

Shopifyアプリ

『かんたん動画販売』

ご紹介資料

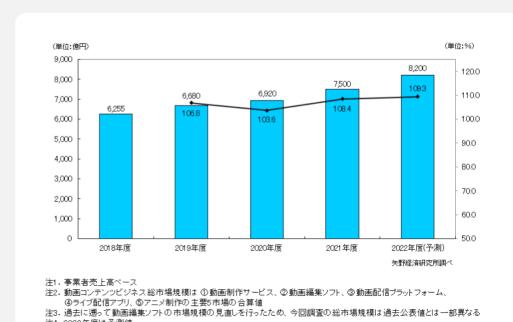
株式会社ユニモト





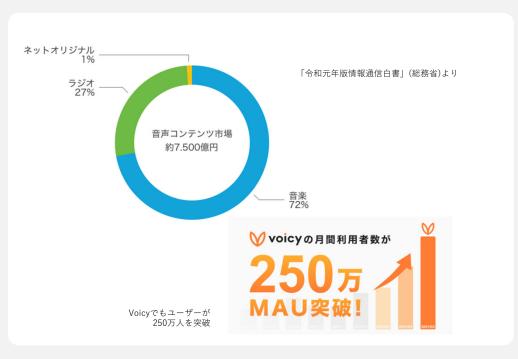
スマートフォンや動画編集アプリ、動画投稿サービス等の普及により 動画コンテンツは誰もが作れる時代になりました。 それにより、動画コンテンツ市場は**8,200億円**、音声コンテンツ市場を含めると、 合計**1兆5,700億円**と拡大を続けています。

【動画コンテンツ市場の推移】



https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3008

【音声コンテンツ市場の内訳】



https://tsunaweb.book.mynavi.jp/tsunaweb/tsuna/detail/id=761

© 2023 Unimoto Inc.

拡大する動画コンテンツ市場の中で、<u>個人や中小企業の動画販売が進まない</u>要因



独自の動画販売用ECストアを立ち上げる場合

高額なイニシャルコストがかかる。

また、Webサイト構築をはじめとする専門知識が必要となる。



既存の動画配信プラットフォームを利用する場合

販売や配信の収益に対して、プラットフォーム側が設定する**手数料 の割合が大きく**、動画販売者のプロフィットシェア(利益分配率) を高めることが難しい。



動画や音声を売りたい人、 買いたい人の双方にベネフィットを

売りたい人のベネフィット

- ① 自分の思い通りのECストアを簡便かつ ローコストに開設できる。
- ② Webサーバー等の専門知識がなくとも、 ECストアの維持管理が可能。
- ③自らのファンに買ってもらった動画が 100%自らの売上になる。

買いたい人のベネフィット

- ① 動画販売者の裾野が個人や一般企業に 広がることで、多様な価値を持つ動画と 出会える機会が増える。
- ② 動画の価格帯もより多様化し、安く動画を購入できる機会も増える。
- ③ 応援している人のストアから直接動画を 購入することで、ファンとしての満足感を 得られる。

『かんたん動画販売』アプリは、世界的なECプラットフォームである

Shopifyを用いたECストアに、かんたんに動画を販売するための機能を追加する

Shopifyアプリ(プラグイン)です。

※動画・音声販売に特化したShopifyアプリは国内外において初(当社調べ)

動画を販売したい人がShopifyでECストアを開設して販売するまでの流れ



Shopifyで 動画ECストアを開設



売りたい動画をストアにアップし販売







Shopify アプリ かんたん動画販売 (Shopify App Storeで入手)

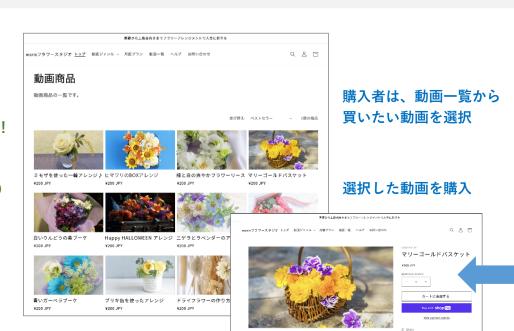
動画の登録、 配信・販売設定は 一本5分程度でOK!

動画毎に売り方を選べる!

- ①サブスク販売
- ②単品販売
- ③レンタル販売 (開発中)







動画購入者

既に動画販売事業を展開されている企業はもとより、ECサイトでの動画販売が初めての個人や中小企業でも導入を容易とする以下の特長があります。

初期費用が不要

導入時の初期費用は不要、毎月の月額費用のみで ご利用いただけます。

毎月のランニングコストは\$108から

(Shopify利用料、アプリ利用料合計)

500円 \times 30人、または1500円 \times 10人の課金で毎月のランニングコストを賄えます。

販売手数料は決済手数料のみ

(カード決済時3.4~4.15%)

商品売上からプラットフォーム側に支払う手数料は 決済手数料のみです。

日本国内で開発

(日本語UI、問い合わせサポートも日本語対応)

Shopifyアプリながら、操作やお問い合わせに 英語は必要ありません。

操作がカンタン

シンプルかつ直感的な操作でご利用いただけます。



本アプリは動画販売に関連した以下の独自機能を提供します。

サブスクリプション販売機能 (ストリーミング視聴のみ)

毎月一定額のお支払いで対象動画が全て見放題

単品販売機能

(ストリーミング視聴+ダウンロード)

動画一本毎のご購入で無期限に視聴可能

レンタル機能

(期限付きストリーミング視聴)※開発予定

動画一本毎のご購入で一定期間視聴可能

またShopifyストアの標準機能として以下の機能が利用可能です。

- ・テンプレートによるストア外観のカスタマイズ
- · Shopifyアプリによる機能追加(SNSプロモーション支援機能など)
- ・通常の物販
- ・その他、ECに関する機能

インフルエンサー、YouTuber、 Vtuber、ライバー

SNS等他のプラットフォームで 既にファンを獲得している方

ファンクラブ

アイドル運営、スポーツチーム、芸能事務所など

エンタメ系

劇団、単館上映系映画館、 小規模海外映画配給会社など

研修、セミナー、塾、講師

(日本語UI、問い合わせサポートも日本語対応)

習い事や講演の主催者、講演者など

専門スキルを持つ個人

(アナリスト、コンサルタント、趣味や特技に優れる人)

有料ポッドキャスト配信者 料理、書画、楽器演奏、エクササイズ系など

- 前述ターゲットユーザー別のインフルエンサーマーケティングによる 認知向上→拡販・深耕
- 手数料のかかるプラットフォームで動画配信、動画販売を行う コンテンツホルダーへの乗り換え提案、または併用提案
- 3 Shopifyパートナー企業 (※1) 、IT導入支援事業者 (※2) との連携による販路拡大
- ※1 Shopifyの認可を受け、Shopifyユーザーのサイト構築やShopifyアプリを開発・販売する事業者。
- ※2 ITツールの導入により生産性の向上を目指す中小企業・小規模事業者等と共に事業を実施するパートナーとして、中小企業・小規模事業者等に対するITツールの説明、導入、運用方法の相談等のサポート、及び、補助金の交付申請や実績報告等の事務局に提出する各種申請・手続きのサポートを行う事業者。ECストアの新規構築は以下の通り同補助金の対象となっている。

【 IT導入補助金2023 デジタル化基盤導入枠の概要】

- ○対象者 : 中小企業·小規模事業者 ○補助額 : 最大350万円 ○補助率 : 2/3
- ○機能要件:会計・受発注・決済・ECのうち2機能以上 ○対象経費:ソフトウェア購入費、クラウド利用費2年分、導入関連費等

エントリーユーザー向けから大規模事業者向けまで幅広いプランをご用意しています。

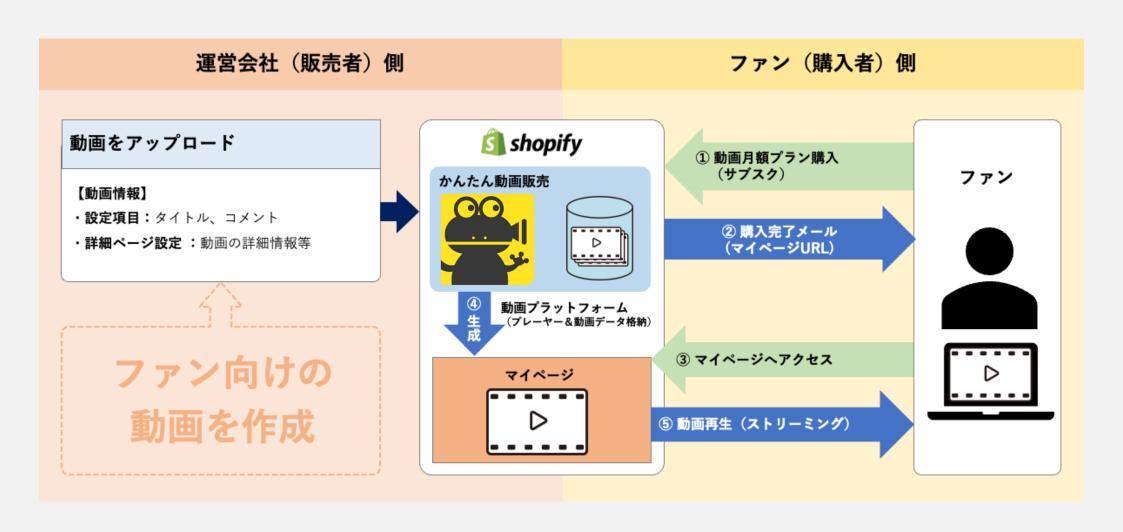
プラン	ライト	スタンダード	プロ	エンタープライズ
価格	\$75	\$175	\$350	個別見積り
動画数	30	100	200	個別設定
サブスクユーザー数	50	100	200	個別設定
サブスクプラン数	1	2	3	最大9
分数 / 1本あたり	30分まで			個別設定
転送量 / 月あたり (再生可能回数目安)	400GB (約900回)	900GB (約2,000回)	1900GB (約4,300回)	個別設定

[※]上記価格にShopifyの基本利用料は含まれておりません。 ※ご契約プランは、ご利用状況に応じて変更いただけます。

© 2023 Unimoto Inc.



オフィシャルファンクラブ向け動画販売スキーム例



11



TOP



動画一覧



購入画面









※上図は、本アプリを使用して作成したECストアイメージです。

© 2023 Unimoto Inc. 13

