

**BEAMS JAPAN「大名古屋展 2022」**  
**7月15日(金)よりビームス ジャパン 3店舗、ビームス 名古屋で開始**  
**自動車のエアバッグを再利用したベストや、新しいひつまぶしの食べ方提案など**  
**名古屋・愛知の魅力を発信するコラボグッズや取り組みを展開**  
**大名古屋展のテーマ曲「大名古屋ファンファーレ」が音楽配信サイトにて配信決定**

株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋）が日本の魅力を発信する BEAMS JAPAN（ビームス ジャパン）は、名古屋・愛知の方々に愛される 10 の企業や団体、スポーツチームとのコラボレーションプロジェクト「大名古屋展 2022」を、2022年7月15日（金）よりビームス ジャパン 3 店舗や、ビームス 名古屋で開催します。また、大名古屋展のテーマ曲「大名古屋ファンファーレ」を、Spotify、iTunes、Apple Music、TikTok で7月14日（木）より配信を開始します。

※「大名古屋展 2022」特設サイト：<https://www.beams.co.jp/special/teamjapan/dainagoyaten2022/>



「令和3年度第60回市政世論調査（名古屋市）」によると、名古屋に愛着を感じている市民は約8割でしたが、よそのまちと比べて自慢できることが全くない、あまりないと答えた市民が40.5%という結果でした。そのような背景から、地元の方々や日本全国の皆様に、名古屋・愛知の魅力に気づいてもらい、誇りに思っただけのように、地元の企業や団体、スポーツチームと「BEAMS JAPAN」がコラボレーションし、「大名古屋展」を開催してきました。

3回目となる今回は、名古屋・愛知の知られざる魅力の1つである「芸どころ」としての文化や芸能にも着目。地元の方々に愛される10の企業や団体、スポーツチームと共に、様々なコラボ企画や商品を通して、名古屋・愛知の新しい魅力を発信します。

\* 「大名古屋展 2022」は中日新聞社との共催、また、名古屋市の応援事業に認定されています。

## ■ 「大名古屋展 2022」のポイント

- ① 自動車のエアバッグを再利用した「エアバッグマルチベスト」や、新しいひつまぶしの食べ方提案「ニューひつまぶし」など、**名古屋・愛知の魅力が詰まった個性豊かなコラボを展開**
- ② 名古屋・愛知の老若男女の皆様で盛り上げるために一部商品で**キッズサイズも用意**
- ③ 大名古屋展を盛り上げるテーマ曲「**大名古屋ファンファーレ**」を制作  
「芸どころ」名古屋・愛知を象徴する名古屋フィルハーモニー交響楽団 金管五重奏が演奏
- ④ 金鯨グランパスくん、ドアラが登場し、名古屋・愛知の名所やグルメ、技術、伝統を詰め込んだ**大名古屋展 PR 動画「大名古屋ファンファーレ、踊ってみたがね編」**など計4本を公開
- ⑤ 前回 1,000 件を超える応募があったハッシュタグキャンペーンの第2弾!!  
名古屋グランパス稲垣選手&東選手サイン入りユニフォームやドアラグッズなど大名古屋展 2022 に関する賞品があたる「**#なごやだいすき**」キャンペーンを開催



(左画像) 「大名古屋ファンファーレ、踊ってみたがね編」 (右画像) 「#なごやだいすき」キャンペーン

## ■ 「大名古屋展 2022」新情報

2022年6月6日(月)に発表したコラボレーション内容に加え、下記に「大名古屋展 2022」新情報を発表します。

※下記の写真には、2022年6月6日(月)に発表した商品も含まれております。

※「大名古屋展 2022」に関する全ての情報は、特設サイトをご覧ください。

<https://www.beams.co.jp/special/teamjapan/dainagoyaten2022/>

### ●愛知トヨタ自動車株式会社



#### 「クルマで行く BEAMS 的ナゴヤの巡り方」の公開

愛知トヨタとのコラボレーションで制作した名古屋のドライブマップを「愛知トヨタ特設サイト」にて公開。  
名古屋にゆかりがあるチームスタッフ2名が、地元の名店やインスタ映えスポット、動物園等、知られざる名古屋の魅力を紹介します。

※URL：[https://www.aichi-toyota.jp/file/special/04701/16781/dainagoyaten\\_drivingmap/index.html](https://www.aichi-toyota.jp/file/special/04701/16781/dainagoyaten_drivingmap/index.html)

## ●株式会社あいや



### 抹茶ソフトクッキー ¥356(税込)

香り高く、濃厚なオーガニック抹茶の味がとにかく一番味わえるよう、引き立て役になり得る素材をパティシエが選び抜いて作り上げた、西条園の抹茶ソフトクッキー。

上品で口溶けの良いフランス産ホワイトチョコレートを使用、合わせたナッツは食感を第一にソフトクッキーに合うカシューナッツを選びました。

また、7月15日(金)～8月7日(日)の期間で、ビームス名古屋および大名古屋展会場(ラシック1階イベントスペース)での購入レシートを、西条園抹茶カフェ ラシック店(ラシック地下1階)にて提示することで、お会計より15%off(一部除外品有・他店舗利用不可)を行います。

※不定期入荷のため、詳しくは店舗までお問い合わせください

※ソフトクッキー販売店舗：ビームス名古屋 / ビームスジャパン3店舗 /

西条園抹茶カフェ (大名古屋ビルディング店 / グローバルゲート店 / 則武新町店 / ラシック店/西尾本店)

## ●うなぎ四代目菊川



### 「ニューひつまぶし」食事券 ¥5,000(税込)

「ニューひつまぶし」を対象店舗にて期間限定で使用できる食事券を今回特別にビームス4店舗にて購入できます。

・対象店舗：うなぎ四代目菊川

(東京駅黒堀横丁店・横浜ベイクォーター店・名古屋グローバルゲート店・京都駅キューブ店)

※ニューひつまぶしとは、名古屋名物「ひつまぶし」の食べ方がわからない方に向けて、BEAMS JAPANの視点で提案する「ひつまぶしの新しい食べ方」です。BEAMS JAPANが監修した可愛らしい信楽焼の器が3種類あり、はじめから3つに分けて食べることができます。

## ●クロスプラス株式会社



### 手前みそちゃん きらきらステッカー ¥550 (税込)

手帳やスマホをデコるのにおすすめ。

手前みそちゃんと仲間たちのシールです。

### 手前みそちゃんエコバッグ ¥1,980 (税込)

手前みそちゃんにみそを付けられてしまった田楽ねこと、えびふらいぬのエコバッグ。コンパクトサイズにすることも可能です。

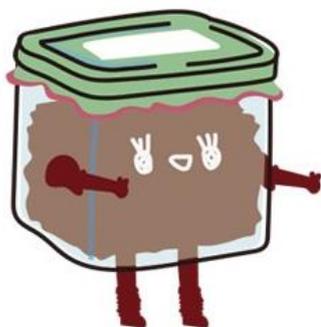
**PASTEL MASK ¥858 (税込)**

累計販売 1 億枚突破の 3D カラーマスク。肌さわりがよく快適な素材と顔にフィットする 3次元立体構造。今回大名古屋展に向け、味噌カラーのブラウンを新色として作りました。手前みそちゃん限定パッケージでの発売となります。※入荷次第、販売予定です。

**PASTEL MASK 不織布 ¥437 (税込)**

PASTER MASK シリーズ初となる 3層構造の不織布マスク。肌に触れる部分はなめらかなシルクタッチ生地、快適な付け心地にもこだわりました。大人気のベージュカラーに、耳ひもを味噌カラーにした新作が登場。手前みそちゃん限定パッケージでの発売となります。※入荷次第、販売予定です。

手前みそだけど  
名古屋しか勝たん

**手前みそちゃん LINE スタンプ**

LINE ストア：¥120(税込)

LINE スタンプショップ：50 コイン

手前みそちゃんと仲間たちがラインスタンプになりました。会話をさらに盛り上げてくれること間違いなし。

URL： <https://line.me/S/sticker/20005330>

**●杉本食肉産業株式会社****バンダナ ¥2,200 (税込)**

スギモトを象徴する「牛鍋」や「牛」、名古屋を象徴する「シャチホコ」や「名古屋城」がデザインされているバンダナ。

**すき焼き割り下 (300ml) ¥540 (税込)**

お肉をもっとおいしく召し上がっていただくとの想いで作り上げた割り下は、化学調味料・着色料・甘味料不使用で少し甘みがあり、松阪牛ロース肉にとってもよく合います。

**牛鍋セットの受注販売スタート**

販売店舗：ビームス 名古屋、ビームス ジャパン 3 店舗、すき焼き・しゃぶしゃぶスギモト本店（～8/31 まで）

詳しくは店舗までお問い合わせください。

## ●東海ラジオ放送株式会社



## 「BEAMS DAINAGOYA RADIO」の放送

ビームス スタッフが地元の魅力を発信する特別番組「BEAMS DAINAGOYA RADIO」を東海ラジオがビームス名古屋の大名古屋展会場から出張放送を行います。

「大名古屋展」のテーマ曲である「大名古屋ファンファーレ」を、番組ジングルとしてオンエア。ジングルは、番組内だけでなく、特設サイトでも聴くことができます。

また、東海エリアのビームス 7 店舗で特製ステッカーを配布します。

放送予定日：7 月 15 日(金)/7 月 22 日(金)/7 月 29 日(金)/8 月 5 日(金) 各回 15：31～約 10 分予定

MC : 森 貴俊(東海ラジオアナウンサー)

## ●豊田合成株式会社



©中日ドラゴンズ

## エアバッグマルチベスト ¥9,900 (税込)

豊田合成の生産する自動車のエアバッグとして搭載されるはずだった未使用の生地を使った防災ベスト。強度が高い特性を活かして、非常用リュックの代わりにものを入れて、そのまま着て持ち運べるような仕様に。

大きめなポケットも特徴です。

## ●ホシザキ株式会社



## ホシザキ ペンギン小皿 ¥11,000 (税込)

インスタグラムのフォロワー数が 18 万人を超える愛知県瀬戸の練り込み作家 水野智路 (ミズノトモロ) 氏が作陶したオリジナルのペンギン小皿。

ホシザキの熱烈なオファーにより今回のペンギンモチーフの作品が実現しました。水野氏こだわりの淡い水色を背景に色の異なる粘土を組み合わせたほか、練り込み技法ならではの模様歪みを生かして様々なペンギンの表情を表現しています。

水野智路 (ミズノトモロ) Instagram アカウント :

<https://www.instagram.com/tomoro.m/>

※小皿はビームス ジャパン(新宿)・大名古屋店展会場(ラシック 1階イベントスペース)にて、7/15(金)より発売

### ●株式会社中日新聞社



#### 新聞バッグ ¥1,980 (税込)

昨年、大人気だった新聞をオシャレに収納できる専用バッグの色違い。

今回は中日ドラゴンズをイメージするブルーの新色です。

ひもを通せる設計で、使い捨ての袋などを使用せずに分別リサイクルを促します。片面に「中日新聞」の題字、反対側に「ビームス ジャパン」にアレンジした題字を配しました。

### ●株式会社竹田嘉兵衛商店



愛知県名古屋市緑区の有松・鳴海地域でつくられる「有松・鳴海絞り」。今回 BEAMS JAPAN が有松絞りの名家「竹田嘉兵衛商店」とコラボレーションアイテムを製作しました。

#### 一富士二鷹三茄子柄手ぬぐい ¥3,960 (税込)

初夢で見た「一富士二鷹三茄子」柄のめでたい手ぬぐい。

#### タイヤ柄 バンダナ ¥3,300 (税込)

名古屋といえば「車」を連想する「タイヤ」柄のバンダナ。絞りでの表現に注目です。

### ■「大名古屋ファンファーレ」について

「大名古屋ファンファーレ」は、名古屋・愛知が持つ「明るさ、楽しさ、ワクワク感、厳かさ」を名古屋・愛知の魅力として表現した大名古屋展のテーマ曲です。作曲は、数々の作曲賞・コンクールに入選している三澤慶氏が担当。演奏は、「芸どころ」名古屋・愛知が誇る名古屋フィルハーモニー交響楽団 金管五重奏が担当しています。この楽曲は、東海ラジオで放送される「BEAMS DAINAGOYA RADIO」や大名古屋展 2022PR 動画「いりゃあせ、なごや編」などに使用されています。

### ●三澤 慶 コメント：



今回「大名古屋展」のテーマファンファーレを作曲するにあたり、「名古屋」という街の活気、気品や面白さを音楽で表現することを目指しました。

冒頭ではブラスの弾けるような輝かしいサウンドで名古屋の「煌めきと勢い」を感じていただけるのではないかと、思います。

また、一筋縄では行かない名古屋の魅力を「変拍子」という手法で表現しました。テンポを刻みながらお聴きになると、カウントの取りにくい部分があるのにお気づきになるはずです。

国内屈指の大都市でありながら、親しみやすくポップで、また独特な文化や人情などの地域性に富んだ名古屋の魅力を「耳」から体感していただければ幸いです。

#### <プロフィール>

トランペットを津堅直弘氏に師事。

東京音楽大学在学中作曲を有馬礼子氏に師事。

同大学卒業後、奏者・作編曲家として活動。

2005年、朝日作曲賞入選。（入選作「海へ…吹奏楽の為に」）

2010年、シエナ WO 作曲コンクール優勝。

2012年、朝日作曲賞受賞。（受賞曲「勇者のマズルカ」）

これまで手掛けた作品は管弦楽、吹奏楽など 500 以上にのぼる。

現在、東京室内管弦楽団トランペット奏者/教育プログラムアドバイザー、作編曲家。

### ●名古屋フィルハーモニー交響楽団 首席トロンボーン奏者 田中 宏史 コメント：

素晴らしいトランペット奏者でもある作曲家 三澤慶氏によるこの新作ファンファーレは、金管楽器の響きを完璧に音符に表現、またそれぞれの楽器の特徴を華麗なパッセージに乗せて、華やかな内容の音楽に仕上がっています。演奏する者だけでなく、聴く人々も爽やかで華やいだ気分させる、まさに今回のプロジェクトに相応しい逸品だと思います。

#### <名古屋フィルハーモニー交響楽団 金管五重奏 プロフィール>



#### レイバー・ブラス The Labor Brass

名古屋フィルハーモニー交響楽団の若手金管楽器奏者を中心に編成されたブラス・アンサンブル。金管楽器特有のパワフルで華やかな響きから柔らかい音色までを操り、古典はもちろんポピュラー作品まで幅広いジャンルの音楽によるステージで好評を博している。

- ・トランペット 井葉野 晃暢、松田 優太・ホルン 安土 真弓
- ・トロンボーン 田中 宏史・チューバ 林 裕人

### ■ 大名古屋展 PR 動画を公開

「大名古屋展」を通して出会った魅力的なヒト・モノ・コトを詰め込んだ 4 本の PR 動画を公開します。名古屋・愛知の魅力を再認識できるような名所やグルメ、そして「大名古屋展 2022」の参画企業の技術や伝統を紹介し、皆さんが遠出や旅行をしたいと思ったときに「名古屋・愛知に行ってみよう」と、日本全国の方々に感じてもらえるような動画に仕上がりました。

「大名古屋展 2022」の応援団として、名古屋グランパス公式マスコットの金鯱グランパスくんや中日ドラゴンズ公式マスコットのドアラ、そして、名古屋フィルハーモニー交響楽団 金管五重奏の皆さん、「ビームス名古屋」のスタッフが登場しPR動画を盛り上げます。

- ・大名古屋ファンファーレ、踊ってみたがね編 : [https://youtu.be/kcBQ\\_y4wyU0](https://youtu.be/kcBQ_y4wyU0)
- ・歩こまい、なごや編 : <https://youtu.be/TVh24L9aF5M>
- ・しっとりやあすか、なごや編 : <https://youtu.be/QDc-h8x5yw0>
- ・いりゃあせ、なごや編 : <https://youtu.be/zEtZ67wgAOo>



(左画像) 「しっとりやあすか、なごや編」 (右画像) 「いりゃあせ、なごや編」

### ■ ハッシュタグキャンペーン「#なごやだいすき」の開催

前回 1000 件を超える応募があった「#愛知のここが好きだがね」キャンペーンの第 2 弾として「#なごやだいすき」キャンペーンを、2022 年 7 月 14 日 (木) 0:00 から 8 月 16 日 (火) 23:59 の間で、開催します。

ビームス名古屋のインスタグラムアカウント (@beams\_nagoya) をフォローした上で、自分が好きな名古屋・愛知の「ヒト・モノ・コト」の写真や動画に「#なごやだいすき」を付けて投稿していただいた方の中から抽選で、大名古屋展に関連する賞品が当たるキャンペーンを実施します。

応募条件など詳細は「大名古屋展 2022」特設サイト、またはビームス名古屋のインスタグラムアカウント (@beams\_nagoya) をご確認ください。



## ■ 中日新聞 7月14日（木）朝刊の全面広告に「大名古屋展 2022」が掲載

「なごや、だいすき！」と皆さんに名古屋愛をアピールしてほしいという願いを込めて、今回の全面広告をデザインしました。広告紙面はビームスジャパン 3店舗とビームス 名古屋にて配布中です。

※なくなり次第終了となります



## ■ 「大名古屋展 2022」開催概要

### ●参加企業・団体（計 10 社）

株式会社名古屋グランパスエイト

愛知トヨタ自動車株式会社

株式会社あいや

うなぎ四代目菊川

クロスプラス株式会社

杉本食肉産業株式会社

東海ラジオ放送株式会社

豊田合成株式会社

ホシザキ株式会社

株式会社中日新聞社（共催）

### ●実施期間・展開店舗

- ・ビームス 名古屋（名古屋ラシック 1 階）

期間：2022 年 7 月 15 日（金）～8 月 7 日（日） 予定  
住所：愛知県名古屋市中区栄 3-6-1 ラシック 1 階  
イベントスペース  
TEL：052-265-2610
- ・ビームス ジャパン（新宿）

期間：2022 年 7 月 15 日（金）～8 月 16 日（火） 予定  
※新宿のみ 7 月 14 日プレオープン予定  
住所：東京都新宿区新宿 3-32-6  
TEL：03-5368-7300
- ・ビームス ジャパン 渋谷

期間：2022 年 7 月 15 日（金）～8 月 16 日（火） 予定  
住所：東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 東急プラザ 2F  
TEL：03-5422-3974
- ・ビームス ジャパン 京都

期間：2022 年 7 月 15 日（金）～8 月 16 日（火） 予定  
住所：京都府京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町 586-2  
新風館 1F  
TEL：075-708-6848
- ・ビームス公式オンラインショップ

URL：[https://www.beams.co.jp/tag/220606\\_BJ\\_01/](https://www.beams.co.jp/tag/220606_BJ_01/)



## ■名古屋グランパス主催「鯨の大祭典」について（「大名古屋展 2022」連動イベント）

ホームタウンである名古屋市、豊田市、みよし市をはじめとする愛知県各地と連携し、名古屋グランパスが主催する「スタジアムで、街で、クラブと地域がひとつになる」大祭典。2019年に初開催し、対象試合の来場者に BEAMS がデザインしたスペシャルユニフォームをプレゼントしました。

3回目の開催となる今年も前回に引き続き BEAMS JAPAN が開催する「大名古屋展 2022」の連動企画として「鯨の大祭典」を開催し、1995シーズンの天皇杯優勝当時のユニフォームをコンセプトにしたスペシャルユニフォームを制作。「鯨の大祭典」の対象試合に選手が着用し、スタジアムにご来場いただいた皆さまにプレゼントする予定です。

コロナ禍において名古屋グランパスは、この地域の皆さまの“元気”と“笑顔”のために、尾張と三河がひとつになり、街への誇りと人と人の繋がりを生み出すことを目指します。



### ●コラボレーション概要

・「鯨の大祭典」開催期間：8月6日（土）～8月27日（土）

・コラボレーションユニフォーム着用試合：

-2022/8/6（土）19:00 VS 浦和レッズ @豊田スタジアム

-2022/8/19（金）19:30 VS ジュビロ磐田 @豊田スタジアム

-2022/8/27（土）18:00 VS ガンバ大阪 @豊田スタジアム

・「鯨の大祭典」ユニフォームデザイン：

名古屋グランパスが初めてのタイトルを獲得した1996年1月1日の天皇杯優勝ユニフォームのデザインを BEAMS JAPAN がアップデートしました。スプラッシュ柄をメインにホワイトのピンストライプをプラスし、当時のオールドスクールなユニフォームの雰囲気再現しました。名古屋グランパスが30周年を迎えるお祭りの華やかさをアクセントカラーのゴールドで表現しています。

## ■ 「大名古屋展」について

名古屋・愛知の知られざる魅力を、地元の人気者同士と BEAMS JAPAN のコラボレーションでつなげて盛り上げる「大名古屋展」。2019年、2021年に続く第3弾「大名古屋展 2022」では、前回に引き続き名古屋グランパス主催の「鯨の大祭典」と連動しつつ、地元で愛されるブランドや人気店と BEAMS JAPAN が手を組んで発信することで、新たな魅力を創出し、県外へのアピールのみならず、地元におけるシビックプライドの醸成や地域への還元を目指します。

## ■ BEAMS JAPAN について

BEAMS が日本の良さや面白さを世界へ発信するプロジェクトとして 2016 年にスタート。新宿、渋谷、京都の BEAMS JAPAN 3 店舗を拠点に、日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウエアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。これまでに兵庫県神戸市、大分県別府市、愛知県名古屋市、福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。

## ■ 企画・プロデュース 株式会社ビームスクリエイティブ

株式会社ビームスクリエイティブは、ビームスの商品開発やプロモーション、店舗デザイン、コンテンツ作成などのすべてを担うグループ会社です。そして、これらの豊富なリソースでこれまで多くの企業・自治体などに課題解決の支援を行っています。実績や、企画・プロデュースについての問い合わせは、法人向けサイト「BEAMS BUSINESS PRODUCE」をご覧ください。

※公式サイト：<https://www.beams.co.jp/beamsbusinessproduce/>