

Fitbit®プレスブリーフィング実施
競争激化する健康系ウェアラブル分野における積極的なプロモーション展開を宣言
「Fitbit Charge™」今春発売を発表

急成長を遂げる健康系ウェアラブル/フィットネスウェアラブルデバイス(活動量計)分野のリーディングカンパニーであるFitbitは、プレスブリーフィングを開催し、通年でさまざまなプロモーション活動を展開することで、激化する健康系ウェアラブル分野でのシェア拡大を目指すことを発表しました。

Fitbit アジアパシフィック本部 バイスプレジデント兼ゼネラルマネジャー ヨランダ・チャンが来日し、市場動向やFitbit 製品開発の背景、製品ラインアップ、製品特性の他、2015年の日本市場におけるプロモーション戦略を説明しました。今年は、さらなる販路拡大の他、屋外広告やポップアップストアの全国展開、雑誌タイアップ等を積極的に実施し、健康に非常に関心の高い日本において、米国同様高い認知度とシェア拡大を目指します。



チャンは以下のように述べました。
 「Fitbitは、『よりよい健康のために、優れた活動量計をつくる』ことを使命とし、注力してきました。日本は非常に健康に対する意識が高い国です。消費者の真のニーズを深く理解するグローバルブランドとして、Fitbitは今まで、日本の10万品目の食品データベースを充実させるなど日本市場にコミットしてきました。今後も積極的なプロモーション活動を行う他、ユーザーサポートもより充実させていきます。」

また、Fitbitは、米国で発表されている「Fitbit Charge™」の日本発売予定を同時に発表しました。製品概要は下記の通りです。

記

製品名	「Fitbit Charge™」	
発売予定	2015年春	
参考小売価格	オープン価格	
販売エリア	主要家電量販店、オンラインショップ等	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ● OLED ディスプレイにいつでも数値データを表示可能 ・歩数・距離・消費カロリー・階段昇降数・活動時間・時間 ● 睡眠の質+サイレントアラーム ● モバイル端末やオンラインツールとワイヤレスで自動同期 	
新機能	<ul style="list-style-type: none"> ● 発信者通知 ● 睡眠センサー ● リアルタイムでのランニングデータ ● 質感加工デザイン ● 手首にしっかりフィット 	

以上

■Fitbitについて

Fitbitは日々の健康とフィットネスに情熱を傾け、より健康でアクティブな生活の実現に役立つ製品の開発に取り組んでいます。急成長を遂げる健康系ウェアラブル/フィットネスウェアラブルデバイス(活動量計)分野のリーディングカンパニーとして、[Fitbit Surge](#)、[Fitbit Charge HR](#)、[Fitbit Charge](#)、[Fitbit Flex](#)、[Fitbit Zip](#)、[Fitbit One](#)など各種活動量計、ならびにWiFi多機能体重計Ariaといった受賞歴を誇る多彩な製品群を取り揃えています。取り扱い店舗は北米で2万5,000店以上、世界48か国3万7,000店にのぼります。Fitbitはカリフォルニア州サンフランシスコに本社を置く民間企業で、Foundry Group、Qualcomm Ventures、Sapphire Ventures、Softbank Capital、SoftTech VC、True Ventureの出資を受けています。

【お問い合わせ先】

Fitbit 広報事務局 MSLGROUP in Japan
 Tel: 03-5719-8938 Fax: 03-5719-8919
 担当: 工藤、杉本、趙、藤原、佐藤