

5,500万円のデニムから、40万円の芸人学校まで。モノから人生を紐解く新ポッドキャスト『人生最大のBEST BUY』スタート！第1回ゲストはEXITりんたるー。

美容を起点に、人の人生と向き合ってきた株式会社FIVESTARが新たに仕掛ける、「モノを入口に、人を知る。」ビデオポッドキャスト。

株式会社FIVESTAR（本社：〔所在地〕、代表取締役：佐久間正之）は、新ビデオポッドキャスト番組『人生最大のBEST BUY』を2026年8月よりYouTube・Spotifyにて公開しました。



人生最大のベストバイ（略称：BBML）

番組のコンセプトは、

「モノを入口に、人を知る。」

毎回さまざまなゲストを迎え、その人の「人生最大のBEST BUY」を起点に、人生の転機や価値観、そのときの意思決定を紐解いていくビデオポッドキャストです。

意思決定の瞬間は...

りんたろー。の人生最大のベストバイ

BBML

りんたろー。の人生最大のベストバイ

芸人への入学切符 NSC

第1回のゲストは、お笑いコンビEXITのりんたろー。さん。

第1回のゲストは、お笑いコンビEXITのりんたろー。さん。

りんたろー。さんが「人生最大のBEST BUY」として選んだのは、高級時計でも、車でも、洋服でもありません。

それは、芸人になるために支払った**NSC（吉本総合芸能学院）への約40万円**でした。

りんたろー。さんにとって、その約40万円は単なる学費ではなく、その後の人生へとつながる、

“芸人への入学切符”

でした。

なぜ芸人を目指したのか。

なぜ、その約40万円を支払う決断ができたのか。

そして今振り返ったとき、あの約40万円で本当に「買ったもの」は何だったのか。

一つのBEST BUYを入口に、現在のりんたろー。さんへとつながる人生の転機と、その意思決定を掘り下げます。

■ EXITりんたろー。さんの「人生最大のBEST BUY」は、NSCへの約40万円

今回、りんたろー。さんが選んだ「人生最大のBEST BUY」は、NSCに入学するために支払った約40万円。

現在のりんたろー。さんにつながる、芸人人生のスタート地点となった選択です。

番組では、

「なぜ芸人を目指したのか」

「当時の自分にとって、約40万円はどのような金額だったのか」

「なぜ、そのお金を払う決断ができたのか」

「今振り返ったとき、あの約40万円で本当に“買ったもの”は何だったのか」

といった問いから、一つの買い物の背景にある人生と意思決定を掘り下げていきます。

りんたろー。さんが約40万円で手にしたものは、資格でも、手元に残るモノでもありません。

その先にあったのは、芸人として生きるという選択と、現在へとつながる新しい人生でした。

りんたろー。さんの人生最大のBEST BUY

NSCへの約40万円

ー 芸人への“入学切符”

■ 「何を買ったか」ではなく、「なぜ、それを買ったのか」

『人生最大のBEST BUY』が扱うのは、一般的な買い物紹介ではありません。

人生を変えるものは、必ずしも高価なモノとは限りません。

洋服かもしれない。

時計かもしれない。

車かもしれない。

家かもしれない。

旅や経験かもしれない。

あるいは、今回のように、自分の未来に対して支払ったお金かもしれません。

人が何かを選び、お金を使うとき、そこにはその人自身の価値観が表れます。

何にお金を使うのか。

なぜ、その瞬間に決断したのか。

何を期待していたのか。

そして、その選択によって人生はどう変わっていったのか。

『人生最大のBEST BUY』では、一つのBEST BUYを入口に、その人の人生の転機や意思決定の背景を紐解いていきます。

買い物の話をしているはずが、いつの間にか、その人の人生の話になっていく。

それが、この番組が目指している時間です。



#1 EXITりんたろー。の『人生最大のベストバイ』

■ 5,500万円のデニムから、約40万円のNSCまで。価格ではなく「人生を変えた選択」を聞く

本番組のエピソード#0では、MCを務める佐久間正之自身の「人生最大のBEST BUY」を紹介。

選んだのは、[5,500万円で購入したヴィンテージデニムジャケット「LEVI'S S506XXE」](#)でした。

そして第1回で、りんたろー。さんが選んだBEST BUYは、**NSCへの約40万円**。

価格も、内容も、まったく異なります。

しかし、二つのBEST BUYには共通するものがあります。

それは、

「その選択によって、その後の人生が大きく広がっていったこと」

です。

『人生最大のBEST BUY』が探しているのは、その人にとって「最も高かった買い物」ではありません。

人生の中で、自分に最も大きな意味をもたらした買い物。

そして、その選択に込められた、その人だけの物語です。



#0 佐久間正之の『人生最大のベストバイ』

■ 株式会社FIVESTARが『人生最大のBEST BUY』を始める理由

本番組を手がける株式会社FIVESTARは、2013年に福島県郡山市で創業し、現在は国内外で約60店舗の美容サロンを展開する総合美容グループです。

これまで美容という仕事を通じて、お客様やスタッフをはじめ、数多くの人の人生や価値観に向き合ってきました。

FIVESTARが掲げるミッションは、

「いい帰り道をつくりたい」

という言葉です。

スタッフ自身はもちろん、関わるお客様や仲間が、その日の終わりに「今日も良い一日だった」と思えるような時間や体験を生み出していきたい。

その考えは、美容という領域だけにとどまりません。

人が何を選び、何に価値を感じ、どんな未来を思い描くのか。

仕事、ファッション、食、旅、趣味、学び。

そして、人生の節目で行うさまざまな「買い物」。

一人ひとりの選択の背景には、その人の価値観や人生そのものが表れます。

FIVESTARは、美容事業で培ってきた「人に向き合う」という姿勢をさらに広げ、業界や領域を越えて人や価値観、文化が会う新たな接点をつくりたいと考えています。

その新たな取り組みの一つとして生まれたのが、ビデオポッドキャスト『**人生最大のBEST BUY**』です。

誰にとっても身近な「買う」という行為を入口に、

「その人は、なぜそれを選んだのか。」

を深掘りする。

そこから見えてくる人生の物語を、これからさまざまなゲストとともに届けていきます。

■ MC | 佐久間 正之 プロフィール



FIVESTARグループ代表。佐久間 正之 [SAKUMA MASAYUKI]

福島県郡山市出身。FIVESTARグループ代表。国内外で約60店舗の美容サロンを展開。慶應義塾大学大学院MBA修了。

美容業界における新しい働き方や経営のあり方を提案する一方、ファッションやヴィンテージをはじめとする「モノの価値」と、その背景にある文化についても発信している。

5,500万円で購入したヴィンテージデニムジャケット「LEVI'S S506XXE」を所有し、同ジャケットにまつわる世界記録を保持。著書に『[サロンMBA](#)』。経営と文化、そして人生における「選択」をテーマに、ビデオポッドキャスト『人生最大のBEST BUY』ではMCとして、ゲストの人生をつくってきた“モノ”と、その背景にある物語を紐解いていく。

■ EXITりんたろー。さん出演回について

ゲスト

EXIT りんたろー。さん

人生最大のBEST BUY

NSCへの約40万円

BEST BUYを表す言葉

芸人への“入学切符”

芸人を目指すことになったきっかけから、NSCへの入学、その後の芸人人生まで。

現在のりんたろー。さんにつながる「最初の意思決定」を、一つのBEST BUYから紐解いていきます。

■ 今後の配信予定ゲスト

『人生最大のBEST BUY』では、さまざまな分野で活躍するゲストを迎え、それぞれの「人生最大のBEST BUY」を入口に、その人の価値観や人生の転機、意思決定を紐解いていきます。

第1回 EXIT りんたろー。さん

第2回 千秋さん

第3回 明石ガクトさん

今後も、ジャンルや世代を越えた多彩なゲストの出演を予定しています。

「何を買ったのか」だけでなく、「なぜ、それを選んだのか」。

一人ひとりのBEST BUYから、その人にしかない人生の物語に迫ります。

■ 『人生最大のBEST BUY』番組概要

番組名

人生最大のBEST BUY

略称

BBML

コンセプト

モノを入口に、人を知る。

内容

ゲストの「人生最大のBEST BUY」を起点に、その人の人生の転機、価値観、意思決定を紐解くビデオポッドキャスト。

配信媒体

YouTube / Spotify

配信開始

2026年8月

MC

佐久間正之

運営

株式会社FIVESTAR

YouTube

https://www.youtube.com/@bbml_official

Spotify

<https://open.spotify.com/show/0343ApS3hmjUanQKeLvAxs?si=862d0654486b4e98>

Instagram

https://www.instagram.com/bbml_official/

TikTok

https://www.tiktok.com/@bbml_official

X

https://x.com/bbml_official

■ FIVESTARグループについて

F I V E S T A R

★ ★ ★ ★ ★

FIVESTARグループ概要

FIVESTARグループは、**2013年に福島県郡山市で創業した総合美容グループ**です。

「MACARON」をはじめ、「MUKU」「uni」など複数のブランドを展開し、現在は**国内外で約60店舗の美容室・アイラッシュ・ネイルサロン**を運営しています。

「**ありがとうのバトンを繋ぎ続けよう**」を理念に、“**いい帰り道をつくりたい**”というミッションのもと、地域に根ざした美容サービスを提供してきました。

また、美容業界が抱えてきた課題の一つである待遇改善にも取り組み、**全国一律で新卒初任給25万円を導入**。

次世代の美容業界を担う人材の育成や、働く環境の改善を通じて、美容業界そのものの価値向上を目指しています。

福島からスタートした美容グループとして、地域とのつながりを大切にしながら、美容の枠を越えた新しい価値の創造にも挑戦してまいります。

会社名

株式会社FIVESTAR

代表者

代表取締役 佐久間正之

創業

2013年

所在地

福島県郡山市駅前1-14-3

店舗数

国内外 約60店舗

事業内容

美容室・アイラッシュ・ネイルサロン等の運営、ブランド開発、メディア・コンテンツ事業等

公式サイト

<https://www.fivestar.hair>