
交流拠点「COMMUNE」が神宮前に 「B-Flat COMMUNE」となって7月末日にオープン！ プレオープンとしてSquareの日本10周年記念イベント「Square Market」を開催

株式会社コミュニケーション（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：黒崎 輝男）は、ファンの皆さまに惜しまれながら2021年8月にクローズした表参道のコミュニティ型商業空間「COMMUNE（コミュニケーション、港区南青山）」の後継版である「B-Flat COMMUNE（ビーフラット・コミュニケーション）」を2023年7月下旬に渋谷区神宮前4丁目へ新たにオープンします。



COMMUNEは、「246COMMON¹」として2012年7月に表参道に誕生しました。COMMUNEという名は、史上初の労働者階級による自治政府「パリ・コミューン」に由来します。女性参政権をはじめとして、当時では革新的な試みが数多く行われたパリ・コミューンでは、人々が挨拶を交わし合い、和やかな関係性にあったそうです。COMMUNEは、そんな未来のアンテナを持った人が集まり、未来社会を映し出す創造的な場所として名付けられました。

その後、「食」に加え、「学び」「働き」の要素が加わった「COMMUNE246（コミュニケーションにーよんろく）」、ごみ減量やグリーンエネルギーなどのエコ活動にも力を入れた「COMMUNE 2nd（コミュニケーションセカンド）」と名を変えながらも、多様で感度の高い人々が集う場所として、常に新しいカルチャーを発信してきました。新たに誕生する

「B-Flat COMMUNE」は、駐車場運営会社である株式会社ビーフラットと協力し、「都会の空き地を、駐車場だけでなく、未来の働き方を創造できる場所にしていきたい」という想いのもと、COMMUNEの思想を引き継いでオープンします。

「B-Flat COMMUNE」は、商業施設としての枠を超え、キッチンカーで料理教室を開いたり、ラジオスタジオで情報発信を行ったり、相互コミュニケーションが生まれる場所として展開していく予定です。こちらは、2026年までの3年間の期間限定での運営であり、限られた時間だからこそできる活動を行ってまいります。近隣地域にお住まいの方々から海外からのお客様まで、誰もが交流を楽しみ、クリエイティブな価値が生まれるような場所を目指します。

2012年7月にオープンした、働く、遊ぶ、学ぶ要素を都市に落とし込む実験として立ち上がったプロジェクトの中で青山に誕生したコミュニティスペース。当時は非常に画期的で大きな注目を集めた。

■施設概要

- ・ 名称 B-Flat COMMUNE
- ・ 住所 東京都渋谷区神宮前 4-4-5
- ・ アクセス 東京メトロ表参道駅 A2出口より徒歩1分
- ・ 営業時間 11:00-21:00
- ・ 定休日 なし
- ・ Instagram [@bflat_commune](#)

7月末日のオープンに先駆けて、誰もが販売や決済を手軽に始められるように、商取引に必要なツールを取りそろえている[Square](#)の日本10周年記念イベント「Square Market (スクエアマーケット)」を「B-Flat COMMUNE」のプレオープンの記念も兼ねて開催します。



Square Market

7.8^(sat) 9^(sun) 15^(sat) 16^(sun)

Venue 1 表参道
Farmers Market

Venue 2 神宮前
B-Flat COMMUNE

Venue 3 宇田川町
B-Flat Udagawa-cho

Illustration: A woman in a blue dress pushing a shopping cart, surrounded by various items like a watch, a plant, a burger, a vase with flowers, a book, and a green apple. The background shows a stylized cityscape with a skyscraper.

© Square | 日本で10周年

■ 「Square Market」 概要

- ・ 内容 アパレルや雑貨、ナチュラルワインやお菓子などの
 小売店や飲食店によるポップアップストア
- ・ 場所 B-Flat COMMUNE (ビーフラット・コミュニケーション)
- ・ 日時 7月8日(土)・9日(日)・15日(土)・16日(日)の4日間 11:00-17:00
- ・ 出店者(予定)
 - [THE MOTT HOUSE TOKYO](#) (ファッション雑貨や小物、arcの生花)
 - RYE TENDER
 - [美菜屋](#) (お弁当、いなり寿司、焼き菓子)
 - Wineshop Human Nature (ナチュラルワインの専門ショップ)
 - [MIDORI.so](#) (働くオリジナルプロダクト)
 - [SIGHT SITE STUDIO](#) (着物のアップサイクルブランド)
 - [HIGH\(er\)magazine](#) (オリジナルTシャツ、マグカップ)
 - CON_
 - [NEUT Magazine](#) (雑誌、Tシャツ、キーホルダー)
 - [Tangerine](#) (ミニボトルとボトルジュース<みかん>)
 - [BUY ME STAND](#) (BUY ME<バインミー>)
 - [Overview Coffee](#) (自家焙煎コーヒーやビール、焼き菓子)
 - [REUNION](#) (WELLNESS GIN)
 - PIZZA SLICE
 - [peligro](#) (peligroジンジャーシロップ)
 - [zoharu vintage](#) (古着、リメイク古着、アクセサリー)
 - [Shimai Vintage](#) (古着、雑貨、花瓶、アクセサリーなど)
 - VOILLD
 - BEER BRAIN
 - [Omnipollos Tokyo](#) (フローズンビール、ビール各種)

*上記出店者は日によって出店していない場合や、予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。

なお、Squareのイベント「Square Market」は、「B-Flat COMMUNE」のほか、表参道 Farmers Market (渋谷区神宮前5丁目53-70) や宇田川町 B-Flat Udagawa-cho (渋谷区宇田川町36-14) でも同時に開催されます。詳しくは、Squareの[特設サイト](#)や[SquareのInstagram \(@squarejapan\)](#) をご覧ください。

■株式会社コミュニケーションについて

「IDEE」創始者である黒崎 輝男が「COMMUNE」「COMMUNE 246」「COMMUNE 2nd」など、その時代を先取りした空間利用においてさまざまな施策を行い「RANDOM,WISOOM,FREEDOM」を掲げた新しい都市の実験場として誕生。

■黒崎 輝男について

1949年東京生まれ。「IDEE」創始者。オリジナル家具の企画販売・国内外のデザイナーのプロデュースを中心に『生活の探求』をテーマに生活文化を広くビジネスとして展開。東京デザイナーズブロック「Rプロジェクト」などデザインをとりまく都市の状況をつくる。2005年流石創造集団株式会社を設立。廃校となった中学校校舎を再生した『世田谷ものづくり学校 (IID)』内に、新しい学びの場『スクーリング・パッド／自由大学』を創立。「Farmers Market @UNU」「246Common」「IKI-BA」「みどり荘」「COMMUNE」「滝ヶ原ファーム」などの「場」を手がけ、新しい価値観で次の来るべき社会を模索しながら起業し続けている。