

**ネスレの「アイソカル®」シリーズ、  
『介護のなかまアワード 2025』の栄養補助食品部門  
「総合評価ランキング」と「介護される人にやさしいランキング」で第 1 位！**  
- 高齢者の毎日の栄養補給をサポートするブランドとして高い評価をいただきました -

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島 昭広、以下「ネスレ ヘルスサイエンス」)が展開する栄養補助食品ブランド「アイソカル®」シリーズは、2025 年 11 月 11 日「介護の日」に発表された『介護のなかまアワード 2025』(主催:株式会社小学館「介護ポストセブン」編集部および「介護マーケティング研究所※1」)において、栄養補助食品部門の「総合評価ランキング」ならびに「介護される人にやさしいランキング」で第 1 位を獲得しました。



介護のなかま  
アワード  
2025  
栄養補助食品部門  
総合評価  
ランキング  
第 1 位



わたせる 栄養、  
もらえる 元気。



介護のなかま  
アワード  
2025  
栄養補助食品部門  
介護される人にやさしい  
ランキング  
第 1 位



※1 介護マーケティング研究所について

「介護マーケティング研究所」は、「介護ポストセブン」が運営する最新の介護関連マーケティング情報を提供する研究所です。読者会員組織「介護のなかま」には 2 万 5000 人を超える会員が在籍しており、介護中の方や介護に関心の高い方のリアルなデータをもとに、ユーザー動向分析・マーケティング・認知度向上・商品開発などに役立つサービスを展開しています。

## 『介護のなかまアワード 2025』について

『介護のなかまアワード』は、介護する方、介護される方の心と体に寄り添った“やさしい”製品・サービスを、より多くの方々にわかりやすく伝えたいという思いから創設されました。「介護ポストセブン」の読者組織である「介護のなかま」会員を対象にアンケートを実施し、実際に使用・活用している方々の声をもとに、高評価を得た製品(ブランド)をランキング形式で発表しています。

第 1 回となる『介護のなかまアワード 2025』では、「大人用紙おむつ(テープ/パンツタイプ)」「介護食(主食・おかず)」「栄養補助食品」「消臭剤」の 5 部門で評価が行われました。部門ごとにアンケートを実施し、「介護される人にやさしい」「介護する人にやさしい」「総合評価」の各ランキングが発表されました。

[【11月11日は介護の日】小学館「介護ポストセブン」「介護マーケティング研究所」が『介護のなかまアワード 2025』の結果を発表！第一回は大人用 紙おむつ・介護食・栄養補助食品・消臭剤部門で選定 | 株式会社小学館のプレスリリース](#)



#### 介護のなかまアワード2025 調査実施概要

選定方法:「介護のなかま」会員によるインターネット調査(※回答件数が一定数に満たない場合は対象外)

##### ●部門

##### ・「介護される人にやさしい」ランキング

実施したアンケート内の「製品(ブランド)」の特徴となっている効果の持続、「使用感の良さ」などに関連する項目の得点が高かった製品(ブランド)に授与されます。

##### ・「介護する人にやさしい」ランキング

実施したアンケート内の「介護する側の使いやすさ」、「購入のしやすさ」などに関連する項目の得点が高かった製品(ブランド)に授与されます。

##### ・「総合評価」ランキング

結果を総合的に集計、得点の高かった製品(ブランド)に授与されます。

##### ●部門別有効回答数:

大人用紙おむつ(テープタイプ部門) 166名

大人用紙おむつ(パンツタイプ部門) 635名

介護食(主食・おかず)部門 457名

栄養補助食品部門 607名

消臭剤部門 673名

##### ●調査期間:

大人用紙おむつ(テープタイプ部門・パンツタイプ部門)／2025年8月22日～9月21日

介護食(主食・おかず部門)／2025年9月10日～9月28日

栄養補助食品部門／2025年9月17日～10月5日

消臭剤部門／2025年9月24日～10月12日

出典:『介護のなかまアワード 2025』の結果を発表「介護ポストセブン」「介護マーケティング研究所 by 介護ポストセブン

<https://kaigo-postseven.com/208842>

## 「アイソカル®」受賞について

「アイソカル®」シリーズは、《栄養補助食品部門》において、「介護する人」ならびに「介護される人」の両方の方々から高い評価をいただきました。

## ■「アイソカル®」シリーズとは

「アイソカル®」シリーズは、ネスレ ヘルスサイエンスが展開する医療・介護現場向けの栄養補助食品ブランドです。通常の食事で十分な栄養を摂取することが難しい方や低栄養状態の方に、効率よくエネルギー・たんぱく質・ビタミン・ミネラルを補給できるよう設計されている製品もあります。医療機関や在宅介護で30年以上の使用実績があり、信頼性の高いブランドです。



## ■「アイソカル®」シリーズ ラインナップ

### 「アイソカル® 100」<ドリンクタイプ>



少量高カロリー(1本 100ml あたり 200kcal)の飲料です。

たんぱく質・ビタミン・ミネラルをバランスに配慮しており、消費者庁より特別用途食品のうち、「総合栄養食品」表示許可を取得しています。コーヒーマ味やバナナ味※2をはじめとした定番フレーバーに加えて、コーンスープやポテトスープなどの食事に合うフレーバーも好評。全9種の味わいです。※2 無果汁・香料使用

### 「アイソカル® 100 すっきりフルーティー」<ドリンクタイプ>





「アイソカル® 100」の別カテゴリーとして「アイソカル® 100 すっきりフルーティー」※<sup>3</sup>があり、ラズベリー味と青りんご味※<sup>4</sup>の2種類をご用意しています。

※<sup>3</sup>「アイソカル® 100 すっきりフルーティー」の2種は、「総合栄養食品」の表示許可製品ではありません

※<sup>4</sup>無果汁・香料使用

### アイソカル®ゼリー ハイカロリー <ゼリータイプ>



少量高カロリー(1個 66g あたり 150kcal)のカップゼリーです。

「えん下困難者用食品 許可基準Ⅱ」表示許可を取得しているため、飲み込む力が不安な方におすすめです。12種類の幅広いフレーバーがあり、おやつやデザートとしてお楽しみいただけます。

### アイソカル®ゼリー もっとハイカロリー <ゼリータイプ>



少量でもっと高カロリー(1個 50g あたり 200kcal)で、中鎖脂肪酸油(MCT)も 6.0g 入ったカップゼリーです。「えん下困難者用食品 許可基準Ⅱ」表示許可も取得。飲み込む力が不安な方におすすめです。

りんご味・オレンジ味・パイナップル味・バナナ味・ピーチヨーグルト味※<sup>5</sup>の5種類のフルーティーなラインナップです。※<sup>5</sup>無果汁・香料使用

### アイソカル®ゼリー たんぱくプラス <ゼリータイプ>



少量高たんぱくのカップゼリーです(1個 66g あたり 100kcal、たんぱく質 9.5g)。  
 フレーバーはパイナップル味とぶどう味※6 の 2 種類。脂質ゼロなので、さっぱりとおいしく召し上がれます。  
 ※6 無果汁・香料使用

# アイソカル®とろっとゼリー <パウチゼリー>



少量で高カロリー(1本 100mlあたり 200kcal)に、たんぱく質が 8.0g 入った、片手でも楽に食べられる、スプーンいらずのパウチタイプゼリーです。コーヒー味・チョコレート味※7 のまろやかな 2 種の味わいで、「えん下困難者用食品 許可基準Ⅲ」表示許可も取得しています。ふわふわでとろっとした食感で、さらさらとした液体だとむせやすい方にもおすすめです。※7 コーヒー香料・チョコレート香料使用

# アイソカル®高カロリーのやわらかいごはん <カップごはん>



少量高カロリー(1個 100g あたり 150kcal)のカップタイプのご飯です。やわらかくて食べやすい上に、通常のおかゆ※8 の2倍以上のカロリーで、ユニバーサルデザインフードの「舌でつぶせる」の規格製品です。「白がゆ」、「玉子がゆ」のほか、2025 年 6 月に「昆布だし」、「おかか」、「ひじきの混ぜごはん風」が加わり、全 5 フレーバーに。毎日の食事でのカロリー補給を、さらにおいしくサポートします。

※8 全粥食 100g あたり 65kcal 出典: 日本食品標準成分表 2020 年版(八訂)

# アイソカル®クリア <ドリンクタイプ>



さわやかな甘さとすっきりと(1本 200ml あたり 200kcal)で、ホエイプロテイン 4.0g を配合しています。透明な色味で、甘いものが苦手な方も飲みやすいすっきりとしたドリンクタイプです。味は、ピーチ味、レモンティー風味、リフレッシュすっきりジンジャー風味※<sup>9</sup>の3種類。保存しやすいキャップ付き容器で、少しずつなどお好きなペースで飲んでいただけます。※<sup>9</sup> 無果汁・香料使用

#### アイソカル®クリア アイス <カップアイス/ゼリー>



凍らせてお召し上がりいただくアイスタイプの栄養補助食品です。  
1 カップ 50g あたり 50kcal、ホエイプロテイン 4.0g を配合。冷凍することで、冷たくすっきりとした口あたりになり、溶けても液体にならないため、ゆっくりと味わうことができます。  
お味は、懐かしさを感じるみかん味※<sup>10</sup>。常温での配送・保存が可能で、冷凍せずにそのままでも美味しくお召し上がりいただけます。※<sup>10</sup> 無果汁・香料使用

#### ■消費者庁 特別用途食品 表示許可について

##### 総合栄養食品(病者用) (アイソカル®100)

「アイソカル®100 すっきりフルーティー」の2種は、「総合栄養食品」の表示許可製品ではありません。

##### 【許可表示】

本品は、食事として摂取すべき栄養素をバランスよく配合した総合栄養食品です。通常の食事で十分な栄養を摂ることができない方や低栄養の方の栄養補給に適しています。

##### 【使用上の注意】

医師、管理栄養士等のご指導に従って使用してください。

本品は栄養療法の素材として適するものであって、多く摂取することによって疾病が治癒するものではありません。

##### えん下困難者用食品(アイソカル®ゼリー ハイカロリー、アイソカル®ゼリー もっとハイカロリー、アイソカル®ゼリー たんぱくプラス、アイソカル®とろっとゼリー)

##### 【許可表示】

本品は、誤嚥防止を目的としたえん下困難者に適した食品です。

##### 【使用上の注意】

医師、歯科医師、管理栄養士、薬剤師、言語聴覚士等の指導を受けてご使用ください。

##### 許可基準Ⅱ

##### 【喫食目安温度】

10～45℃(アイソカル®ゼリー ハイカロリー、アイソカル®ゼリー もっとハイカロリー)

10～20℃(アイソカル®ゼリー たんぱくプラス)

##### 許可基準Ⅲ(アイソカル®とろっとゼリー)

##### 【喫食目安温度】

10～20℃



## ■アイソカル®シリーズ 公式製品ページ

<https://healthscienceshop.nestle.jp/blogs/isocal/index>

<https://healthscienceshop.nestle.jp/blogs/icl/clear-index>

## ■担当者のコメント



このたびは、栄えある賞を授与いただき、心より御礼申し上げます。

介護を必要とされる方の中には、通常の食事だけでは十分な栄養を摂りにくい方が少なくありません。ネスレヘルスサイエンスは、この課題を重要な社会課題の一つと捉え、介護の現場でお役立ていただける製品・サービスの開発に取り組んでいます。本受賞を励みに、介護に関わる皆さまの声に一層耳を傾けながら、今後も「アイソカル®」シリーズを通じて栄養と健康の維持・向上に貢献してまいります。

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー マーケティング&メディカルアフェアーズ統括部  
ONS(経口栄養補助)グループマネジャー 池ヶ谷 淳貴



このたびは、『介護のなかまアワード』に選出いただき、心より感謝申し上げます。介護のなかまの会員の皆さまの中には、既に栄養補助食品を活用されている方もいらっしゃるかと思いますが、そうでない方にとっては「介護食」というものにはなじみがなく、「味気なくておいしくなさそう」というネガティブな印象を持たれるかもしれません。しかし、「アイソカル®」シリーズでは、ドリンクやゼリーのほか、やわらかいごはんなど幅広い形態のラインナップに加え、それぞれについてバリエーション豊かな味わいを取り揃えています。介護される方、介護する方の双方にとって、ぜひ「アイソカル®」シリーズを気軽に取り入れていただければ幸いです。

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー マーケティング&メディカルアフェアーズ統括部  
ONS(経口栄養補助)グループ プロダクトマネジャー 小島 由梨



このたびは、『介護のなかまアワード』に選出いただき、心より感謝申し上げます。

高齢になると、食が細くなり、低栄養や嚥下機能の低下といった課題が生じやすくなります。

その中で、必要な栄養を無理なく補うことは、安心して暮らし続けるために欠かせません。

今回の受賞を励みに、低栄養や嚥下困難に対する栄養ケアの重要性を広く伝え、介護を受ける方と支えるご家族の毎日を「アイソカル®」シリーズで支えてまいります。

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー マーケティング&メディカルアフェアーズ統括部  
ONS(経口栄養補助)グループ プロダクトマネジャー シム ジェウオン

## ■「介護ポストセブン」について



㈱小学館が運営する、介護に特化した専門メディア。2016年に開始され、介護に関するさまざまな話題を、介護にかかわる人たちがよりよく過ごせるように、日々発信しています。主な目的は、介護に対するネガティブなイメージを覆し、介護をより前向きに捉えてもらうこと。具体的には、介護保険制度や役立つ介護サービス、商品、施設の情報などを多数提供しています。

介護マーケティング研究所 <https://kaigo-postseven.com/marketing-research>

介護ポストセブン 公式サイト <https://kaigo-postseven.com/>

## ■ネスレ ヘルスサイエンスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

## ■ネスレ ヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

### 【メディアお問い合わせ】

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー

東京都品川区東品川 2-2-20 天王洲オーシャンスクエア 20F PR 担当:津田

TEL: 0120-130-650 (受付時間:午前 9 時~午後 5 時 土日祝を除く)

E-mail:nhs.pr@jp.nestle.com

お客様相談室 0120-00-3088

ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー [www.nestlehealthscience.jp](http://www.nestlehealthscience.jp) ネスレ日本 [www.nestle.co.jp](http://www.nestle.co.jp)