

「KAWASAKI FESTIVAL 2026」 11月1日(日)「CULTURE DAY」の詳細情報が決定しました！

11月1日(日) 及び3日(火・祝) に初開催する川崎駅周辺エリアを会場とした都市型フェス「KAWASAKI FESTIVAL 2026 Supported by RENOSY(カワサキ フェスティバル 2026 サポートバイ リノシー)」(以下「KAWASAKI FESTIVAL 2026」)について、**11月1日(日)「CULTURE DAY」**におけるコンテンツの詳細が決定しましたのでお知らせします。なお、11月3日(火・祝)「LIVE DAY」についても後日リリース予定です。

1 キービジュアル公開



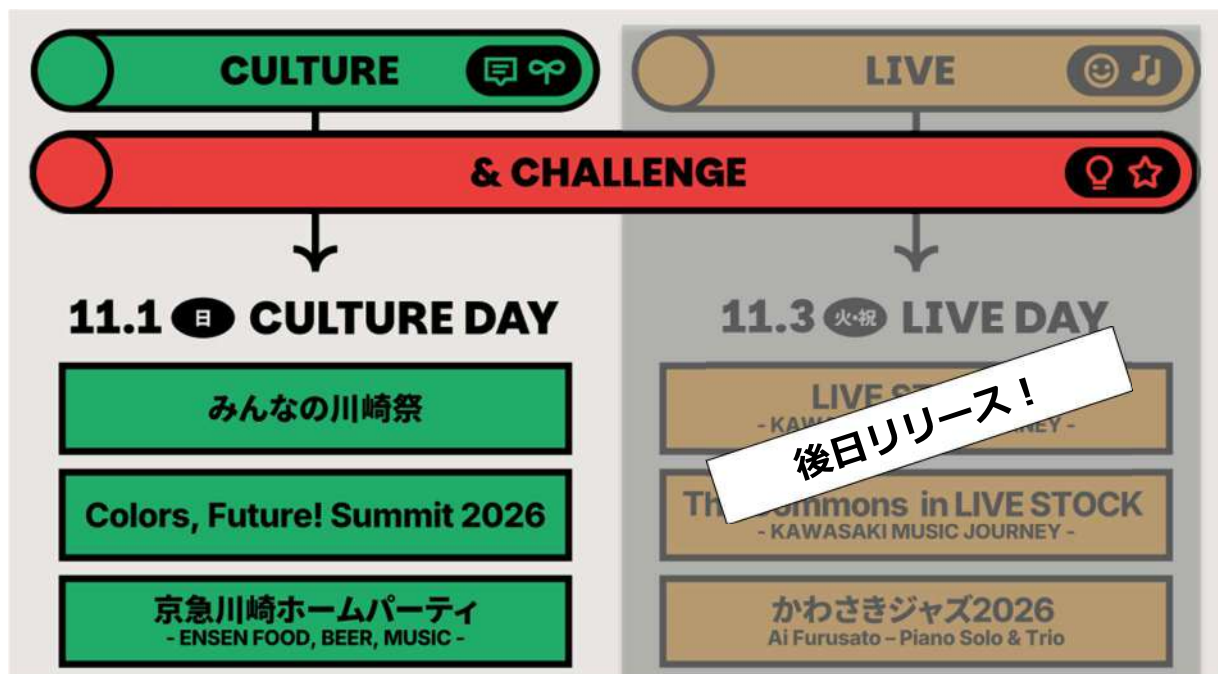
「KAWASAKI FESTIVAL 2026」のキービジュアルが決定しました。初開催である今年のテーマは「BIRTH（誕生）」。「川崎(KAWASAKI)の頭文字「K」と、挑戦の「鼓動」や川崎への「愛」を意味するハートを組み合わせたシンボルマークには、新しいフェスティバルの幕開けへの期待を込め、華やかな「ブラウンゴールド」を配色しました。その周りに本フェスティバル誕生のエネルギーや広がり、混ざり合い、つながりといった動きを表す6つのグラフィックエレメント（要素）を配置しました。

本フェスティバルの機運を高めるため、10月中旬以降、JR川崎駅周辺にて、キービジュアルのデザインを中心とした屋外広告なども展開していきます。

2 コンテンツ

本フェスティバルは川崎駅周辺を舞台に、11月1日(日)「CULTURE DAY」、11月3日(火・祝)「LIVE DAY」の2日間開催し、トークセッションや体験型企画、音楽ライブ、駅のホームやその周辺エリアを活かしたイベントが街を彩ります。

「新たなことに挑戦したい」ーそんな思いを持つ人々が国内外から集う、新しい川崎の顔へ。ワクワクする出会いと挑戦が、ここから始まります。本リリースでは11月1日(日)「CULTURE DAY」のコンテンツを御紹介します。



Colors, Future! Summit 2026

「Colors,Future ! Summit」は、市制100周年記念事業の取組の核として、令和5年から開催している未来をテーマにした産官学共創で一緒に話し合い、考え、試み、形にしていける未来志向のイベントです。

さまざまな分野の有識者や著名人を招き、未来づくりへの参加のきっかけとなる多種多様な切り口でトークイベントを繰り広げる「カンファレンス」や「ミライにつなぐ循環の挑戦」をコンセプトとして、各カンファレンステーマに連動したブースを展開する「フェスティバル」を開催します。



K's PICK UP!

キーノートセッション「量子・AIが社会を変える。その挑戦の最前線を、川崎から」

要申込み

【日時】 令和8年11月1日(日)11時30分～12時30分

【場所】 川崎市役所 2階ホール

【内容】 世界で挑戦を続けている、川崎に拠点を置く企業のトップ2者と市長が、量子・AIの最前線を語るメインセッションです。



ふくだのりひこ
福田紀彦
川崎市長



ときたかひと
時田隆仁
富士通社長



やまぐちあきお
山口明夫
日本IBM会長



いとうさとこ
伊藤聡子
キャスター・コメンテーター

K's PICK UP!

Next is Now ～地球のミライ、川崎から～Earthlings project presents

要申込み

【日時】令和8年11月1日(日)13時～14時

【場所】川崎市役所2階ホール

【内容】「地球には限界があるかもしれない。でも、人には想像し、つながり、新しい未来を創る力がある。」を語り合うGREEN×EXPO 2027につながるトークセッションです。



もぎけんいちろう
茂木健一郎
脳科学者



サヘル・ローズ
俳優・タレント



ごうのすまりか
鴻巣麻里香
ソーシャルワーカー



くらもとみつる
倉本美津留
放送作家

K's PICK UP!

「グラスを片手に語る！」「日本そして世界における野球の新常識」 ～元プロ野球選手×バイオメカニクス教授が明かす『からだの動き』と裏話～

要申込み

【日時】令和8年11月1日(日)16時～17時30分

【場所】やきとん筑前屋 川崎店

【内容】40～50代の熱い野球ファンをターゲットに、「元プロ野球選手の経験・感覚知」と「バイオメカニクス（動作解析）の科学的知見」を融合させたアットホームな居酒屋対談。



みやもとしんや
宮本慎也
プロ野球評論家・プロ野球解説者



じんじつとむ
神事努
株式会社ネクストベース上級主席研究員

●カンファレンス会場



A会場：市役所2階ホール会場



B会場：市役所本庁舎1階
「UNI COFFEE ROASTERY」



C会場：ラゾーナ川崎ルーファ広場



D会場：ラゾーナ川崎東芝ビル
Creative Circuit



E会場：やきとん 筑前屋 川崎店



【申込みはコチラ】

<https://colorsfuturesummit.jp/event/>

市民や来場者の「やってみたい」という気持ちを後押しする様々な公募プログラムを実施します。本取組を通じて多くの"挑戦者"を迎え、まちに関わる人々がつながり合い、すべての人の挑戦を称え合う、活気あふれる場を創りだすことを目指します。現在、次のプログラムの参加者を募集中です。

K's PICK UP!**<まちなか3on3バスケットボール大会「THUNDERS STREET CUP」>**

11月1日(日)「みんなの川崎祭」会場内、川崎ブレイブサンダース出展ブースのコートで予選大会を実施し、各会場の予選勝ち上がりチームが、12月26日(土)、27日(日)に東急ドレッセとどろきアリーナで開催される川崎ブレイブサンダースのホームゲーム(千葉ジェッツ戦)のハーフタイムに行われる決勝戦への出場権を獲得します。



【日時】2026年11月1日(日) 12時30分～15時30分 ※詳細は参加決定チームにクラブより後日御連絡

【対象】U12 (小学生)

【募集チーム】8チーム (1チーム4人登録) 申込多数の場合は抽選

【募集期間】2026年10月8日(木)～10月24日(土)

【応募方法、詳細】<https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=25724>

**<「KAWASAKI FESTIVAL ユース記者団」>**

子どもたちが「公式記者」として活動する体験型プログラムです。受付後、取材と記事の仕上げまでを1回60分で体験。会場内にいる様々な「挑戦者」に自分でインタビューし、記録をとり、その場で記事にまとめます。参加者には本フェスティバルオリジナルTシャツを差し上げます。



【日付】2026年11月1日(日)

【対象】10歳以上～中学校3年生まで

【募集人数】各回8名、計48名(応募多数の場合は抽選)

【募集期間】2026年9月18日(金)～10月22日(木)

【応募方法】Webフォームより応募 ※保護者の方が御記入ください。

<https://logoform.jp/form/FUQz/1804168>

**<「KAWASAKI FESTIVAL STAFF」(フェス運営ボランティアスタッフ)>**

川崎ブレイブサンダースと連携のもと、ホームゲームで実践されている、安心・安全と楽しさを両立させる現場運営ノウハウを取り入れ、運営スタッフと同じ目線でフェスを"つくる側"に立つ挑戦者を公募します。事前研修(120分・必修)では、川崎ブレイブサンダースの運営スタッフが講師を務め、来場者へのお声がけや安全な運営、緊急時対応などを一つひとつレクチャーします。参加者には川崎ブレイブサンダースホームゲーム観戦チケット(日程は事務局が指定)を差し上げます。



【日時】2026年11月1日(日)・11月3日(火・祝) ※いずれか1日のみの参加も可能

【会場】「KAWASAKI FESTIVAL 2026」各会場内(JR川崎駅東口ほか)

【対象】15歳以上(高校生以上)

【募集人数】20名(応募多数の場合は抽選)

【募集期間】2026年9月18日(金)～10月22日(木)

【応募方法】Webフォームより応募 <https://logoform.jp/form/FUQz/1804144>



今年の「みんなの川崎祭」は、京急川崎駅前から市役所通りまでの約650mを一本につなげ、過去最大規模で実施します。スポーツ・ダンス・アート・音楽・フードなど多彩なカルチャーが集結するほか、「100mアート」や「みんなかわ運動会」など、来場者が主役となる新たな企画を展開。駅直結型の巨大な公共空間へと生まれ変わります。

第4回目となる今回のコンセプトは「はじまりの交差点」。市民と市民、文化と文化、世代やジャンルが交わることで、新たな出会いや挑戦が生まれます。



8つのエリアで構成する「はじまりの交差点」

テニスコート約100面分^(※)、駅直結約650mに広がる会場を、8つの特徴的なエリアで構成。来場者は会場を巡りながら、スポーツ、音楽、アート、文化など多彩なコンテンツに触れ、それぞれのエリアで異なる体験を楽しむことができます。

(※)：ガイドマップかわさき(都市計画道路図)をもとに、京急川崎駅前から市役所通りまでの道路空間の距離及び8つのエリアの会場面積を算出し、テニスコート1面を約261㎡として換算しています。



K's PICK UP!

<誰もが主役になれるランウェイ>

～総勢65組75名が出演！～

公募で集まった市民モデル46組56名をはじめ、プロモデルやスペシャルゲストを含む総勢65組75名が出演するソーシャルグッドファッションショーを開催します。リメイクやリユースによる衣装を通じて、ファッションのサステナブルな魅力を発信するとともに、多様な個性が輝くランウェイをお届けします。



<今年初開催！「みんなかわ運動会」>

～憧れのプロスポーツチームと一緒に挑戦～

来場した小学生と市内プロスポーツチームがチームを組み、玉入れや巨大バトンリレーなどの競技で熱戦を繰り広げます。世代や競技の垣根を越え、憧れのプロスポーツチームと本気で楽しめる特別な運動会です。



<水曜ナイトライブ in LAZONA 公開オーディション>

～応募38組から選ばれた6組が挑戦！～

ラゾーナ川崎プラザ ルーフ広場で毎月1回程度開催される「水曜ナイトライブ in LAZONA」の出演権をかけた公開オーディションを実施。応募のあった38組のアーティストの中から一次選考を通過した6組のアーティストが公開ステージに挑みます。



【日時】 令和8年11月1日(日)11時～16時

【開催場所】 市役所通り/京急川崎駅前/川崎駅東口ロータリー/川崎市役所本庁舎/市役所広場/稲毛公園/かわさきフェス広場(※連携会場)

1 開催概要

KAWASAKI FESTIVAL 2026 実行委員会(以下、実行委員会)は、2026年11月1日(日)及び11月3日(火・祝)に、川崎駅周辺エリアにおいて、都市型フェスティバル「KAWASAKI FESTIVAL 2026 Supported by RENOSY(カワサキ フェスティバル 2026 サポートッド バイ リノシー)」(以下「KAWASAKI FESTIVAL 2026」)を初開催します。今年度は「みんなの川崎祭」、「Color s,Future!Summit 2026」、「京急川崎ホームパーティ - ENSEN FOOD, BEER, MUSIC - 」、「LIVE STOCK - KAWASAKI MUSIC JOURNEY - 」、「かわさきジャズ2026 Ai Furusato - Piano Solo & Trio」を本フェスティバルとして統合開催し、川崎駅周辺エリアでパフォーマンスやトークセッション、体験型企画、音楽ライブ、駅のホームやその周辺エリアを活用したイベントなど多彩なコンテンツを展開します。なお、本フェスティバルには、AI不動産投資「RENOSY(リノシー)」をはじめとするサービスを展開する株式会社GA technologies(本社：東京都港区)がヘッドラインスポンサーとして参画しています。

2 キービジュアル公開

「KAWASAKI FESTIVAL 2026」のキービジュアルが決定しました。初開催である今年のグラフィックテーマは「BIRTH（誕生）」。川崎(KAWASAKI)の頭文字「K」と、挑戦の「鼓動」や川崎への「愛」を意味するハートを組み合わせたシンボルマークには、新しいフェスティバルの幕開けへの期待を込め、華やかな「ブラウンゴールド」を配色しました。その周りに本フェスティバル誕生のエネルギーや広がり、混ざり合い、つながりといった動きを表す6つのグラフィックエレメント（要素）を配置しました。

本フェスティバルの機運を高めるため、10月中旬以降、JR川崎駅周辺にて、キービジュアルのデザインを中心とした屋外広告なども展開していきます。



3 コンテンツ

本フェスティバルは、新たな体験や挑戦のきっかけを文化に育てる「**CULTURE（文化を育てる）**」、表現者の挑戦とともに称え合う「**LIVE（心が動く）**」、挑戦への第一歩を後押しする「**& CHALLENGE（実践する）**」の3つのカテゴリでコンテンツを展開し、**11月1日(日)・3日(火・祝)の2日間の開催**で川崎の多様な魅力に触れる複合的な体験を創出します。

なお、「**& CHALLENGE**」カテゴリでは本フェスティバルのコンセプトである「Challenger's Fes」を体現し、「**挑戦**」をテーマとする様々なコンテンツを展開します。街中に表現者の舞台が現れる「**& CHALLENGE STAGE**」と、公募を通じてみんなの「やってみたい」を挑戦に変える「**& CHALLENGE PROGRAM**」の2つの取組で構成しています（※）。

※該当するコンテンツには
を付しています。

& CHALLENGE STAGE

と

& CHALLENGE PROGRAM

のマーク



「Colors,Future! Summit」は、市制100周年記念事業の取組の核として、令和5年から開催している未来をテーマにした産官学共創で一緒に話し合い、考え、試み、形にしていける未来志向のイベントです。

さまざまな分野の有識者や著名人を招き、未来づくりへの参加のきっかけとなる多種多様な切り口でトークイベントを繰り広げる「カンファレンス」や「ミライにつなぐ循環の挑戦」をコンセプトとした誰もが楽しめる「フェスティバル」を開催します。



<カンファレンス>

K's PICK UP!

キーノートセッション「量子・AIが社会を変える。その挑戦の最前線を、川崎から」

要申込み

【日時】令和8年11月1日(日)11:30-12:30

【場所】川崎市役所 2階ホール

【内容】世界で挑戦を続けている、川崎に拠点を置く企業のトップ2者と市長が、量子・AIの最前線を語るメインセッションです。



ふくだのりひこ
福田紀彦
川崎市長



ときたたくひと
時田隆仁
富士通社長



やまぐちあきお
山口明夫
日本IBM会長



いとうさとこ
伊藤聡子
キャスター・コメンテーター

K's PICK UP!

Next is Now ～地球のミライ、川崎から～Earthlings project presents

要申込み

【日時】令和8年11月1日(日)13:00-14:00

【場所】川崎市役所 2階ホール

【内容】「地球には限界があるかもしれない。でも、人には想像し、つながり、新しい未来を創る力がある。」を語り合うGREEN×EXPO 2027につながるトークセッションです。



も ぎ けんいちろう
茂木健一郎
脳科学者



サヘル・ローズ
俳優・タレント



こうのす ま り か
鴻巣麻里香
ソーシャルワーカー



くらもと み つ る
倉本美津留
放送作家

K's PICK UP!

「グラスを片手に語る! 「日本そして世界における野球の新常識」
～元プロ野球選手×バイオメカニクス教授が明かす『からだの動き』と裏話～」

要申込み

【日時】 令和8年11月1日(日)16時～17時30分

【場所】 やきとん筑前屋 川崎店

【内容】 40～50代の熱い野球ファンをターゲットに、「元プロ野球選手の経験・感覚知」と「バイオメカニクス（動作解析）の科学的知見」を融合させたアットホームな居酒屋対談。



みやもと しんや
宮本 慎也
プロ野球評論家・プロ野球解説者



じん じつとむ
神事 努
株式会社ネクストベース 上級主席研究員



【申込みはコチラ】

<https://colorsfuturesummit.jp/event/>

●カンファレンス会場



A会場：市役所2階ホール会場



B会場：市役所本庁舎1階
「UNI COFFEE ROASTERY」



C会場：ラゾーナ川崎ルーファ広場



D会場：ラゾーナ川崎東芝ビル
Creative Circuit



E会場：やきとん 筑前屋 川崎店

<フェスティバル>

「ミライにつなぐ循環の挑戦」をコンセプトとした体験や参加型の企業ブースが集まり、誰もが楽しめる「フェスティバル」を開催します。資源循環や社会課題解決に向けた好循環を生む取組を知ることができます。

K's PICK UP!

夢見ヶ崎プロジェクトの商品販売

7月に開始した動物園の食物残さからオリジナル商品をつくり、地域循環モデルの実証を行っている本プロジェクトのオリジナル商品を販売します。売上の一部が夢見ヶ崎動物公園に還元される循環の取組をカンファレンスと連動して御紹介します。



K's PICK UP!

都市鉱山発掘チャレンジ

& CHALLENGE PROGRAM

皆さんの御家庭に処分に困っているノートPCはありませんか？ Colors,Future ! Summit製作委員会はNTTサーキュラスト株式会社と協力して、1日限りの都市鉱山発掘チャレンジ企画を実施します。家庭に眠るノートPC端末をイベント会場で回収し、金・銀・銅などの資源を発掘します。目標は8時間で100台。市民のみなさんとともに資源循環の取組普及に向けたチャレンジです。詳細は今後Colors,Future ! Summit2026のHPにて公開していきます。



※イメージ写真

K's PICK UP!

地元企業とのコラボ商品も販売

UNI COFFEE ROASTERY出展ブースでは、Colors,Future ! Summit2024に続き、株式会社 住吉の久寿餅とのコラボ商品（久寿餅ブリュレやホットサンド）を販売します。



●フェスティバル会場



ラゾーナ川崎ルーファ広場



一昨年度ルーファ広場で開催したフェスティバルの様子

<公式ウェブサイト>

公式ウェブサイトでは、カンファレンス登壇者の情報やフェスティバル出展者の情報を順次発信していきます。

●公式ウェブサイトURL : <https://colorsfuturesummit.jp/event/>

●昨年のカンファレンスアーカイブサイトURL :

<https://www.youtube.com/@ColorsFutureSummit2025>



【日時】 令和8年11月1日(日)10時～19時(予定) ※会場によって開催時間が異なります。

【開催場所】 川崎市役所本庁舎2階ホール／川崎市役所本庁舎1階「UNI COFFEE ROASTERY」
／ラゾーナ川崎プラザ ルーファ広場／ラゾーナ川崎東芝ビルCreative Circuit/
やきとん筑前屋 川崎店

【主催】 Colors,Future ! Summit2026製作委員会 (N T T 東日本、株式会社シーエスデー研究所、株式会社JT B川崎支店、株式会社TopKnock、株式会社フロンティアダイレクト、川崎市、三菱化工機株式会社)

& CHALLENGE



市民や来場者の「やってみたい」という気持ちを後押しする様々な公募プログラムを実施します。「みんなの川崎祭」会場内で実施する3on3大会の参加者を新たに募集するとともに、引き続き「KAWASAKI FESTIVALユース記者団」「KAWASAKI FESTIVAL STAFF」の参加者も募集しています。本取組を通じて多くの"挑戦者"を迎え、まちに関わる人々がつながり合い、すべての人の挑戦を称え合う、活気あふれる場を創りだすことを目指します。



<まちなか3on3バスケットボール大会「THUNDERS STREET CUP」>

川崎ブレイブサンダースが手掛ける、まちなか3on3バスケットボール大会「THUNDERS STREET CUP」。11月から12月にかけて川崎市内の複数会場で全4回の予選大会を実施します。今回「& CHALLENGE PROGRAM」として公募するのは、11月1日（日）「みんなの川崎祭」会場内、川崎ブレイブサンダース出展ブースのコートで実施する第1回予選大会の挑戦者です。

各会場の予選勝ち上がりチームが、12月26日(土)、27日(日)東急ドレッセとどろきアリーナで開催されるホームゲーム（千葉ジェッツ戦）にて、ハーフタイムに行われる決勝戦への出場権を獲得します。

【日時】2026年11月1日（日）12時30分～15時30分

※詳しい実施時間は募集締め切り後、参加決定チームにクラブより御連絡差し上げます。

【場所】みんなの川崎祭会場内 川崎ブレイブサンダース出展ブース

【対象】U12（小学生）

【募集チーム】8チーム（1チーム4人登録）申込多数の場合は抽選

【募集期間】2026年10月8日(木)～10月24日(土)

【応募方法、詳細】<https://kawasaki-bravethunders.com/news/detail/id=25724>



<「KAWASAKI FESTIVAL ユース記者団」>

「KAWASAKI FESTIVAL ユース記者団」は子どもたちが「公式記者」として活動する体験型プログラムです。受付後、取材と記事の仕上げまでを1回60分で体験。会場内にいる様々な「挑戦者」に自分でインタビューし、記録をとり、その場で記事にまとめます。体験中は運営クルーが引率・サポートするので、初めての取材でも安心です。作成した記事は後日、KAWASAKI FESTIVAL 2026 実行委員会が運営する「KAWASAKI FESTIVAL」公式サイト・SNSなどで公開され、"まちの記録"として残ります。参加者には本フェスティバルオリジナルTシャツを差し上げます。



【日時】2026年11月1日(日)11時30分～／13時～／14時30分～

【場所】「KAWASAKI FESTIVAL 2026」各会場内

【詳細】<https://kawasaki-festival.jp/joinus?m=posts/003>

【対象】10歳以上～中学校3年生まで

【募集人数】各回8名、計48名(応募多数の場合は抽選)

【募集期間】2026年9月18日(金)～10月22日(木)



【応募方法】下記Webフォームより応募 ※保護者の方が御記入ください。

<https://logoform.jp/form/FUQz/1804168>



<「KAWASAKI FESTIVAL STAFF」(フェス運営ボランティアスタッフ)>

「KAWASAKI FESTIVAL STAFF」は本イベントを支える運営ボランティアスタッフです。川崎ブレイブサンダースと連携のもと、ホームゲームで実践されている、安心・安全と楽しさを両立させる現場運営ノウハウを取り入れ、運営スタッフと同じ目線でフェスを"つくる側"に立つ挑戦者を公募します。未経験の方も歓迎です。事前研修(120分・必修)では、川崎ブレイブサンダースの運営スタッフが講師を務め、来場者へのお声がけや安全な運営、緊急時対応などを一つひとつレクチャーします。参加者には川崎ブレイブサンダース ホームゲーム観戦チケット（日程は事務局が指定）及び本フェスティバルオリジナルTシャツを差し上げます。



【日付】 2026年11月1日(日)・11月3日(火・祝) ※いずれか1日のみの参加も可能

【会場】 「KAWASAKI FESTIVAL 2026」各会場内

【詳細】 <https://kawasaki-festival.jp/joinus?m=posts/004>

【対象】 15歳以上(高校生以上)

【募集人数】 20名(応募多数の場合は抽選)

【活動時間】 9:00～18:00(準備+イベント時間)

【募集期間】 2026年9月18日(金)～10月22日(木)

【応募方法】 下記Webフォームより応募

<https://logoform.jp/form/FUQz/1804144>



※事前レクチャー不要で当日のみ参加できる「まちなかサポーター」も同時募集中です。
詳しくは募集フォームを御確認ください。

みんなの川崎祭



今年の「みんなの川崎祭」は、京急川崎駅前から市役所通りまでの約650mを一本につなげ、過去最大規模で実施します。1日限りの駅直結型の巨大な公共空間でスポーツ・ダンス・アート・音楽・フードなど多彩なカルチャーが集結するほか、市役所通りが巨大キャンバスとなる「100mアート」、小学生がプロスポーツチームとチームを組んで挑む「みんかわ運動会」など、来場者が主役となる新たな企画を通じて、誰もが歩いて楽しめる特別な空間に生まれ変わります。



第4回目となる今回のコンセプトは「はじまりの交差点」。市民と市民、文化と文化、世代やジャンルが交わることで、新たな出会いや挑戦が生まれます。この日、この場所だからこそ生まれる“川崎らしい交差”が、街をひとつにつなぎます。

8つのエリアで構成する「はじまりの交差点」

テニスコート約100面分^(※)、駅直結約650mに広がる会場を、8つの特徴的なエリアで構成。来場者は会場を巡りながら、スポーツ、音楽、アート、文化など多彩なコンテンツに触れ、それぞれのエリアで異なる体験を楽しむことができます。

(※)：ガイドマップかわさき(都市計画道路図)をもとに、京急川崎駅前から市役所通りまでの道路空間の距離及び8つのエリアの会場面積を算出し、テニスコート1面を約261㎡として換算しています。



<エリア① 挑戦の滑走路(RENOSY PARK)>

& CHALLENGE STAGE

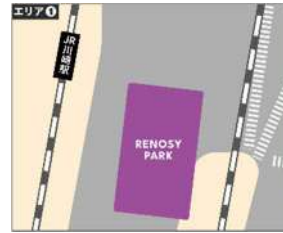
挑戦の象徴として、JR川崎駅東口のタクシープールに、一日限りの挑戦の舞台「RENOSY PARK(リノシーパーク)」が出現します。「& CHALLENGE BOARDING ～挑戦の滑走路～」をコンセプトに、スケートボードやBMXなどのアーバンスポーツのプロによるデモンストレーションをはじめ、トークセッションやワークショップ、感覚や触覚を用いたインクルーシブな体験ができるブースなどを展開します。挑戦するパフォーマー、応援する観客、その場に立ち寄った人、誰もがそれぞれのかたちで楽しめる場所となります。

<エリア② 音楽とソーシャルグッドが出会う駅前空間>

& CHALLENGE STAGE

& CHALLENGE PROGRAM

京急川崎駅前では、「音楽のまち・かわさき」を代表する“かわさきジャズ”とソーシャルグッドマルシェを展開します。かわさきジャズのまちかどライブや、12月開催の「水曜ナイトライブ in LAZONA」への出演権をかけた公開オーディションに加え、衣類循環やサステナブルなライフスタイルを発信するマルシェやワークショップを実施。音楽とソーシャルグッドが出会う駅前空間を創出します。



<エリア③ 誰もが楽しめるスポーツの体験と挑戦の広場>

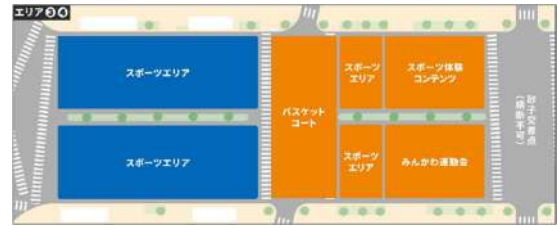
川崎フロンターレ、川崎ブレブサンダース、NECレッドロケッツ、富士通フロンティアーズ、木下アビエル、オリエンタルバイオシルバースター、東芝ブレイブルーパス武蔵など、川崎を拠点とする市内スポーツチームが一堂に集結し、子どもから大人までスポーツの楽しさを体験できるエリアを展開します。スポーツチャンバラやモルック、ボッチャなど、普段なかなか体験できないスポーツにも気軽に挑戦できるほか、誰もが参加できるインクルーシブなスポーツ体験を提供します。

<エリア④ みんなで熱くなるスポーツ広場>

& CHALLENGE STAGE

& CHALLENGE PROGRAM

今年の新企画「みんかわ運動会」では、来場した小学生と市内プロスポーツチームがチームを組み、玉入れや巨大バトンリレーなどの競技で熱戦を繰り広げます。世代や競技の垣根を越え、憧れのプロスポーツチームと本気で楽しめる特別な運動会です。また、日本発祥のシューティングスポーツ「フラッグハント」など参加者同士が力を合わせ、ともに汗を流しながら、会場が一体となって熱く盛り上がるスポーツイベントを展開します。また、バスケットコートエリアでは川崎ブレブサンダースの運営による3on3のエキシビションマッチや、公募で集まった挑戦者たちによる3on3大会「THUNDERS STREET CUP」の予選を実施します。さらに、川崎市と川崎ブレブサンダースが取り組む「KAWASAKI COLORS FUTURE! PROJECT」の一環として車いすバスケットボール体験会を実施するなど、多様なスポーツを楽しめるプログラムを展開します。



<エリア⑤ 川崎の多彩な魅力が集結するメインステージ>

今年初めて市役所広場に設置するメインステージでは、音楽ライブや地元団体による演奏、江洲青年会（沖縄県うるま市）による50人超の大集団エイサーなど多彩なコンテンツを展開します。音楽やスポーツ、文化など川崎の多彩な魅力が集結し、「はじまりの交差点」を象徴するように、様々な世代・コンテンツ・ジャンルが交わる舞台となります。

<エリア⑥ ジャンルを越えて交わる創造と体験の広場>

市役所通りを巨大なキャンバスに変え、来場者自身の手で創り上げる参加型アート「100mアート」をはじめ、日本の伝統文化体験や昔遊び、廃材を使った音楽パフォーマンス「ジャンカッション」など、幅広い世代が参加できる体験型コンテンツを展開します。また、東海道かわさき宿交流館と連携した野点や着物体験のほか、アーバンステージではミックスチームRECKやKING OF SWAG、KADOKAWA DREAMSによるダイナミックなステージをはじめ、渋谷と川崎のパフォーマーによる横断バトル企画「KAWASAKI CROSS BATTLE」を初開催し、多様な文化や表現が交わる場を創出します。

<エリア⑦ 誰もが主役になれる発表と交流の広場>

& CHALLENGE STAGE

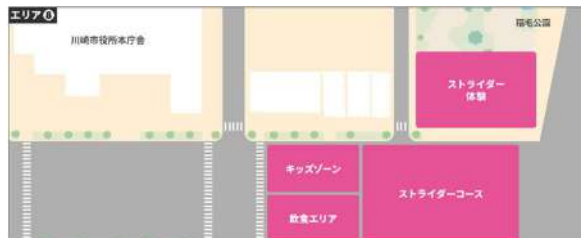
& CHALLENGE PROGRAM

市役所本庁舎前では、「みんなのステージ」や「リングステージ」を中心に、市民や団体による多彩なパフォーマンスを展開します。「& CHALLENGE PROGRAM」の公募で集まった市民モデル46組56名を含む、総勢65組75名が出演するソーシャルグッドファッションショーをはじめ、市民一人ひとりが主役として活躍できる場を創出するとともに、ロングテーブルや飲食エリアを設置し、人と人が交流しながらゆったりと過ごせる憩いの空間を展開します。



<エリア⑧ 親子で楽しむ体験と挑戦の広場>

稲毛公園の開放的な空間を活かし、子どもたちが主役となる体験型エリアを展開します。ストライダーの公式レース「川崎みんかわステージ」をはじめ、試乗体験や国産木材を活用した「やさしい木の広場」、オリジナル楽器づくりやリトミック体験など、身体を動かしながら自由に表現を楽しめるコンテンツを実施します。親子で楽しみながら、遊びや学びを体験できる空間を提供します。



<交通規制・迂回のご案内>

会場周辺で交通規制を実施いたします。地域の皆様や周辺施設をご利用の皆様にはご不便をおかけしますが、安全なイベント運営のため御理解・御協力をお願いいたします。なお、当日は周辺道路の混雑が予想されますので、公共交通機関の利用や迂回に御協力ください。

迂回路のお知らせ

交通規制の日時

2026年
11月1日(日) 9:00~17:30

市役所通り周辺は混雑が予想されます。
早めの迂回をお願いいたします。



【日時】 令和8年11月1日(日)11時~16時

【開催場所】 市役所通り/京急川崎駅前/川崎駅東口ロータリー/川崎市役所本庁舎/市役所広場/
稲毛公園/かわさきフェス広場 (※連携会場)

【主催】 川崎市

京急川崎駅大師線1番線ホームに停車・留置した電車の車内やホームを会場とする「京急川崎ホームパーティ」では、ホーム上と電車内を飲食スペースとして開放し、普段味わうことのできない特別な雰囲気の中、今年も連携する「かわさきジャズ」の生演奏とともに、京急沿線のフードと、沿線に蒸留所を構えるブルワリーのクラフトビールをお楽しみいただけます。また、今年は京急川崎駅前の歩行者専用道路にも会場を拡大し、前日の10月31日(土)には御家族で乗れるミニ電車の運行、11月1日(日)には特設ステージでの音楽ライブなども行い、例年から規模を拡大して実施します。



【開催日】令和8年10月31日(土)、11月1日(日) ※一部コンテンツは11月3日(火・祝)も実施

【開催場所】京急川崎駅大師線1番線ホーム／京急川崎駅付近の歩行者専用道路

【主催】KAWASAKI FESTIVAL 2026 実行委員会

「京急川崎ホームパーティ - ENSEN FOOD, BEER, MUSIC -」の詳しい情報は10月5日(月)に京浜急行電鉄株式会社が発信したプレスリリースをご参照ください。

https://www.keikyu.co.jp/company/news/2026/20261005HP_26068RK.html

4 情報発信について

各イベントの開催概要やコンテンツ、タイムスケジュールなどの詳細情報は、「KAWASAKI FESTIVAL 2026」公式Webサイト、公式SNSにおいて公開予定です。複数のコンテンツ情報や公募型プログラムを集約し、情報発信力を高めながら幅広い層へイベント情報を届け、イベント当日の回遊性向上を目指します。



【公式Webサイト】

<https://kawasaki-festival.jp/>



【公式Xアカウント】

https://x.com/kawa_saki_fes



【公式Instagramアカウント】

https://www.instagram.com/kawa_saki_fes

5 「KAWASAKI FESTIVAL 2026」の運営体制

本フェスティバルの開催にあたり発足した「KAWASAKI FESTIVAL 2026 実行委員会」は、川崎市、株式会社ディー・エヌ・エー、京浜急行電鉄株式会社が中核となり委員会の運営を担い、以下の企業・団体から構成されます。各企業・団体の強みと発信力を掛け合わせ一体となりながら、初開催となる本フェスティバルをつくりあげてまいります。

<実行委員会構成団体> (順不同)

川崎市、株式会社ディー・エヌ・エー、京浜急行電鉄株式会社、川崎区連合町内会、幸区町内会連合会、川崎駅広域商店街連合会、川崎商工会議所、一般社団法人 川崎市観光協会、公益財団法人 川崎市文化財団、川崎信用金庫、株式会社 チッタ エンタテインメント、株式会社ホリプロ、Colors,Future!Summit 2026 製作委員会、カルッツかわさき、川崎日航ホテル、ホテルメトロポリタン川崎、川崎駅周辺商業施設(アトレ川崎店、ウィングキッチン 京急川崎、川崎アゼリア、川崎DICE、川崎モアーズ、川崎ルフロン、ミュージア川崎、ラ チッタデッラ)、東日本旅客鉄道株式会社川崎事業本部

6 連携イベントについて

会場周辺のさらなる賑わいづくりと、川崎の豊かな文化が融合する魅力的な体験を提供するため、同時期に川崎駅周辺で開催される以下のイベントとの連携を実施します。川崎で長年愛されてきた伝統的なお祭りや、独自の豊かな食文化を堪能できるイベントと連動することで、まち全体を巡る楽しみを広げていきます。

●「第47回かわさき市民祭り」

「つくろう みんなのひろば」を合言葉に開催してきた歴史ある祭りを継承しつつ、私たちのまち川崎を広く内外に誇れるものとして、より豊かな市民文化の創造と地域経済の活性化を推進するため、市民・事業者・行政が一体となって開催するお祭りです。市内事業者や全国各地の自治体等による出店、縁日、体験イベント、市民ステージなど家族で楽しめる企画が盛りだくさんです。また今年の特別企画として、川崎ゆかりの坂本九の名曲にスポットを当てた、12月25日（金）公開予定の映画『SUKIYAKI 上を向いて歩こう』とのタイアップ企画や、川崎一輪車協会による一輪車体験会も実施します。

【開催日】 令和8年10月30日(金)～11月1日(日)

【開催場所】 川崎区 富士見公園一帯

【主催】 川崎市・第47回かわさき市民祭り実行委員会

【公式Webサイト】 <http://kawasaki-fest.main.jp/>

【問合せ先】 川崎市経済労働局観光・地域活力推進部 細井 電話：044-200-0508（内線：28703）



●「川崎夜市」

JR川崎駅東口一帯で秋の恒例行事となった「川崎夜市」を、今年も開催いたします。地元の名店が集う屋台イベントや、個性派飲食店を巡るバル企画を通じて、過去最大の店舗数の参加を予定し、川崎ならではの多彩な食文化、街の魅力を広く全国に発信します。

【開催日】

川崎ソウルフード屋台：令和8年10月23日（金）～10月25日（日）

川崎バル祭り：令和8年10月25日(日)～11月1日（日）

※詳しい開催内容は10月中旬に公式Webサイトにてお知らせ予定です。

【開催場所】 JR川崎駅東口駅前広場、ラ チッタデッラ、チネチッタ通り商店街、川崎駅前仲見世通商店街等

【主催】 川崎夜市実行委員会

【公式Webサイト】 <https://lacittadella.co.jp/lp/kawasakiyoichi/>

【問合せ先】 川崎市経済労働局観光・地域活力推進部 森 電話：044-200-2503（内線：28702）



●「川崎ラーメン祭2026 秋」

“日本一ファミリーに優しい、おいしい、街を熱狂させる”をコンセプトに、10月30日（金）から11月3日（火・祝）までの5日間、一部店舗を入れ替える2クール制で開催します。期間中は人気ラーメン店が集結し、訪れるたびに新たな一杯と出会えるラーメンフェスです。また、川崎ラーメン祭ならではの新たなラーメンの魅力を発信するため、川崎市の国内友好都市である北海道中標津町と連携し、オリジナルラーメンを開発。特産品である豚肉やチーズ、しいたけを使った「中標津中華そば」と「中標津まぜそば」を、第1クール・第2クールでそれぞれ販売し、来場者に新たな味との出会いを提供します。

【開催日】 令和8年10月30日(金)～11月3日(火・祝)

【開催場所】 かわさきフェス広場/川崎ルフロン

【主催】 熱狂ラーメン祭実行委員会

【公式Webサイト】 <https://www.nekkyo-ra-menmatsuri.jp>

【問合せ先】 熱狂ラーメン祭実行委員会 池田、松本 メール：pr.nknesfes@gmail.com

