

## ヒゲ剃りは、ちょっと楽しい。 ハイシェーブのおっさんの新Webバナー全5篇 ～クスツと笑えて、ちょっと親しみたくなる。ヒゲ剃り名言を連発～

カミソリ製品をはじめ、理美容製品や医療用刃物の製造・販売を行うフェザー安全剃刀株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:岸田英三)は、このたび、企業ブランドスローガン「カミソリはフェザー」を掲げた新しいWebバナー広告シリーズ全5篇を公開しました。

髭剃りは、多くの男性にとって毎日の身だしなみでありながら、つい“面倒”ととらえられがちな習慣でもあります。本シリーズは、そんな日常のひとコマを肩の力を抜いてクスツと笑える切り口で描き、何気ないケアの時間を、もっと前向きに楽しんでいただくことを狙いとしています。

いずれのバナーも、ハイシェーブのおっさんを主役に、“ヒゲ”や“髭剃り”にまつわるワンシーンを、ウィットの効いたひと言コピーを通じて、フェザーブランドへの親しみと、髭剃りを前向きに楽しむメッセージを、幅広い層に届けます。



▲ 新Webバナー広告 全5篇

### ■webバナー広告「ハイシェーブのおっさん」シリーズについて

Webバナー広告「ハイシェーブのおっさん」シリーズは、2022年の公開開始以来、シリーズとして継続してきました。ヒゲや髭剃りの“あるある”をクスツと笑えるひと言コピーで描き続け、毎日の髭剃りをもっと身近に、前向きに感じていただきたい。そんな思いを込めて、今後もハイシェーブのおっさんとともに、髭剃りを楽しくするメッセージを届け続けてまいります。

▼webバナー広告「ハイシェーブのおっさん」シリーズ 過去一部抜粋



## ■ Webバナー広告ラインナップ(全5篇)



指ハートのポーズで“ヒゲ愛”を表現。ヒゲ・髭剃りへの親しみを、ポップで軽快なトーンで訴求します。



髭剃りそのものを“趣味”と言い切る、こだわり派の男性像を軽妙に描写。日々のケアを前向きに捉えます。



「青ひげ剃り、赤ひげ剃り、黄ひげジョリ…」の言葉遊びで、思わず口ずさみたくなる遊び心を演出します。



花びら占い「剃る…剃らない…」の末に“あっ♥”。剃るか迷う揺れる心理を、ユーモラスに表現します。



ことわざをもじり、身だしなみとしての髭剃りの大切さを、ウィットを込めて印象的に訴求します。

## ■ 掲出概要

シリーズ名 : ハイシェーブのおっさん  
掲出媒体 : Google、Yahoo!  
公開・掲載日 : 2026年7月～  
バナー種類 : 全5種

## ■ 会社概要

社名 : フェザー安全剃刀株式会社  
代表 : 岸田英三  
所在地 : 大阪市北区大淀南3-3-70  
URL : <https://www.feather.co.jp/>  
創業 : 1932年7月1日