

# 無印良品の家 NEWS RELEASE

www.muji.net/ie

2010年11月10日

ムジ・ネット株式会社

## 「無印良品の家 港北ニュータウン店」 木の家モデルハウスオープン

11月15日（月）全国で28店舗目

「無印良品の家」のネットワーク事業を展開するムジ・ネット株式会社（本社 東京都 代表取締役社長・松井 忠三）は、神奈川県を中心に事業展開する株式会社大川（本社 神奈川県横浜市鶴見区 代表取締役・大川 浩逸）とネットワーク・パートナー（FC）契約を結び、来たる2010年11月15日（月）に「無印良品の家 港北ニュータウン店」をオープン致します。

### □無印良品の家 港北ニュータウン店

「無印良品の家 港北ニュータウン店」は、横浜市都筑区、横浜市営地下鉄「センター南駅」より徒歩約12分の、居住環境の良好な住宅街にモデルハウスとしてオープン致します。

都筑区は横浜市の北部に位置し、モデルハウス周辺の「港北ニュータウン」と呼ばれるエリアは、緑多い豊かな自然を残しつつ、農地の維持や産業としての農業の発展を目指した新しい街づくりが行われてきました。都筑区では現在でも人口が増加傾向にあり、横浜市内では住民の平均年齢が最も若く活力のある地域となっています。

港北ニュータウン店は全国では28店舗目、神奈川県では秦野店（神奈川県秦野市）に続く2店舗目となります。横浜エリアおよび東京エリアにおけるさらなる販売拡大を目指す重要な営業拠点となります。

### □「無印良品の家 港北ニュータウン店」モデルハウス概要

商品タイプ	木の家 7間×4間タイプ（間口12.74m×奥行7.28m）
建築面積	92.74㎡（28.05坪）
延床面積	108.48㎡（32.81坪）
工事面積	158.99㎡（48.09坪）*工事面積には吹抜・テラス・バルコニーの各面積を含む
価格	標準仕様本体価格 2,325万円（消費税含む） 〒224-0033
住所	神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎東 2-2-15
アクセス	横浜市営地下鉄「センター南」駅構内1番出口より出た広場の左手、高架橋を渡りレンガ敷歩道に沿ってお進みください。 茅ヶ崎東小学校を越えトンネル手前の階段を上がり左側にモデルハウスがございます（徒歩約12分）。

電 話 045-941-6264  
ホームページ 無印良品の家 港北ニュータウン店  
<http://www.muji.net/ie/modelhouse/kouhoku/>  
施工可能エリア 神奈川県横浜市（一部地域除く）  
ネットワーク 株式会社大川 代表取締役 おおかわ こういち 大川 浩逸  
パートナー 〒230-0071 神奈川県横浜市鶴見区駒岡 4-21-12



#### □モデルハウスコンセプト

今回オープンいたします港北ニュータウン店は「間口7間×奥行4間」タイプの「木の家」で、延床面積は108.48㎡（32.81坪）。弊社がターゲットとする一次取得者層、3人家族の暮らしを想定したモデルハウスとなっています。

#### □標準仕様で価格は2,325万円（消費税含む）

当モデルハウスは、「木の家」の標準仕様で価格は2,325万円となっております。

### 【永く使える、変えられる】

「無印良品の家」は「永く使える、変えられる」が共通のコンセプトです。耐震・耐久性の高いSE構法を採用することによって「永く使える」ことを可能にし、将来の家族構成やライフスタイルの変化に合わせて間取りを柔軟に変更できる、「変えられる」家づくりを実現しています。

### 【人とひとつながりの家】

1階は、木の家の特徴でもある大きな吹抜けと二方向に開放した大きな窓により、明るく気持ちの良い空間となっています。

大きな吹抜けは開放感を演出するだけでなく、1・2階を緩やかにつなぐ役目を持っています。家族がどこにいてもお互いの気配を感じる事ができ、ひとつの空間でつながることで一体感を生んでいます。

2階は主寝室と子供部屋、フリースペースを設けています。フリースペースと子供部屋は家具で仕切られており、将来の間取りの変更にも柔軟に対応ができます。

### 【無印良品の家の構造】

「無印良品の家」は、「SE構法」という頑丈な構造でつくられています。

SE構法とは、組成、乾燥状態など、構造強度上理想的な状態で製造された「構造用集成材」の柱と梁を、丈夫で錆びにくい「SE金物」で接合することによって、高い耐震性と、設計の柔軟性を併せ持つ、木造軸組工法です。

このSE構法は、構造壁や筋交いの量によって構造強度を規定する通常の木造工法とは異なり、国土交通省認定の構造計算プログラムにより、物件ごとに構造計算が行われ、耐震性を数値で示すことができます。性能の客観的な評価は、住宅の資産としての価値を永く担保することにもつながります。

同時に、壁を建物の支えとしないため、大きな吹き抜けを設ける事や自由度の高い間取りとその変更を可能にしています。

長寿命で堅牢な構造で、将来の暮らし方の変化にも対応しやすく、資産価値も持続するSE構法は、「無印良品の家」が大切にしてきた「永く使える、変えられる」という基本コンセプトを支えています。

また、断熱方法には外断熱を採用。建物の構造躯体全体を高性能な断熱ボードですっぽりと覆うことで高い断熱性能を実現しています。部屋間の温度差を少なくできることで結露を防止し、さらに断熱サッシとの相乗効果で冷暖房効率も高く、健康で快適に暮らすことができます。

## 【全棟長期優良住宅仕様を標準化】

国土交通省は昨年6月に「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」を施行し、永く暮らすことができる耐久性に優れ、高品質な住まいを「長期優良住宅」と認定し、将来にわたり資産価値を高く維持できるような家づくりを奨励するようになりました。

「無印良品の家」のコンセプトである「永く使える、変えられる」は、正にこの考え方に合致し、標準仕様で長期優良住宅の条件を満たしており、住宅ローン減税をはじめ様々な税制優遇が適用されます。

## □「無印良品の家」の沿革

「無印良品」は、1980年に西友のプライベートブランドとしてスタート致しました。「わけあって、安い」というフレーズに象徴されるように、生活者の視点に立った衣料品、家庭用品、食品などの日常生活に不可欠な商品を、素材を活かしたシンプルでリーズナブルな価格で開発し、人びとの生活空間・生活様式全体に対して提案を行なって参りました。

現在約7000アイテムにのぼる無印良品の「器」（うつわ）となるのが、「無印良品の家」です。「家」を通して無印良品が考える新しいライフスタイルを提案したい、過剰な装飾・仕様を排除し、耐久性、耐震性、快適性を追及した住まいを提供したい、住空間事業はこのような思いから2002年3月にスタート致しました。

そして2004年10月「無印良品 有楽町」店内に初の販売拠点となるモデルハウスをオープンし、木造戸建住宅「無印良品 木の家」の販売を開始致しました。その後北海道・沖縄を除く全国で、フランチャイズ形式のモデルハウスが続々とオープンしています。

また商品に関しても「木の家」に続き、2007年4月には新商品「無印良品 窓の家」（2009年度グッドデザイン金賞受賞）、2009年2月には「無印良品 朝の家」を発売し、現在は3つの商品をラインナップしております。

2000年	5月	ムジ・ネット株式会社設立
2002年	3月	住空間事業部設立
2003年	10月	商品開発スタート
2004年	10月	「無印良品 有楽町」店舗内に「無印良品 木の家」モデルハウスオープン
2006年	10月	「無印良品 木の家」が2006年度グッドデザイン賞受賞
2007年	4月	新商品「窓の家」発売
2008年	10月	「無印良品 窓の家」が2008年度グッドデザイン金賞受賞
2009年	2月	新商品「朝の家」発売
2009年	11月	「無印良品 朝の家」が2009年度グッドデザイン賞受賞

#### □「無印良品の家」 ネットワーク事業

当社では、無印良品のコンセプトにご理解、ご共感頂いた各地域のビルダー・工務店様にパートナーとして「無印良品の家」の販売ネットワークにご加入頂き、商品を販売するシステムとなっております。建築専門店の確かな建築施工技術と地域に密着したサポート体制で、お客様に安心して永くお住まいいただける商品を提供させて頂いております。

#### □「無印良品の家」 今後の新規モデルハウスオープン予定

今冬には、「無印良品の家 宝塚店」窓の家モデルハウス（兵庫県宝塚市）のオープンが決定しており、今後も広く事業の拡大に努めてまいります。

#### □「無印良品の家」 受注状況について

2009年は全国の住宅着工件数が80万戸を下回るなど、住宅業界全体を取り巻く環境は、本年も引き続き厳しい状況が続いておりますが、このような中で2009年度（3月～翌年2月末）の「無印良品の家」の受注棟数は昨年比で190%、2010年度（3月～9月末）も昨年比で110%と好調に推移しております。

#### □「無印良品の家」 営業拠点（開設順）

「木の家」モデルハウス 全19店舗

「香川店（香川県高松市）」「豊橋店（愛知県豊橋市）」「岐阜店（岐阜県岐阜市）」  
「宝塚店（兵庫県宝塚市）」「浜松店（静岡県浜松市）」「高知店（高知県高知市）」  
「福岡店（福岡県福岡市）」「岡山店（岡山県岡山市）」「京都南店（京都府久世郡）」  
「甲賀店（滋賀県甲賀市）」「豊中店（大阪府豊中市）」「千葉南店（千葉県木更津市）」  
「日進店（愛知県日進市）」「熊谷店（埼玉県熊谷市）」「福島店（福島県郡山市）」  
「松戸店（千葉県松戸市）」「岩手店（岩手県奥州市）」「浜松北店（静岡県浜松市）」  
「MUJI 新宿 家センター（東京都新宿区）」

「窓の家」モデルハウス 全7店舗

「有楽町店（東京都千代田区）」「松本店（長野県松本市）」「奈良店（奈良県橿原市）」  
「名古屋東店（愛知県名古屋市）」「彦根店（滋賀県彦根市）」「秦野店（神奈川県秦野市）」  
「鈴鹿店（三重県鈴鹿市）」

「無印良品の家」スタジオ 全1店舗

「国分寺スタジオ（東京都国分寺市）」

□ムジ・ネット株式会社 会社概要

社 名 ムジ・ネット株式会社 MUJI. net co.,LTD 代表取締役社長・<sup>まつい ただみつ</sup>松井 忠三  
所 在 地 〒170-8424 東京都豊島区東池袋 4-26-3  
電 話 03-3989-7731  
設 立 2000年5月31日  
資 本 金 1億4,900万円(2010年2月末現在)  
年 商 13億9,600万円(2010年2月期)  
従業員数 21名(パートタイム社員含む/2010年2月末現在)  
事業内容 「無印良品の家」の商品企画、販売、供給及びネットワーク事業の運営

以上

<本件に関するお問合せ>

ムジ・ネット株式会社

〒170-8424 東京都豊島区東池袋 4-26-3

電話：03-3989-7731 FAX：03-5928-5808

広報担当 齊藤幸恵 saito@muji.net