

**SNSで大活躍中のマリリンさん、フウジさんが語る！**  
**「美容×SNS”で輝く」 コラボ配信公開中**  
デジタルでキャリアパスの可能性を広げるランコム  
オンライントークセッション『#Beautify Your Future』



世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランド「ランコム」は、2021年より開始した、デジタルリテラシーを高める機会を提供する支援プロジェクト「Write Your Future」の第3シーズンを2023年9月よりスタートしました。今シーズンは「#Beautify Your Future」をテーマにライブ配信を全3回予定しており、第1回としてデジタル月間の10月4日（水）に美容家の石井美保さん、皮膚科・内科医の友利新さんにご登壇いただき、「自分らしいキャリアの見つけ方」をテーマにしたオンライントークセッションを配信いたしました。第2回は12月13日（水）にVOCE ウェブ編集長の三好さやかさんとVOCE アンバサダー3名にご登壇いただき、「デジタル×美容のお仕事」をテーマにライブ配信を行いました。そして第3回目の今回、3月7日（木）にSNSで大活躍中の美容系Youtuberのマリリンさん、美容クリエイターのフウジさんにご登壇いただき、「美容×SNS”で輝く」をテーマにしたオンライントークセッションを配信いたしました。



現在 SNS を通じて美容に関する発信を行っているマリリンさんとフウジさん。

ライブの前半では、美容に触れ、美容に携わるお仕事をするようになったきっかけ、さらにどのように現在の道を築いてきたのか、目標を叶えるための秘訣、仕事において大切にしているマインドについてなど、普段あまりお話しいただく機会のないような内容をたっぷりとお話いただきました。

後半では、様々な SNS プラットフォームで活躍されているお二人に SNS のコンテンツ作りの舞台裏、さらに今後 SNS のトレンドなど、多くの方が現在関心を持たれている内容をお伺いしました。



マリリンさんからは、「美容に触れたのは、自分自身を変えたいと思ったのがきっかけで、メイクによる感動・変わる偉大さを知ってからどんどん好奇心が大きくなりました。YouTube を始めた当初、心無いコメントがあったこともあったのですが、今となっては自分のスタイルを貫いてよかったと感じますし、最終的には自分が持っている『好きのツボ』を貫くことが大切だと思います。SNS が持っているプラスな力は、人に勇気や共感を届けること、時には誰かの人生を変える事が出来ることだと考えていますし、そういう感動的な体験を、SNS を通じて経験させていただいて本当にありがたいです。」とお話いただきました。

報道関係各位

# Write Your Future

LANCÔME

Press Release

2024年3月7日

フッジさんからは、「美容を SNS で発信しようと思ったきっかけは、自分のコンプレックスに対して、不器用でも上手になる過程を発信していくことを通じて、同じような人に勇気を与えられたら良いなと思ったからです。特に動画制作では、自分が本当に好きと思えるかどうかを最も大切にしていますね。今は『メイク』と検索すると女性のメイクが大半だけれど、将来は『メイク』と検索しても性別を問わない SNS の世界を実現したいです。」とお話いただきました。

会場にお集まりいただいた方や配信をライブでご覧いただいた方々に、SNS を活用して自分自身の道を広げる可能性について、お二人からの力強い応援メッセージをお届けしました。



ライブ配信のアーカイブはこちらよりご覧いただけます。

[https://youtu.be/Jw\\_W0d9JOxM](https://youtu.be/Jw_W0d9JOxM)

<ゲストプロフィール>

LANCÔME

マリリンさん | 美容系インフルエンサー



大阪で生まれ育ち、学生の頃からマリリンモンローを手本とした独自性のあるメイクを研究してきた。高校卒業後、女優を目指し上京。

女優活動の傍ら、自身のアイデンティティである独学で身に付けたグラムメイクの HOW TO 動画を YouTube に投稿したところ好評でメイクアップ Youtuber として本格的に活動し始める。チャンネルの軸となっている高い技術を活かしたモノ

マネメイクや、激変メイクをはじめ三人の子を持つ主婦であることから、料理や収納などのライフスタイル系動画も発信している。

フッジさん | 美容クリエイター



東京を拠点にする関西出身の美容クリエイター。大学では情報デザインや PR などを学んでいる。SNS ではクオリティの高いドラッグクイーンメイクからナチュラルで役に立つメンズメイクなど、振り幅の広いメイクテクニックを Instagram、Twitter、TikTok で発信中。

■ランコム「Write Your Future」ステートメント

Write  
Your Future

LANCÔME

日本の女性たちに、今こそデジタルの力を。

デジタル化が加速しています。今やあらゆる場所でデジタルの力は必要とされています。

デジタルリテラシーを高めることで、もっと自分の可能性を広げ、  
自分らしく輝くチャンスがあることに気づいてほしい。

ランコムは、「Write Your Future」を通じてデジタルリテラシーに触れる機会を提供し、  
より多くの女性が自信を持ち、幸せな未来を切り拓いていくことをサポートします。

デジタルのスキルを身につけることで、未来の選択肢が広がるように。

すべての女性が自分らしく、前向きな気持ちで生きて輝けるように。

「Write Your Future」を通じて、一人ひとりが自信を持って明日に向かう姿を応援します。

#WriteYourFuture



■日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/>)

ロレアルは 1963 年から日本で事業を開始し、1996 年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。

2023年時点での社員数は2,500人、2024年2月現在の取り扱いブランドは18です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。

■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。

1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・プティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。

ランコムは135カ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合させ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ベネロペ・クルス、ルピタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、イザベラ・ロッセリーニ、ゼンデイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド、エマ・チェンバレン、ホヨン、アヤ・ナカムラらが、ランコムのグローバルアンバサダーとしてメッセージを伝えています。

NGO団体「Care (ケア)」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Your Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトをNPOハナラボと共に開始し活動を続けています。