

## 【VIOケアに関する調査】あなたの理想の形は！？現実には5割が「放置」！物価高で進む“サロン離れ”とセルフケアの深い悩み

カミソリ製品をはじめ、理美容製品や医療用刃物等を製造・販売するフェザー安全剃刀株式会社(以下フェザー、本社:大阪市北区、代表取締役社長:岸田 英三)は、全国の18~44歳の女性5,988名を対象に、VIO処理の方法、理想の状態、お手入れの悩みに関する実態調査を2025年8月および9月に実施いたしました。

物価高騰の影響で近年サロン脱毛を控える傾向が見られています。理想の状態としてVは「整える」、I・Oは「無毛(つるつる)」が最多である一方、現実には半数以上が「何もしていない」という大きなギャップが存在することが明らかになりました。



### 【調査結果のサマリー】

- ◆約15%の女性がVIOゾーンの現在と理想の状態にギャップを抱えている。
- ◆理想はVは「整える派」、I・Oは「無毛(ツルツル)派」が最多。
- ◆現実には5割以上が「放置」。セルフケアの壁は「見えづらさ」と「恐怖心」。

### 【調査概要】

調査実施会社:株式会社CDG

実施期間 :2025年8月29日~2025年9月5日

有効回答数 :5,988人

調査地域 :全国

調査対象者 :18~44歳の女性

調査方法 :インターネット調査(Surveroidを利用 <https://surveroid.jp/>)

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、必ず【フェザー安全剃刀調べ】と明記ください。

## ■サロン離れが進む中での「VIOケア難民」

昨今、脱毛サロンの倒産件数が過去最多となり、コース契約への不安から「都度払い」や「医療脱毛」、「自宅でのセルフケア」へ移行する消費者が増加しています。加えて、長引く物価高により、子育て世帯の多くが美容代を月3,000円未満※に抑えるなど、家計防衛の意識が高まっています。

一方で、VIOケアは「生理中の不快感軽減」や、将来を見据えた「介護脱毛」として、単なる美容を超えた「衛生管理・マナー」として定着しつつあります。経済的理由やサロンへの不信感からセルフケアを選ばざるを得ない中で、多くの女性が自己処理の難しさに直面している実態が浮き彫りになりました。

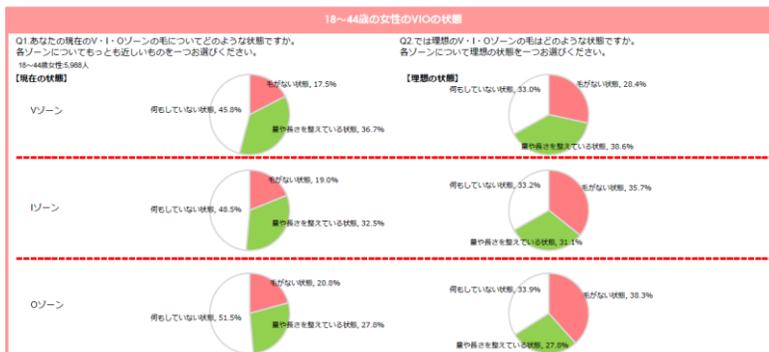
※出典: Beautopia「脱毛サロン市場、前年から2割減 それでも「選ばれるサロン」は何が違うのか？」

## ■調査結果①: 約15%の女性がVIOケアの「理想と現実」のギャップを抱えている！？

18~44歳の女性に対し、現在のVIOの状態と理想の状態を尋ねたところ、約48.6%の方が現在は「何もしていない」と回答しています。

しかし、「何もしていない」ことを理想の状態と回答した方は約33.4%にとどまっており、約15%の女性が「本当はケアしたいのに、現実にはできていない」というケアへの関心はあるものの、未着手の状態にあることが明らかになりました。

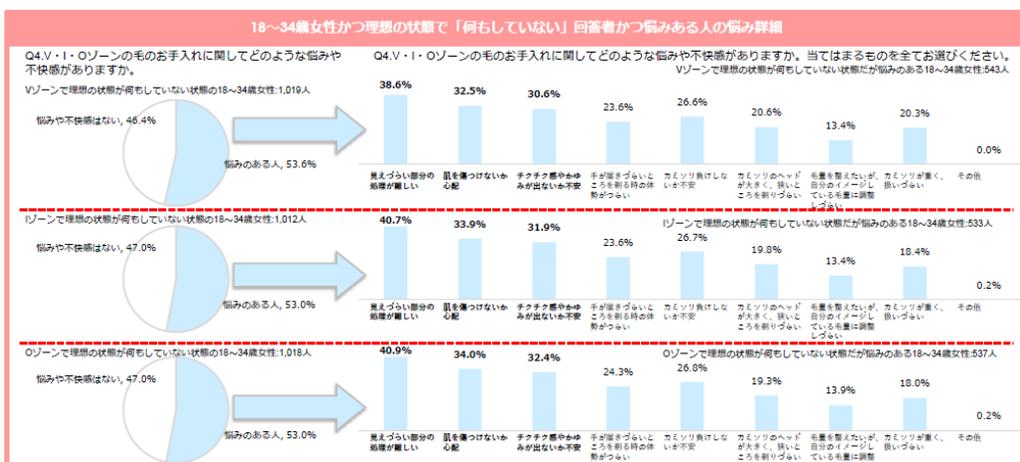
また、Vゾーンは「量や長さを整えている状態」を理想とする方が多い一方で、IゾーンとOゾーンでは「毛がない状態」を理想とする方が多数の傾向にあり、部位ごとに「整える」「無毛」という異なる需要が存在していることがわかります。



## ■調査結果②: 53.6%が直面するケアの断念理由。「見えない・届かない」物理的ハードル

理想の状態であっても「何もしていない」と回答した層に対し、その理由や悩みを深掘りしたところ、第1位は全世代共通で「見づらい部分の処理が難しい」でした。悩みがある人の約40%がこの点を挙げています。

その他挙げられた「無理な体勢で手が届きづらい」「カミソリのヘッドが大きくて剃りづらい」も含めて物理的な難易度が、ケアを断念させる最大の要因となっていることがわかります。

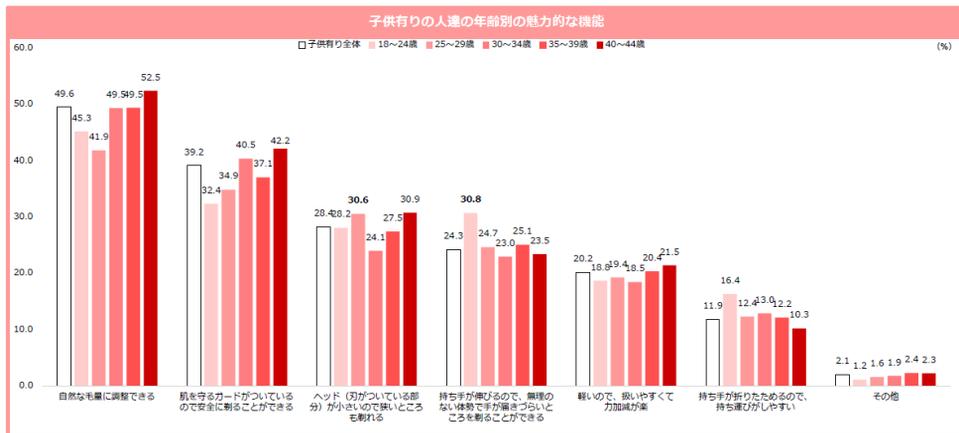


## ■調査結果③:世代別「本当に欲しい機能」、30代以降の40%超が「肌を守るガード」

「どのような機能があればVIOケアをしたいか」という問いに対しては、年代によって求める機能の優先度が変わることが明らかになりました。

18～24歳の若年層では「持ち手が伸びる」機能を強く要望する傾向が見られ(30.8%)、体の柔軟性があっても届きにくい箇所へのアプローチを重視しています。25～29歳では「ヘッドが小さい」ことを重視する傾向にあり(30.6%)、細かい部分をピンポイントでケアしたいニーズが高くなっています。一方、30代以降では「肌を守るガード」を最重視する傾向が強く(約40%)、剃った後のチクチク感や肌トラブルへの懸念が強く、安全性を第一に求めています。

これまでの画一的なカミソリでは、これらの異なるニーズを同時に満たすことが難しく、それが「隠れ我慢」や「ケアの断念」に繋がっていたと考えられます。



## ■製品詳細

フェザー安全剃刀は、こうした調査結果から見えた「見えない・届かない・怖い」という課題を解決するため、VIO専用設計のカミソリ「ピアニVIO」シリーズより新たに「ピアニVIO そる用」を発売しました。



商品名	ピアニVIO そる用
想定価格	オープン価格
製品特長	<p>デリケートな肌を守りながらやさしく剃れるVIOゾーン専用設計のカミソリ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 敏感な肌を守るガード付き。肌への刺激が少なくソフトな剃り心地</li> <li>2. 2cmの小さいヘッドで狭いI・Oゾーンもラクラク剃れる</li> <li>3. 部位に合わせてハンドルの長さを変えて思いどおりに剃れる</li> </ol>

「ピアニVIO そる用」WEBサイト <https://piany-vio.feather.co.jp>

楽天公式ショップ <https://item.rakuten.co.jp/feather-safetyrazor/pi-viosh/>

Amazon公式ショップ <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GK5RJS5W>

## ■販売実績100万個突破！「ピアニィVIO へらす用」もリニューアルパッケージ版が登場

「ピアニィVIO」シリーズは、仕上がりの好みに合わせて使い分けが可能です。この度、「ピアニィVIO そる用」の新発売にあわせ、「ピアニィVIO へらす用」のパッケージもリニューアルします。量や長さを整えたい人には「ピアニィVIO へらす用」がおすすめです。



商品名	ピアニィVIO へらす用
想定価格	オープン価格
製品特長	VIOゾーンのボリュームと長さを整える「すきカミソリ」 <ol style="list-style-type: none"><li>1. 剃らずに毛量調整できて自然な仕上がりに整えられる</li><li>2. お肌に刃が直接触れない安心設計</li><li>3. Vゾーン、I・Oゾーンそれぞれに使いやすい2way仕様</li></ol>

「ピアニィVIO へらす用」WEBサイト

<https://piany-vio.feather.co.jp>

楽天公式ショップ

<https://item.rakuten.co.jp/feather-safetyrazor/pi-vio/>

Amazon公式ショップ

<https://amzn.asia/d/e41fzmP>

## ■会社概要

社名 : フェザー安全剃刀株式会社  
代表 : 岸田 英三  
所在地 : 大阪市北区大淀南3-3-70  
URL : <https://www.feather.co.jp/>  
創業 : 1932年7月1日