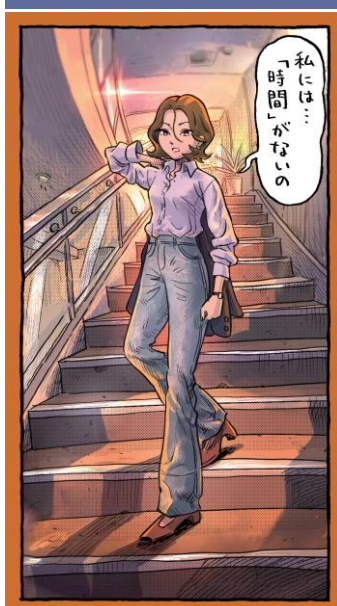
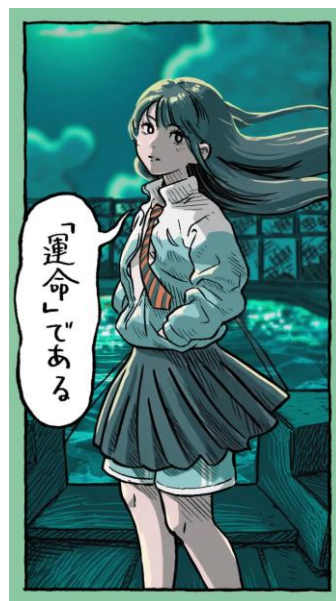


共感必至の”あるある”ドラマ、 新WebCMシリーズ全6篇を公開&放映開始 ～うぶ毛、VIO、ヒゲ、前髪。それぞれに、ドラマがある～

カミソリ製品をはじめ、理美容製品や医療用刃物の製造・販売を行うフェザー安全剃刀株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:岸田英三)は、このたび、「ムダ毛」や“セルフケア”にまつわる、誰もが思わず共感する“あるある”を、マンガ調のドラマ仕立てで描いた新WebCMシリーズ全6篇を公開しました。イラストは、漫画家・イラストレーターのクイックオバケさんに描いていただきました。

近年、性別や年代を問わずセルフケアへの関心が高まる一方で、「人には聞きにくい」「なかなか一步を踏み出せない」といった声も少なくありません。本シリーズは、そうした身近な悩みや戸惑いをユーモラスに描くことで共感を呼び、ピアニフェイス用(うぶ毛剃り)、ピアニVIO、サムライエッジ(T字カミソリ)、ヘアカットモンスター(セルフヘアカット)の4つの商品ラインで、それぞれの“あるある”にやさしく寄り添います。



■ WebCMラインナップ(全6篇／各縦型・約10秒)

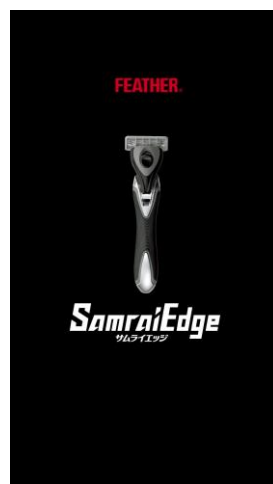
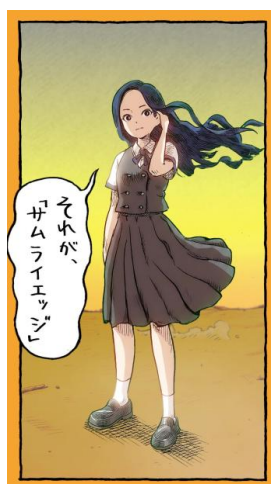
気づいた篇 <https://youtube.com/shorts/2DyXpAvrcc?si=S6PWYH3wCB1U6nD7>

メイクのノリがなんだかいつもと違う…それはうぶ毛剃りのおかげ。ピアニフェイス用で、はじめてでもやさしく剃れる素肌づくりを訴求します。



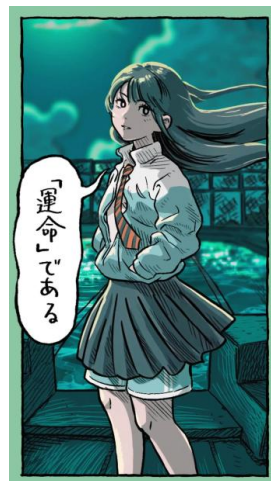
やつの名は篇 <https://youtube.com/shorts/kITEHlBIKV0?si=lfJZyJbevtEy JVC>

独自機構の深剃りを実現したT字カミソリ「サムライエッジ」の剃り心地を、意味深なセリフで表現します。



運命篇 <https://youtube.com/shorts/-hbsjMLJvv0?si=wX8FyPzy0xkujRt>

伸びるムダ毛と人間の関係を、幻想的なシーンとセリフで表現した一篇。
伸びるムダ毛を運命になぞらせ、フェイス用からVIOゾーン用まで揃うピアニシリーズを訴求します。



■ WebCMラインナップ(全6篇／各縦型・約10秒)

時間がない篇 <https://youtube.com/shorts/tQEvNXZv664?si=bFipTHM84aUdoR6>

「美容室に行く時間がない」という働く人の“あるある”を意味深で力強いセリフで表現した一篇。
自宅ですぐセルフカットできる「ヘアカットモンスター」で、簡単に髪を整えられることを訴求します。



何度だって篇 <https://youtube.com/shorts/3VPVNjOFyKo?si=qLWd4jum4mT5Eb0L>

ムダ毛との付き合い方をエモーショナルなセリフで表現、ケアを繰り返す前向きな決意を描く一篇。使い続けられるピアニシシリーズの心地よさと、続けやすさを訴求します。



失敗篇 <https://youtube.com/shorts/1DMV9UUHko?si=iDkgMidkuLZN228>

「何度も失敗した」子どもの前髪カット。そんな“失敗あるある”に寄り添い、失敗しにくい「ヘアカットモンスター」で、おうちセルフカットをやさしくサポートします。



■WebCM概要

公開・配信予定 : 2026年7月～(順次放送)
配信媒体 : X・Instagram
本数・尺 : 全6篇/各約10秒
製品 : ピアニフェイス用／ピアニVIO／サムライエッジ／ヘアカットモンスター
サイトLP : <https://www.feather.co.jp/special/index.html>

■会社概要

社名 : フェザー安全剃刀株式会社
代表 : 岸田英三
所在地 : 大阪市北区大淀南3-3-70
URL : <https://www.feather.co.jp/>
創業 : 1932年7月1日