

日本女性がデジタルリテラシーを高め、
未来を切り拓くためのランコム支援プロジェクト「Write Your Future」
3月8日（水）「国際女性デー」にあわせ、
各界で活躍する女性が“わたしのデジタル Tips”を公開！

Write Your Future LANCÔME

世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランド「ランコム」は、2022年9月より、女性のデジタルリテラシーを高める機会を提供する支援プロジェクト「Write Your Future」の第2シーズンとしてバンタンクリエイターアカデミーとデジタルハリウッド STUDIOの2校のデジタルスクールとのコラボレーション企画を行ってまいりました。今期のテーマは「#Create Your Future」と題して、デジタルスクールとタッグを組み、「共感ストーリーを生む動画制作」、「WEBバナー制作」をテーマにデジタルスキルを学べるオンライン講座を配信しました。

この度、2023年最初の取り組みとして、3月8日（水）国際女性デー（International Women's Day）にあわせ、“わたしのデジタル Tips 公開”をテーマに、私たちにとって最も身近なデジタルツールである SNS に関して、各界で活躍する女性たちの情報発信ノウハウを公開します。

■女性たちがデジタルスキルを身につけ、社会進出の足掛かりとなる支援を目指して

ランコムは、2017年より女性の識字（リテラシー）率向上を目指すグローバル規模の支援プログラム「Write Your Future」を世界各国で展開しており、日本では、女性のデジタルスキル不足という社会課題に着目し、2021年はNPO法人「ハナラボ」と協働してデジタルリテラシーの教育機会を提供するプロジェクトを実施しました。2022年はさらにアップデートし、より実践的にデジタルを学ぶことができる内容を提供したいという思いから、デジタルスクールとコラボレーションを行いました。バンタンクリエイターアカデミーとデジタルハリウッド STUDIO 両校の講師の方にご出演いただき、実践に役立つデジタルスキルをオンライン講座として配信しました。さらに、両校の在校生にもそれぞれの講座テーマに合わせ、課題制作・発表をしていただきました。

■オンライン講座『#Create Your Future』～今すぐ使えるデジタルスキルを学べるオンライン講座～

第1回目は10月3日「デジタルの日」に、動画配信クリエイターを筆頭とするインフルエンサーを育成する専門学校、バンタンクリエイターアカデミーの講師による「共感ストーリーを生む動画制作」をテーマにお届けしました。ビジネスの現場で活躍する講師陣が、動画制作において最も重要だと考える”共感ストーリー”とは一体何なのか？学生だけでなく、マーケティングやプロモーションの現場で働く社会人も必見の講義となりました。生徒の皆さんには、事前にランコムを代表する大ヒット美容液「ジェニフィック アドバンスト N」のPR動画制作を課題として出題。全校から約60点以上もの作品が集まり、その中から特に優秀な3作品を選出。優秀作品を制作した生徒の皆さんにも講義後半に登場いただき、作品の発表と、講師陣からの講評を行いました。

「バナー制作」をテーマにした2回目は、事前にデジタルハリウッド STUDIOの受講生を対象に、ランコムのアイコンリップ「ラプソリュ ルージュ クリーム」のバナー制作を課題として出題。全校から140名以上の受講生が参加し、260作品以上ものWEBバナー作品が集まりました。その中から選ばれた優秀作品3点について、実際に制作した受講生よりプレゼンテーションを行っていただいたうえで、デジタルハリウッド STUDIOの講師である久保田涼子さん、下田裕美さんから実践的なポイント解説をいただきました。作品講評の中では現役WEBデザイナーでもある講師ならではの重要なTipsを多く教えて頂きました。

『#Create Your Future』の取り組みに関して、ダイジェスト動画がランコム公式YouTubeからご覧いただけます。デジタルに関する学びが満載の内容になっていますのでぜひご視聴ください！

URL：https://youtu.be/rnniXM5_TZw

■「Write Your Future」2023年の取り組み “わたしのデジタル Tips 公開”

2023年最初の取り組みとして、3月8日（水）国際女性デー（International Women's Day）にあわせ、“わたしのデジタル Tips 公開”をテーマとした取り組みを行います。ブランドディレクター、ヨガインストラクター、YouTuberなど、各界で活躍している女性総勢約30名がSNS上に集結し、自ら未来を切り開こうとしている女性たちにエールを贈るとともに、SNSで情報発信をする際に役立つノウハウを公開します。

デジタルを仕事に生かして活躍する女性たちの生の声をお届けすることで、より多くの方のキャリアを考えるきっかけや学びの一助となることを目指してまいります。

2023年は、デジタルで活躍する方々とより実践的なスキルを提供していく予定です。

■ランコム「Write Your Future」ステートメント

Write 
Her Future
Fighting Inequality Through Education
LANCÔME

日本の女性たちに、今こそデジタルの力を。

デジタル化が加速しています。今やあらゆる場所でデジタルの力は必要とされています。

デジタルリテラシーを高めることで、もっと自分の可能性を広げ、

自分らしく輝くチャンスがあることに気づいてほしい。

ランコムは、「Write Your Future」を通じてデジタルリテラシーに触れる機会を提供し、

より多くの女性が自信を持ち、幸せな未来を切り拓いていくことをサポートします。

デジタルのスキルを身につけることで、未来の選択肢が広がるように。

すべての女性が自分らしく、前向きな気持ちで生きて輝けるように。

「Write Your Future」を通じて、一人ひとりが自信を持って明日に向かう姿を応援します。

#Write Your Future

■日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/>)

ロレアルは 1963 年から日本で事業を開始し、1996 年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2020 年末時点での社員数は、2,491 人、2021 年 2 月現在の取り扱いブランドは 17 です。

化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。

■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。

1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・ブティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。

ランコムは135カ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合させ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ベネロペ・クルス、ルピタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、イザベラ・ロッセリーニ、ゼンダイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド。

報道関係各位

Write 
Your Future
LANCÔME

Press Release
2023年3月8日

NGO団体「Care（ケア）」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Your Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトを開始し活動を続けています。