

## SNS動画が1,000万回再生で、共感の声が殺到中！ 「ヘアカットモンスター」累計販売40万個突破 ～セルフカットの不安を、老舗刃物メーカーの技術で解決～

カミソリ製品をはじめ、理美容製品や医療用刃物の製造・販売を行うフェザー安全剃刀株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:岸田英三)は、このたび、お家で簡単にヘアカットができる「ヘアカットモンスター」が累計販売数40万個を突破したことをお知らせいたします。「ヘアカットモンスター」は、セルフカットにおいて前髪のカットや後ろ髪のスुक作業が難しいというお客様の声に応えるべく、使いやすさと機能性を追求した商品です。今後も当社は、刃物メーカーとしての技術を活かし、ご家庭で安心してご使用いただける製品を提供してまいります。



WEBサイト:<https://hairmon.feather.co.jp/>

### ■商品開発の経緯 「セルフカットニーズ」と刃物の技術が融合

「ヘアカットモンスター」の開発は、コロナ禍における生活様式の変化が始まりです。外出自粛の影響により美容室への訪問を控える生活者が増加する中、セルフカットに関する市場調査を実施したところ、「前髪を整える」といった細かなメンテナンス需要が浮き彫りとなりました。一方で、セルフカット経験者の約80%が「失敗」を経験しているという課題も顕在化しました。これを受け、当社が長年培ってきた刃物製造技術を転用することで、家庭でのヘアカットニーズに迅速に応えられると考え、美容師向けの製品と同じ刃を使用した製品「ヘアカットモンスター」が誕生しました。

### ■【担当者コメント】失敗を「楽しさ」に変える技術を

累計販売数40万個突破と多くのお客様に支持され続けていることを大変光栄に思います。調査で判明した8割がセルフカットに失敗しているという現実、刃物メーカーとして見過ごせない課題でした。プロの技術を家庭用に落とし込み、失敗への不安を『自分で整える楽しさ』に変えたい。その一心で開発した製品が、今まさに多くの方に届いていることを切に嬉しく感じています。また、最近では予想外にもご年配のユーザーも多く、幅広い年代層から支持いただいていることを実感しております。

良いものが素直に評価される現代において、皆様の実感が伴った支持こそが、私たちの何よりの原動力です。今後も、確かな品質で皆様の日常を支えてまいります。

## ■SNSで話題沸騰！タイアップ動画が1,000万回再生を突破

製品の使い方を紹介したInstagramのリール動画が、公開後大きな反響を呼び累計再生回数1,000万回を突破しました。視聴者からの注目度も非常に高く、寄せられたコメント数は160件を超えています。「これなら自分でもできそう」といったポジティブな声が相次ぎ、セルフカットのハードルを下げる革新的なツールとして注目を集めています。



動画URL:<https://www.instagram.com/reels/DRhObEyEiZO/>

## ■商品紹介

「ヘアカットモンスター かんたん前髪セルフカッター」  
「クシでとがす」・「毛束を挟む」・「カットする」の3ステップで、  
簡単且つ安全にカットし、自然な仕上がりを実現します。お子様の前髪カ  
ットにもお使いいただけます。



「ヘアカットモンスター かんたんヘアカットブラシ」  
ブラッシングの要領で毛量ダウンし、自然な仕上がりを実現します。  
お子様やお年寄りのヘアカットにも便利とのお声をいただいております。



## ■会社概要

社名 : フェザー安全剃刀株式会社  
代表 : 岸田英三  
所在地 : 大阪市北区大淀南3-3-70  
URL : <https://www.feather.co.jp/>  
創業 : 1932年7月1日  
資本金 : 183,423,100円