

報道関係者各位

日本ロレアル株式会社

2022年9月16日

## ランコムの世界観を体験できる3日期間限定スペシャルPOP UP イベント 『ランコム 美肌菌\*1ステーション』開催

スキンケアの未来が今、始まる。

開催期間：9月30日（金）～10月2日（日）於 表参道スパイラルガーデン

<https://www.lancome.jp/product/genifique-2209event/>



LANCÔME  
GÉNIFIQUE  
ランコム 美肌菌\*ステーション  
9/30 (Fri) ~ 10/2 (Sun)  
会場：スパイラルガーデン (スパイラル1F)  
B1出口前、もしくはB3出口より渋谷方面へ1分。  
\*皮膚常在菌叢 (ランコムとしての定義) お問い合わせ：0120-483-666 www.lancome.jp

世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランドランコムは、2022年9月30日（金）から10月2日（日）までの3日間、ランコムの世界観を体験できる期間限定のスペシャルPOP UP イベント「ランコム 美肌菌\*1ステーション」を開催します。

美しく強く輝く肌への“出発点”へ誘う、7つの“STATION”を用意

「ランコム 美肌菌\*1ステーション」では、美肌菌\*1研究から誕生したランコムのNo.1\*美容液「ジェニフィック アドバンスト N」の魅力をたっぷりお伝えするとともに、来場者の皆様ご自身の肌と向き合い、スキンケアの「過去・現在・未来」について学び、体験することができる7つの「ステーション」をご用意しています。さらに、「ジェニフィック アドバンスト N」1年分が当たるチャンスもご用意！

## <「ランコム 美肌菌\*1 ステーション」実施概要>

- ・開催期間 : 2022年9月30日(金)～2022年10月2日(日)
- ・開催時間 : 9月30日(金)～10月1日(土) 11:00 open 20:00 close  
10月2日(日) 11:00 open 19:00 close  
(各日程、最終入場時間は close 時間の 30 分前までとさせていただきます。)
- ・開催場所 : スパイラルガーデン (〒107-0062 東京都港区南青山 5-6-23)
- ・URL : <https://www.lancome.jp/product/genifique-2209event/>
- ・予約方法 : 以下 URL からランコム公式 LINE をお友達追加いただいたのち、フォームよりご予約いただけます。

<https://lin.ee/CmmtEZz>



## STATION 1. 美肌菌\*1

ランコム No.1\*2美容液ジェニフィックが  
着目した美肌菌\*1の秘密に迫るステーション。  
1000種類以上ある美肌菌\*1のバランスは人それぞれ。  
あなたの肌にも、あなただけの美肌菌\*1が存在すること  
をご実感いただけます。



## STATION 2. バリア機能

肌のバリア機能が、肌深く4段階まであることをゲームで  
体感できるステーション。

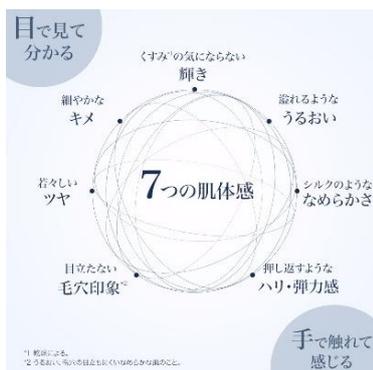
4段階でレベルアップするゲームにチャレンジできます。

## STATION 3. 7つの美肌成分

ジェニフィックに配合されている7つの成分を、顕微鏡で見ることができるステーション。

中にはとても身近な成分も。

美肌菌\*1バランスの鍵となる成分を、のぞいて見てみましょう。



## STATION 4. 7つの肌体感

ジェニフィックがアプローチする7つの肌体感を、知ることができるコーナー。目で見て分かる、手で触れて感じる7つの肌体感を、あなたの肌悩みから紐解きます。

## STATION 5. 日本専用フォーミュラ

世界で唯一の「日本専用フォーミュラ」を、お手元で実際に体験できるステーション。

みずみずしい肌馴染みの良さを、

特別なプロジェクションと一緒に楽しみください。



## STATION 6. 肌体験

ランコムが誇る肌体験サービスをご紹介します。

別途事前予約いただくと、会場で体験ができます(満席)。

当日ご体験しない方も、会場内受付にて

全国のカウンターでの体験を予約できます。

## STATION 7. CSR 活動展示コーナー

ランコムの CSR 活動をご紹介します。  
サステナブルな取り組み Grow Our Future や  
女性支援活動 Write Her Future をご紹介。  
また、イベント会場にランコム製品の対象空容器を  
お持ちいただくと、オリジナルエコバッグをプレゼント  
いたします。(数に限りがございます。)



### 【対象製品】

#### ジェニフィック シリーズ

- ・ジェニフィック アドバンスト N (美容液) 30mL / 50mL / 115mL
- ・ジェニフィック アドバンスト デュアル コンセントレート N (集中美容液) 20mL
- ・ジェニフィック アドバンスト アイセラム ライトパール アイ アンド ラッシュ (目もと用美容液) 20mL
- ・ジェニフィック アドバンスト アイ N (目もと用クリーム) 15mL
- ・ジェニフィック アドバンスト アイクリーム (目もと用クリーム) 15mL

#### クラリフィック シリーズ

- ・クラリフィック デュアル エッセンス ローション (化粧水) 150mL / 250mL
- ・クラリフィック バランシング ウォーターエマルジョン (乳液) 75mL
- ・クラリフィック プランプ ミルキークリーム n (クリーム) 50mL

#### タンイドル シリーズ

- ・タンイドル ウルトラウェア リキッド (リキッド ファンデーション) 30mL

#### UV エクスペール シリーズ (日やけ止め用乳液)

- ・UV エクスペール トーン アップ ローズ 30mL / 50mL
- ・UV エクスペール トーン アップ n 30mL / 50mL
- ・UV エクスペール BB n 30mL / 50mL
- ・UV エクスペール BB II n 30mL
- ・UV エクスペール クリア n 30mL / 50mL

特別インスタレーション

## LANCÔME × ERIKA TODA

戸田恵梨香さんの日本ランコムミュージズ就任5年目に際して、ランコムと戸田恵梨香さんの軌跡を辿るインスタレーション。日本で初めてのランコムミュージズとなった戸田恵梨香さんの数々のクリエイティブを振り返ります。



## EXCLUSIVE GIFT

ご来場特典として下記をご用意しています。

- ① ジェニフィック7日間分に加えて  
人気製品をたっぷりお試しできる豪華サンプルボックス。  
さらに当たりが出たら、ジェニフィック1年分をプレゼント！



\* 画像は①の特典イメージです。

- ② ジェニフィック クリスマスコフレ EC 先行販売



イベント会場内にて、ジェニフィック クリスマス コフレの先行販売を行います。会場内のスペシャルQRコードからアクセスいただくと、どこよりも早くご購入いただけます。また購入者様限定で、ジェニフィック アドバンスト ライトパール (目もと用美容液) のミニサイズ、ジェニフィック アドバンスト バイオセルローズ マスク、オリジナル ポーチの豪華特典をその場でプレゼントいたします。

(全国発売は10/14(金)、EC先行発売10/7(金)です。

クリスマス コフレは9/30(金)以降に順次発送されます。)

## 【製品詳細】

### ・ジェニフィック クリスマスコフレ 30mL

ジェニフィック アドバンスト N (美容液/現品)30 mL

クラリフィック デュアル エッセンス ローション 10mL (美容化粧水/試供品)

クラリフィック ホワイト セラム 10mL [医薬部外品] (美白美容液/試供品)

オリジナル ギフトボックス

### ・ジェニフィック クリスマスコフレ 50mL

ジェニフィック アドバンスト N (美容液/現品) 50mL

クラリフィック デュアル エッセンス ローション 10mL (美容化粧水/試供品)

クラリフィック ホワイト セラム 10mL [医薬部外品] (美白美容液/試供品)

クラリフィック プランプ ミルキークリーム n 15mL (クリーム/試供品)

オリジナル ギフトボックス

## 9/30(金)：わたなべ麻衣さん、10/1(土)：IKKO さんが出演する Twitter ライブを会場より生配信

本イベント1日目の9月30日(金)21時よりわたなべ麻衣さん、2日目の10月1日(土)14時からIKKOさんをゲストにお迎えしたTwitterライブをランコムの公式アカウントより配信します。

1日目は、ランコムのナショナル スキンケア エキスパートであるLUI(ルイ)がイベントコンシェルジュとしてわたなべ麻衣さんをご案内し、各ステーションをお楽しみいただく様子を配信します。

また2日目のライブでは、IKKOさんとランコムのサイエンティフィック・ディレクターであるアニー・ブラック博士が共演し、美のプロフェッショナルであるお2人に美肌菌\*や美容の秘訣についてなどを語っていただくトークセッションを行います。

### <Twitter ライブ実施概要>

#### 9月30日(金) わたなべ麻衣さん×ランコム 美肌菌\*ステーション イベント体験ライブ

- ・開催日時：2022年9月30日(金)21時00分～21時40分予定
- ・出演者：わたなべ麻衣さん、ランコム ナショナル スキンケア エキスパート LUI(ルイ)
- ・配信プラットフォーム：[https://twitter.com/Lancome\\_JP](https://twitter.com/Lancome_JP)

Day1

9月30日(金)21:00～

わたなべ麻衣さん



## 10月1日(土) IKKOさん×アニー博士 美のプロフェッショナル頂上対談

- ・開催日時：2022年10月1日(土) 14時～14時50分予定
- ・出演者：IKKOさん、サイエンティフィック・ディレクター アニー・ブラック博士
- ・配信プラットフォーム：[https://twitter.com/Lancome\\_JP](https://twitter.com/Lancome_JP)

こちらの配信は、イベント開催中に会場で生回覧も可能です。

ぜひ会場へお越しいただき、ご参加くださいませ。

Q&Aコーナーも設けておりますので、その場でIKKOさんから肌悩みの質問に答えてもらえるかも!?



### ■ 「ジェニフィック アドバンスト N」について

「ジェニフィック アドバンスト N」は、美肌菌\*1の変化に着想を得て誕生しました。美肌菌\*1は誰もが肌に生まれ持つマイクロバイーム（皮膚常在菌叢）のことで、肌のバリア機能を強化し、回復を促す重要な役割を果たしています。ランコムの15年にわたる美肌菌\*1研究を経て、2019年9月に進化しました。

スキンケアステップを重ねる日本の方のために開発されたみずみずしい日本専用フォーミュラは、次のスキンケアステップをサポートします。朝・夜2回、洗顔後のまっさらの肌にご使用いただくことで、浸透感の良い肌に。毎日のスキンケアで「すばやい回復力」を目指します。

発売以来10年連続でランコム No.1\*2美容液に輝き、リピート率も No.1\*3のジェニフィックは、多くの方に愛され続けています。毎日のマスク生活でトラブルが起きやすい昨今。「すばやい回復力」を目指したジェニフィックで強さみなぎる、輝き溢れる肌へ。

\*1 皮膚常在菌叢（ランコムとしての定義）

\*2 2019年9月～2022年8月 国内美容液売り上げ本数に基づく。ランコム調べ。

（発売当初からリニューアル前の製品を含む。）

\*3 2019年10月～2020年3月美容液国内リピート率に基づく。ランコム調べ。

## ■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。

1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・プティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。

ランコムは135カ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合させ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ペネロペ・クルス、ルピタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、イザベラ・ロッセリーニ、ゼンダイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド。

NGO 団体「Care (ケア)」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Her Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトを開始し活動を続けています。

## ■日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/>)

ロレアルは1963年から日本で事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2021年末時点での社員数は2,270人、2022年6月現在の取り扱いブランドは18です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。