

川崎発!!

# 環境にやさしい「製品・技術」「サービス」を募集します!

募集期間

4/16(木)~7/3(金)

詳細・応募はコチラ!

<https://www.k-co2brand.com/>



こんな事業者の方にオススメ

- 自社で研究開発・製造した環境配慮製品をPRしたい方
- 自社製品等のCO<sub>2</sub>排出量を算定してみたい方
- カーボンニュートラルの取組を何か始めたいと考えている方

製品等のCO<sub>2</sub>削減をライフサイクル全体で評価!  
川崎CNブランドとは?

- ・原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体のCO<sub>2</sub>排出量を計算し、削減が認められた製品・技術、サービスを認定します。
- ・川崎発の優れた製品・技術、サービスを通じて社会全体へ脱炭素化の取組を波及させていくことを目的の一つとしています。



### 募集対象

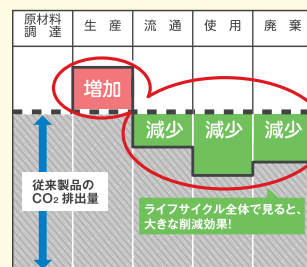
川崎市内で研究開発(企画)又は製造(提供)された製品・技術、サービス

### 認定基準

ライフサイクルでの環境効率の向上 など

※認定基準のほか、川崎らしさを総合的に評価して特に優れたものを大賞として選定します。

認定時に登録料2万円が必要になります。



従来製品との比較イメージ

さらに!

川崎メカニズム認証制度へ同時申請すると...

- ・製品・技術、サービスのCO<sub>2</sub>削減量を数値として見える化します。
- ・市域外での削減に貢献した量を「域外貢献量」として認証します。



興味はあるけど、なんだか難しそう...



初めてでも安心

事前相談から申請まで**専門家が無料でサポート**いたします!  
専門的な知識がなくても、これまで多くの事業者様に申請いただいております。

これを機に**自社製品等のCO<sub>2</sub>排出量**について計算してみたいかでしょうか?  
まずは電話またはメールでお気軽に御相談ください!

川崎CNブランド等推進協議会

(川崎商工会議所、公益財団法人川崎市産業振興財団、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫、川崎市で構成しています。)

問合せ先：川崎市環境局脱炭素戦略推進室

TEL:044-200-3872 Email:30titan@city.kawasaki.jp (※30は数字で“30”)

裏面では、川崎CNブランド認定後のPRについて御紹介します! ▶▶

# 【川崎CNブランド】【川崎メカニズム認証制度】に認定されると…?

## ♪ 様々な媒体でPRします! ♪ PR実績

### ● 各種広報誌、ホームページ等に掲載

- 認定製品紹介リーフレット
- 川崎産業振興財団情報誌・川崎商工会議所機関誌ほか各種媒体
- 協会ホームページ・PR動画・ポスター ほか

### ● 認定式への出席

- 川崎国際環境技術展内で行われる認定式に出席

### ● 展示会出展

- 川崎国際環境技術展 ほか



PRパンフレット



ホームページでの広報



展示会への出展 (川崎国際環境技術展)



展示会への出展 (新川崎マッチング展)



PR動画

## 認定のメリット

一部の認定製品や認定事業者を対象とした支援メニューがあります。

### 市内事業者エコ化支援補助金

市内事業者エコ化支援事業における認定製品導入時の補助率優遇。一部の認定製品について補助対象に追加。

市内事業者エコ化支援事業について詳しくはコチラ



### SDGs・脱炭素化取組支援融資

川崎市中小企業融資制度における信用保証料の補助。

川崎市中小企業融資制度について詳しくはコチラ



### その他

認定製品ごとに個別ポスターを制作します。認定製品には、ロゴマークを使用できます。



ロゴマーク



個別ポスター  
(2025認定YAMANAKA社)

## 認定製品・技術等の事例 (2025年度大賞受賞企業)



### 株式会社SKLO (スクロー)

#### 役目を終えたターポリン素材を活用したUpcycle製品

使わなくなった広告幕や廃材に新たな価値を与えるアップサイクル小物。使用済みのターポリンをバッグや小物の材料として活用することで、CO<sub>2</sub>排出量を削減。



### 株式会社クレハ環境

#### カーボンニュートラルに貢献する廃棄物処理サービス

廃棄物の焼却廃熱を活用して発電する廃棄物処理サービス。発電施設等の改良により発電量を向上し、地域に非化石電源由来の電力を供給することでCO<sub>2</sub>排出量を削減。