

今後、リベンジしたいことのトップは「旅行」(60.4%)
土日だけじゃない、週末。チョイたし★リベンジトラベラーズ
「チョイたしでリベンジ! 平日 500 円*セール」
&「#リベンジトラベラーズ キャンペーン」を実施
URL: <https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/revetra/>

- ジェットスターが、18歳～29歳の旅に対する意識調査を実施
 - ✓ 今後、リベンジしたいことのトップは「旅行」(60.4%)
 - ✓ 今後、旅行したいと思っている人は 77.2%。特に、「飛行機を使った国内旅行」の意向が高い(53.7%)
 - ✓ 旅先でリモートワークやオンライン授業に出席したことがある人は 24%。そのうち 77.9%が「人に勧めたい」と回答。
- “ガマンの 20 か月”へのリベンジ旅をサポートするセールとキャンペーンを実施
 - ✓ チョイたしでリベンジ! 平日 500 円*セール
 - ✓ 国内線往復航空券が 5 名様に当たる「#リベンジトラベラーズ キャンペーン」



ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優、以下:ジェットスター)は、“ガマンの 20 ヶ月”へのリベンジ旅をサポートする、「チョイたしでリベンジ! 平日 500 円*セール」と「#リベンジトラベラーズ キャンペーン」を 2021 年 11 月 18 日(木)より実施いたします。

ジェットスターは、最初の緊急事態宣言が発出された 2020 年 4 月から 4 度目の緊急事態宣言が解除された 2021 年 9 月末までと、2021 年 10 月以降の時期で、旅に対してどのような意識の変化が起きたのか、1 都 3 県在住の 18 歳から 29 歳までの男女 1,000 名(うち、大学生 400 名、オフィスワーカー 600 名)を対象

に意識調査を実施しました。

調査の結果、今後リベンジしたいことは、「旅行」が 60.4%でトップ。また、今後旅行をしたいと思っている人は 77.2%と旅行需要が高まっており、特に「飛行機を使った国内旅行」への意向が 53.7%と高いことが判明しました。

さらに、旅先でリモートワークやオンライン授業を経験した人は 24%で、経験者の 77.9%が「人に勧めたい」と回答。その理由として、「どこでも仕事ができるというのがコロナになってから唯一発展した点で、それを活用しない理由はない」、「いつもと違う環境で生産性が向上する」、「普段浮かばないアイデアが出てくる」といった意見が見られ、期間中に多くの行動制限があった一方で、リモートワークやオンライン授業の導入により、ライフスタイルが多様化したことも伺えました。

調査の結果を受けてジェットスターは、“土日、だけじゃない週末”を提案します。たまった有休をチョイたしすれば、混雑しない平日に移動して週末にたっぷり旅を楽しむこともできる。あるいは、旅先でリモートワークやオンライン授業を利用すれば、仕事や勉強が終わった瞬間から始まる週末旅を堪能できるかも。

ジェットスターは、そんな“チョイたし★リベンジトラベラーズ”をサポートする「チョイたしでリベンジ！平日 500 円*セール」と、リベンジ旅を叶えるサポートとなる国内線往復航空券が当たる「#リベンジトラベラーズ キャンペーン」を実施いたします。

オンラインで様々なことができることがわかった一方で、オンサイトで実際に体験することの価値がより一層高まった 20 ヶ月。PC やスマートフォンでは得られないワクワクを。旅だから感じられる自由を。チョイたしの工夫で、今こそ“ガマンの 20 ヶ月”にリベンジをしませんか？

ジェットスターは、これからもプライスリーダーとして低運賃を実現し、皆様の記憶に残るような楽しいセールやキャンペーンを展開しながら、おトクに安心・安全な新しい空の旅を楽しんでいただけるよう努めてまいります。

■セールについて

【名称】	チョイたしでリベンジ！ 平日 500 円*セール
【対象路線】	国内線
【セール運賃】	片道 500 円* ※座席数・曜日限定
【セール期間】	2021 年 11 月 18 日(木)17:00～11 月 22 日(月)17:00 ※完売次第終了。販売期間は延長する場合があります。
【搭乗期間】	2022 年 1 月 12 日(水)～6 月 30 日(木) ※2022 年 2 月 8 日(火)～4 月 4 日(月)、4 月 22 日(金)～5 月 16 日(月)はセール対象外です。搭乗期間は路線により異なります。上記搭乗期間内でも、セール運賃が適用されない日・フライトがあります。
【セールページ】	https://www.jetstar.com/jp/ja/deals ※セール詳細は、セール開始前までに上記ページにて発表いたします。

セール期間中、国内線を対象に片道 2,990 円*～のセール運賃でも販売いたします。搭乗期間は上記とは異

なる場合があります。詳しくはセールページをご確認ください。

* エコミークラス「Starter」片道運賃。支払手数料、空港使用料等が別途必要です。受託手荷物の料金は含まれません。諸条件が適用されます。

※セールは予告なく中止または変更となる場合があります。

■キャンペーンについて

- 【名称】 #リベンジトラベラーズ キャンペーン
【応募期間】 2021年11月18日(木)13:00～12月6日(月)12:00(日本時間)
【キャンペーンページ】 <https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/revetra/#cp>
【応募資格】 日本国内在住の方

※未成年の方が応募される場合は、事前に親権者または未成年後見人の承諾を得てください。

※主催者およびその関連法人、並びにそれらの各役員、従業員、請負業者および代理人の応募は対象外といたします。

【応募方法】「どんなりベンジ旅をしたいか」を、指定のハッシュタグ(「#ジェットスター」「#リベンジトラベラーズ」の2つ)とともに、応募者ご自身の Twitter アカウントから投稿

<応募の際の注意事項>

※公式アカウントをフォローいただいていない場合は、応募が無効となります。

※投稿内容の確認のため、応募資格者の Twitter アカウントが「公開」に設定されている必要があります。

※ハッシュタグのつけ忘れや間違いにはご注意ください。応募が無効となる場合があります。

※投稿内容はジェットスターの自社メディアや広告媒体などに使用場合があります。使用の際にはテキスト等も含めてイメージを損なわない程度に投稿内容を加工・修正する場合があります。

※同じ応募者が複数アカウントを作成してキャンペーンに応募した場合、当該応募者のアカウントが Twitter 社によりすべて凍結される場合があります。また、当該アカウントからの応募はすべて無効となります。

※応募は複数回可能です。ただし同じ応募者によって、まったく同じ、またはほとんど同じ内容で 1 日に複数回応募があった場合は、当該応募者の応募を無効といたします。

【賞品】 ジェットスター国内線往復航空券*(5名様)

*エコミークラス「Starter」利用。20kg の受託手荷物が含まれます。機内での食事や飲み物、その他商品ならびに現地での宿泊などは含まれません。座席の指定はできません。片道のみや乗り継ぎでのご利用はできません。ご旅行は当選連絡後から 6 ヶ月以内に限りです。諸条件が適用されます。

■調査について

【調査概要】

- ・サンプル数:1,000名(うち、大学生400名、オフィスワーカー600名)
- ・対象地域:東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県
- ・調査期間:2021年10月30日(土)～11月4日(木)
- ・調査方法:インターネット調査

【ジェットスター・ジャパンについて】

「日本の空、世界の空を、もっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012年7月より日本国内線、2015年2月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内15都市・17路線を運航。就航から3,500万人以上のお客様にご利用いただいています。ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>