

ビームス、Z世代に向けたEC専用レーベル〈BeAMS DOT〉を発表 幅広いラインナップをテイストミックスの自由なコーディネートで表現

株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：設楽洋）は、Z世代の今欲しいジャストトレンドを提案するEC専用の新レーベル〈BeAMS DOT（ビームスドット）〉を発表し、3月17日（火）にBEAMS公式オンラインショップで販売をスタート、3/25（水）からはZOZOTOWNにレーベル単独で出店します

BeAMS.

〈BeAMS DOT（ビームスドット）〉は、カジュアルやモードのスタイルを日ごとで楽しみ、一つのブランドに固執することなく、今着たいと思ったアイテムを手持ちの服と合わせて選ぶ、そんなZ世代（※）に共感するBEAMSの新レーベルです。

ローンチと同時にオープンする公式オンラインショップ内では、メンズアイテムを女性モデルが着こなしたり、ユニセックスアイテムをペアで着用するカットなど、ジェンダーレスや若々しい感性のコーディネートを打ち出します。

さらに、3月10日からスタートしているインスタグラムでも、同世代のインフルエンサー10名が〈BeAMS DOT〉の洋服を、テイストミックスでコーディネートした日常をアップしていくなど、デジタルネイティブの自由な洋服選びにレーベルが呼応していきます。

ファーストシーズンはビッグシルエットや鮮やかな色彩が目を引く約150型を用意。Z世代の柔軟な着こなしに対応するカジュアルからモードの幅広いラインナップに加え、ミニマルなワードローブであっても気軽にコーディネートを広げることのできる2WAYや3WAYのアイテムを豊富に品揃えます。また〈BeAMS DOT〉ECサイトの販売責任者は入社一年目の米山友里恵（24）が務めます。

※1990年代後半から2000年後半の間に生まれた世代（約11歳～24歳）で、幼少時からインターネットが存在するデジタルネイティブでもある

■レーベル概要

レーベル名：BeAMS DOT（ビームスドット）

BEAMS公式オンラインショップ <https://www.beams.co.jp/beamsdot/>（3/17オープン）

ZOZOTOWN（単独出店） <http://zozo.jp/shop/beamsdot/>（3/25オープン）

インスタグラム https://www.instagram.com/beams_dot/

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ビームス コーポレート コミュニケーション室 広報部 担当：山村・原田
Email:yamamura@beams.co.jp / harada.kentaro@beams.jp Tel：03-3470-2924

■ アイテムと価格の一例



ヴィンテージ風バンドナ柄シャツ 価格：¥5,900（税別）



商品名：デニムカバーオール 価格：¥9,500（税別）



メッシュポロワンピース 価格：¥6,200（税別）

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ビームス コーポレート コミュニケーション室 広報部 担当：山村・原田
Email:yamamura@beams.co.jp / harada.kentaro@beams.jp Tel : 03-3470-2924