

ネスレ ヘルスサイエンスのサプリメント 「Pure Encapsulations GABA (ピュア エンキャプスレーションズ ギャバ)」 消費者庁にて「機能性表示食品」の届出受理

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:中島昭広、以下「ネスレ ヘルスサイエンス」)は、サプリメント「Pure Encapsulations GABA(ピュア エンキャプスレーションズ ギャバ)」について、2023年10月31日(火)に消費者庁により「機能性表示食品」の届出が受理されたことをお知らせします。

ネスレ ヘルスサイエンスは、「Pure Encapsulations GABA」等の機能性表示食品やその他の製品を開発・販売し、健康維持に貢献していくことを目指していきます。



「Pure Encapsulations GABA」



「Pure Encapsulations GABA」は、1カプセルに700mgのGABAが含まれており、医家向けサプリメント市場における1粒あたり含有量国内No.1のGABAサプリメントです^{※1}。

GABAはヒトの体内や植物中に広く存在しているアミノ酸です。ナス、ミニトマト、ニンジンなどの野菜からも摂取できますが、「Pure Encapsulations GABA」はGABAを効率よく摂取できるサプリメントです。

※1 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2022年10月調査)

■機能性表示食品「Pure Encapsulations GABA(ピュア エンキャプスレーションズ ギャバ)」

届出表示:本品にはGABAが含まれています。GABAは睡眠の質(寝つき、すっきりとした目覚め)の向上に役立つ機能があることが報告されています。また、一時的なストレスを感じている方の睡眠の質(眠りの深さ)の向上に役立つ機能があることが報告されています。

届出番号:I717

機能性関与成分:GABA

本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

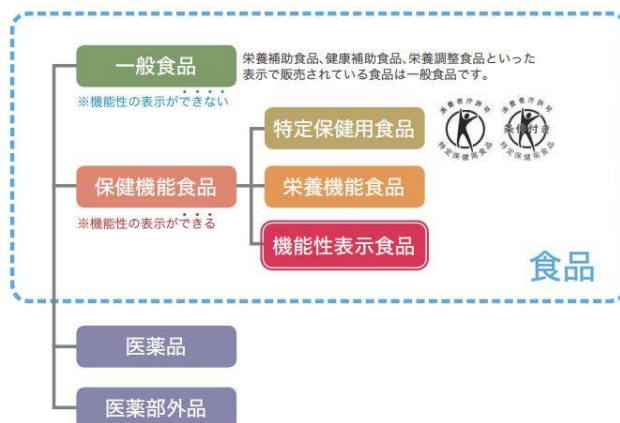
■睡眠の重要性について

「令和元年「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)」では1日の平均睡眠時間が6時間未満の者の割合は、男性37.5%、女性40.6%でした。令和6年度から開始される「健康日本21(第三次)」において、睡眠に関する目標が設定されており、「睡眠で休養がとれている者の増加」、「睡眠時間が十分に確保できている者の増加」が目標に挙げられています。



■機能性表示食品制度

機能性表示食品制度とは、国の定めるルールに基づき、事業者が食品の安全性と機能性に関する科学的根拠などの必要な事項を、販売前に消費者庁長官に届け出れば、機能性を表示することができる制度です。特定保健用食品(トクホ)と異なり、国が審査を行いませんので、事業者は自らの責任において、科学的根拠を基に適正な表示を行う必要があります。



■サプリメントブランド「Pure Encapsulations(ピュア エンキャプスレーションズ)」

「Pure Encapsulations」はアメリカの医療専門家からの信頼度No.1のサプリメントブランド※2として、その品質に高い評価を獲得しています。「Pure Encapsulations」の製品は8つの原材料(コーティング剤、香料、着色料、甘味料、保存料、硬化油、二酸化チタン、ステアリン酸マグネシウム)を使用せず、またグルテンフリー認証機関(GFCO)で監査された施設でグルテンを使用せずに製造しています。

※2.医療専門家に最も推奨されるサプリメントブランド
(アメリカ合衆国内におけるブランド調査)
Nutritional Business Journal® 2016, 2020

URL: <https://www.pureencapsulations.jp/>



8種の原材料不使用

■製品概要

製品名	容量	販売チャネル
Pure Encapsulations GABA	120 カプセル	医療機関・ECサイト(予定)



■ネスレ ヘルスサイエンスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、2011年食品飲料業界のリーディングカンパニーである「ネスレ」によって創設された、先進的なヘルスサイエンスカンパニーです。世界140カ国以上で、12,000人以上の社員が在籍し、消費者向け健康製品、医療介護施設向け栄養補助製品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。「高い付加価値」と「グローバルな研究開発力」を強みとし、「栄養の力」を基軸に、総合的に健康をサポートする提案をしています。

■ネスレ ヘルスサイエンスのパーパスについて

ネスレ ヘルスサイエンスは、“Empowering healthier lives through nutrition(栄養を通じて、人々のより健康的な生活を支援すること)”をパーパスとしています。消費者、医療・介護現場が願う健康的な生活のため、高品質で科学的根拠に基づく栄養ソリューションを顧客に提供しています。

【メディアお問い合わせ先】

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー

東京都品川区東品川2-2-20 天王洲オーシャンスクエア 20F PR担当:津田

TEL:0120-130-650(受付時間:午前9時~午後5時土日祝を除く) E-mail:nhs_pr@jp.nestle.com

ネスレ ヘルスサイエンスカンパニー www.nestlehealthscience.jp ネスレ日本 www.nestle.co.jp