



2016年2月19日

報道関係各位

ギャップジャパン株式会社
ジェットスターグループ

<Gap×ジェットスター「#空飛ぶデニム」販売記念イベント開催レポート>
三戸なつめさんの“デニム”と“旅”をテーマにした写真を初公開！
さらに三戸さんがお客様にオススメのコーディネート提案
Gap×ジェットスター「#空飛ぶデニム」販売記念イベント

常にモダンで洗練されたアメリカンカジュアルを提案する Gap と低運賃で気軽な空の旅を提供する LCC のジェットスターグループは、ライフスタイルを大切にするすべての方々に、“ファッション”と“旅”のどちらもカジュアルに楽しんでいただくことを目的に、「#空飛ぶデニム」キャンペーンを開始いたしました。

本キャンペーンでは成田からジェットスターが就航している国内 9 都市までの片道航空券が合計 150 名に当たる「#空飛ぶデニム」を、Gap フラグシップ銀座店にて 2 月 18 日(木)・19 日(金)・20(土)の 3 日間販売いたします。またジェットスターの国内線ならびに日本発着国際線の搭乗券を提示すると、ギャップの対象商品が半額でお買い求めいただける「搭乗券クーポン」など、ファッションと旅のコラボレーションでライフスタイルを提案する様々な企画を展開いたします。

この度、「#空飛ぶデニム」の販売を記念して、販売初日となる 2 月 18 日（木）に、カジュアルコーディネートも多く取り入れ、モデル・歌手として活躍する三戸なつめさんをゲストにお招きし、Gap フラグシップ銀座店にて“Gap×ジェットスター「#空飛ぶデニム」販売記念イベント”を開催いたしました。

「#空飛ぶデニム」“FUKUOKA”（パッチポケットフレアデニム）を着用し、今年自分の中でブームというボヘミアン調のトップスとのコーディネートで三戸さんが登場。トークセッションでは、旅にまつわるエピソードについてお話をいただき、さらに旅先での写真も初公開いただきました。また三戸さんには、一般のお客様へのデニムコーディネート提案をしていただきました。お客様との触れ合いでは笑顔を交えながら、三戸さんらしいカジュアルな旅スタイルを提案し、お客様も満足されていました。





【トークセッション】

★一番キてるのは“ボヘミアン”とデニムのコーディネート！

“FUKUOKA”行きの「#空飛ぶデニム」を身にまとい、元気に登場した三戸なつめさん。本日のファッションのポイントは「ボヘミアンな感じを意識しました」とコメントし、三戸さんの中で今一番“キてる”ボヘミアン調のトップスとデニムの相性の良いコーディネートを紹介いただきました。

元々体型にコンプレックがあるという三戸さん。“FUKUOKA”行きのデニムは裾が広がるフレアタイプのため、足長効果もありスタイルがよく見えると、オススメのコメントをいただきました。

成田からジェットスターが就航している国内9都市の名称が当たる「#空飛ぶデニム」の選定理由は、意外にも食欲!?!で、福岡の美味しいごはんを食べに旅行したいという願望が込められていました。

実はファッションと同じくらい旅が大好きだという三戸さんは、Gapとジェットスターがコラボレーションした「#空飛ぶデニム」キャンペーンについて、「とても新鮮で、ファッションを楽しみながら旅に出るというコラボレーションは今までにないと思うので、ビックリしました。『#空飛ぶデニム』という名前も自分もインスタグラムを使っているので、ぜひ#(ハッシュタグ)をつけて発信したいです」とお話しいただきました。



★旅写真でおでこを全面に出す三戸さんを初公開！？

本イベントで、旅先でのデニムコーディネート写真を初公開してくれました。普段は女子旅が多いと話す三戸さん。沖縄での写真は女友達4名での旅の写真を披露。また台湾での写真はあまりの暑さに前髪を上げて、おでこを全面に出す写真を公開いただき、いつもと雰囲気の違いが可愛い表情がとても印象的でした。



★今行きたいのは、大分県！寒い時期は温泉に入りたい！！

三戸さんに成田から出発する9つの就航地の中で、今行きたい旅先をお伺いしたところ、「大分県」と明かしました。理由としては、大分県は9つの就航地の中で唯一まだ訪れたことのない県ということと、今寒いので温泉が有名な大分に行きたいということでした。「寒い時に入る温泉は最高ですよ、しみますよね！」とコメントしました。





★「#空飛ぶデニム」はぜひプレゼントで渡してほしい！

「#空飛ぶデニム」をどういった方にオススメしたいですか？という質問に対して、「男女ペアで揃っているので、男性から女性にペアのデニムをプレゼントするものいいかなと思います。航空券も当たる可能性があるので、一石二鳥ですね」とコメントいただきました。トークセッションの最後には「今日から3日間、『#空飛ぶデニム』が販売されます。ぜひファッションも楽しんで、Gapで素敵なデニムを買って、ジェットスターで旅行してほしいなと思います。ぜひ楽しんでください。」と「#空飛ぶデニム」をアピールいただきました。

★フォトセッション



【ジェットスターのキャビンクルーとGapのストアスタッフとのフォトセッション】

★三戸なつめさん自らお客様にコーディネートをご提案！

トークショー終了後には、三戸なつめさんより一般のお客様のためにコーディネートをご提案いただきました。地元奈良県でアパレル販売員のアルバイトをしていたということで自信満々の三戸さん。1組目の女性ペアのお客様から“MATSUYAMA”行きのデニムを希望され、「松山はサイクリングが有名で、ストレッチ性の高いデニムがオススメです」と「#空飛ぶデニム」をご紹介。デニムに合わせたコーディネートのご提案では、女子旅ということ、そしてもうすぐ春ということで明るく爽やかなトップスを提案する三戸さん。淡いブルーのドットのシャツにストールを合わせたコーディネートに「色も爽やかで綺麗」とお客様もとても満足されていました。



2組目は男女カップルのペア。まだ付き合って4ヶ月のお二人に三戸さんもなぜか大興奮。“NAHA（沖縄）”行きのデニムを希望され、ボヘミアン風のブラウスをデニムのコーディネートをご提案。横にいた彼氏も「似合いますね！」と太鼓判。「#空飛ぶデニム」の航空券が当たる抽選にも挑戦したお二人は、見事当選し、那覇への片道航空券ゲット、会場は祝福ムードに包まれました。





<囲み取材>

Q：思い出の旅の場所は？

A：ゴハンの美味しい福岡ですね。鯛茶漬が好きですね。福岡で初めて食べて美味すぎて、鯛茶漬だけで過ごせます。

Q：旅行で劇的な出会いはありましたか？

A：沖縄のよく行く豚しゃぶ屋さんで手相を見てもらい、恋愛運はダメと言われました。宇宙人線というのがあって、今は恋愛よりも仕事と言われました。

【開催概要】

タイトル： Gap×ジェットスター「#空飛ぶデニム」販売記念イベント

日時： 2016年2月18日（木）10：00～11：00

場所： Gap フラグシップ銀座店（東京都中央区銀座 4-2-11）

内容： 片道航空券が当たるデニム「#空飛ぶデニム」の発表、#空飛ぶデニムキャンペーンのご紹介

【空飛ぶデニムキャンペーン情報】

① 「#空飛ぶデニム」販売

成田からジェットスターが就航している国内9都市までの片道航空券が当たる限定デニム販売

18種類の「#空飛ぶデニム」には、それぞれ成田からジェットスターが就航している国内9都市の就航地名がつけられています。デニムは就航地各地への旅行にぴったりのスタイルを基準に選ばれており、ご購入いただくと、その場で抽選にチャレンジ！ 当選された方には成田発各就航地への片道航空券をプレゼントします。

■商品名：「#空飛ぶデニム」

■販売日：2016年2月18日（木）・19日（金）・20日（土）の3日間

■販売店舗：Gap フラグシップ銀座店

※無くなり次第終了いたします。航空券は全て成田空港発便となります。

※お一人様3本までの購入とさせていただきます。返品は不可となりますので、予めご了承ください。





② 搭乗券クーポン

期間中、ジェットスター日本国内線ならびに日本発着国際線の搭乗券が、国内ギャップ全店舗で使えるクーポンチケットとしてご利用いただけます。

■ 第1弾 クーポン 定価デニムが半額！

対象搭乗券：2月1日～3月31日の搭乗券 クーポン有効期間：2月1日～4月30日

■ 第2弾クーポン 定価アイテムが半額！

対象搭乗券：4月1日～5月31日の搭乗券 クーポン有効期間：4月1日～6月30日

※搭乗券1枚につき、割引が適用される商品は1点のみとなります。

※アウトレットストアなど一部店舗は対象外となります。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。



③ 「#空飛ぶデニム」キャンペーン限定ショッピングバッグ

#空飛ぶデニム」キャンペーンコラボレーション限定ショッピングバッグが登場。デニムプリントにギャップとジェットスターのロゴが描かれたショッピングバッグを一部店舗で商品を購入していただいた方にはコラボショッパーで商品をお渡しいたします。

■ 配布期間：2月18日～

■ 配布店舗：ジェットスターが就航している 全国 11 都市のギャップストア

※アウトレットストアなど一部店舗は対象外です。

※数量限定のためなくなり次第配布終了します。





【ギャップジャパン株式会社について】

Gap は世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドにおけるオーソリティです。1969 年、サンフランシスコに生まれた Gap のコレクションは、デニム、クラシックなホワイトシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムすべてを提供し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。1987 年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始し、Gap はオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせて 1700 以上の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gap ではウイメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、GapBody、GapFit といったコレクションを展開しています。Gap ブランドはまた、Gap Outlet と Gap Factory Store のために特別にデザインされたコレクションを価格に敏感なカスタマー向けに提供しています。Gap は Gap、Banana Republic、Old Navy、Piperlime、Athleta、Intermix を傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【ジェットスターグループについて】

「より多くのお客様に、より気軽に空の旅を楽しんでもらいたい」という経営理念のもと、ジェットスターグループは 2007 年 3 月に日本に初の国際線 LCC として就航して以来、多くのお客様にご利用いただいております。

また、より多くの日本のお客様に LCC をご利用頂くべく日本の航空会社としてジェットスター・ジャパンが設立され、2012 年 7 月より日本国内線の運航を開始、東京(成田)、大阪(関西)、札幌(新千歳)、福岡、沖縄(那覇)に就航しました。さらに名古屋(中部)、大分、鹿児島、松山、高松、熊本にも就航し、2015 年 2 月からジェットスター・ジャパン就航以来初となる国際線として香港線を運航、11 月には台北線の運航を開始いたしました。現在、日本国内最大の LCC*1 として、国内外 13 都市、21 路線で 1 日約 100 便の運航を行っています。さらに 2016 年 3 月からはマニラ線*2 にも就航する予定です。

ジェットスターは低運賃により、今後もより多くのお客様に気軽に空の旅を楽しんでもらえる機会を創出してまいります。

<http://www.jetstar.com>

*1 国内線路線数(2016 年 1 月現在)

*2 関係機関の認可を前提

