんが出演する新たなブランドムービー「希(のぞみ)の望み」篇を制作しました。本ムービーでは、「バイタルプロテインズ」を日常に取り入れることで、前向きに自分らしく過ごす女性の姿を、佐々木さんの柔らかな笑顔とともに描いています。ムービー内では、“キレイもこころも、内側から整える”というブランドメッセージのもと、無香料で飲み物や食事の風味を損なわない特長や、1日1回の手軽な習慣として続けやすい点が、ナチュラルなライフスタイルの中で表現されています。ヨーグルトやコーヒーにさっと溶かして取り入れる様子や、鏡に映る自分を見つめるシーンを通じて、“わたし”に向けた前向きな投資としてのコラーゲン習慣を提案しています。

※1 美容意識の高い方々に親しまれているたんぱく質のこと

※2 SPINS US 調べ、US dollar Sales ベース、2022年1月3日~2025年1月26日までの売上実績

VITAL PROTEINS[®]



「希(のぞみ)の望み」から始まる「コラーゲン習慣」を通じて、「バイタルプロテインズ」は、毎日を前向きに生きるすべての人の美しさや心の健やかさを応援してまいります。今後は、ブランドムービーの公開を皮切りに、ネスレでは「#私の望み」をはじめとした SNS 施策や、全国のドラッグストアでの店頭展開など、さまざまな接点を通じて、“コラーゲンで摂る美容たんぱく質”^{*1}。キレイもこころも内側から整える”というブランドメッセージの浸透を図ってまいります。



☕ Shooting Story これが私の希望になる 🍵

撮影は、神奈川県葉山町の一軒家で行われました。都会的な雰囲気ではなく、ナチュラル志向のライフスタイルを感じさせる空間を選び、佐々木さんが演じる“コラーゲン習慣を通じて前向きに暮らす女性”の世界観を丁寧に表現しています。

コラーゲン習慣をはじめたことで自分自身に希望を持ち、前向きに日々を過ごす女性の姿を描いています。キービジュアルとなるのは、彼女の楽しげな表情＝“笑顔”。

キッチンでコーヒーに「バイタルプロテインズ」を入れる自然な所作や、鏡に映る自分を見つめる穏やかな表情など、日常の中にある“キレイとこころの整え方”を映し出しています。

自然光を活かした柔らかな照明と、手持ち風のカメラワークで、佐々木さんの自然体の笑顔を逃さず捉えることに注力しました。「これが私の希望になる」というセリフには、彼女自身のライフスタイルと重なるリアリティが込められており、ブランドが伝えたいメッセージと深く共鳴しています。

🎬 Movie 🍵



[45sec. 佐々木希さん出演 | 希の望み。Vital Proteins\(バイタルプロテインズ\)【公式】](#)

[30sec. 佐々木希さん出演 | 希の望み。Vital Proteins\(バイタルプロテインズ\)【公式】](#)

[15sec. 佐々木希さん出演 | 希の望み\(続けやすい訴求編\)。Vital Proteins\(バイタルプロテインズ\)【公式】](#)

[15sec. 佐々木希さん出演 | 希の望み\(納得編\)。Vital Proteins\(バイタルプロテインズ\)【公式】](#)



佐々木 希 (ささき のぞみ)

1988年2月8日生まれ、秋田県出身。

2006年芸能界デビュー。

以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍。

自身がプロデュースを行うワンマイルウェア「INTIMITE(アンティミテ)」も大好評。

2024年にはYouTubeチャンネル「佐々木希(仮)」を開設。

また「FRaU web」にて「佐々木希の”なにはともあれ、ナチュラルワイン!”」を連載中。

©田中雅也(TRON)

Nezomi's comment

このたび、「バイタルプロテインズ」のアンバサダーに就任させていただきました。
「バイタルプロテインズ」は、冷たい飲み物にもすぐに溶けるのがとても魅力的だと思います。
コラーゲンの独特の香りや味も気にならないので、
アイスコーヒーやアイスティーに入れても美味しく飲めます。
1日1回の手軽な摂取で美容と健康をサポートできるのも嬉しいポイントです。
特に暑い夏には、冷たいドリンクにさっと溶かして取り入れていただけたらと思います。

■「VITAL PROTEINS®(バイタルプロテインズ) コラーゲンペプチド」



原材料としてコラーゲンペプチド100%使用。10,000mg(10gあたり)配合。
無香料・砂糖不使用※3で、飲み物や料理にさっと溶けます。
ヨーグルト、スムージー、コーヒー、スープなどにお勧めです。

※3 栄養成分表示 [大さじすりきり約2杯程度(10g)当たり]
熱量:36kcal、たんぱく質:9g、脂質:0g、炭水化物:0g(糖類:0g)、
食塩相当量:0.0g~0.012g/コラーゲンペプチド:10g

■「バイタルプロテインズ」公式ブランドサイト: <https://vital-proteins.jp/> ※7月14日 10時公開

■Instagram公式アカウント: <https://www.instagram.com/vitalproteins.japan/>

■「バイタルプロテインズ」公式オンラインショップ

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/nestlehealthscience/c/0000000045/>

Amazon: https://www.amazon.co.jp/stores/VitalProteins/page/DA8781BB-7F68-45FC-9ADB-BCAF92403501?ref=ast_bln

Yahoo!ショッピング: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/nestlehealthscience/2aa5da04a55.html>

au PAY マーケット: <https://wowma.jp/user/65181932/shopcategory/1500229045>

■ネスレ ヘルスサイエンスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレ ヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

【メディアお問い合わせ】

PR事務局(株式会社日本経済広告社内)尾花・池田
E-mail: nhs.pr@adex.co.jp

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー
東京都品川区東品川 2-2-20 天王洲オーシャンスクエア 20F PR 担当:津田
TEL: 0120-130-650 (受付時間:午前9時~午後5時 土日祝を除く)
E-mail: nhs.pr@jp.nestle.com
お客様相談室 0120-00-3088

ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp