

グランパスくんとドアラのコラボ商品制作や、リユースイベント開催など
名古屋・愛知の方々に愛されている 9 の企業や団体、スポーツチームとのコラボレーション企画を実施

BEAMS JAPAN「大名古屋展 2025」を 8 月 1 日(金)より開催

テーマは「かぶけ！名古屋・愛知」

名古屋グランパス「鯨の大祭典」と連動し、伝統的な市松模様を
アレンジした記念ユニフォームをデザイン

株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋)が日本の魅力を発信する BEAMS JAPAN(ビームス ジャパン)は、名古屋・愛知の方々に愛される 9 の企業や団体、スポーツチームとのコラボレーションプロジェクト「大名古屋展 2025」を、2025 年 8 月 1 日(金)よりビームス ニュース(新宿)、ビームス 名古屋で開催します。



※「大名古屋展 2025」ニュースページ:<https://www.beams.co.jp/news/4432/> 地元の方々に愛される 9 の企業や団体、スポーツチームとコラボレーション企画を実施。6 回目となる今回は、グランパスくんとドアラのコラボ商品制作や、リユースイベント開催など様々なコラボ商品や企画を通して、名古屋・愛知の魅力を発信し、地元におけるシビックプライドの醸成や県外の方には名古屋・愛知に足を運びたいと思っていただけのような機会の創出を目指します。

また、今年も引き続き名古屋グランパス主催イベント「鯨の大祭典」と連動し、「かぶけ！名古屋・愛知」をテーマに伝統的な市松模様を大胆にアレンジした記念ユニフォームをデザインしました。「鯨の大祭典」の対象試合に選手が着用し、スタジアムにご来場いただいた皆さまにレプリカユニフォームをプレゼントする予定です。

■「大名古屋展 2025」 参画企業コラボレーション企画一覧

●株式会社 AT グループ

グランパスくんとドアラ、夏の冒険へ。



いつか古着屋で誰かが嬉しそうに手に取る姿を想像しながら作った、ヴィンテージライクなコレクション。グランパスくんがドアラにサーフィンを教えようと、昔懐かしいピックアップトラックに乗り込んで出かける夏の日。潮風と日差しを感じるようなエモーショナルなデザインに仕上げました。懐かしくも新しいTシャツ、レトロなカラーリングのトートバッグやソックスは、時を経ても色褪せない、あなたの思い出の一枚になるはずです。

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA T シャツ

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA リンガーT シャツ

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA ラインソックス

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA トートバッグ

●株式会社コメ兵

ビームスのフィルターを通した宝物がずらり。



名古屋生まれのブランドリユース「KOMEHYO」との共同企画では、ビームスのキュレーションによって選ばれたアイテムたちを、ひとつのコレクションのように展開します。確かな目利きを持ったビームススタッフが、あのメゾンブランドからストリートブランドまで、「KOMEHYO」の膨大なアーカイブの中から吟味してピックアップ。普段交わることのない超強力タッグなだけに、一体どんな化学反応が起こるのか。洋服好きも唸るラインナップは必見です。

名古屋・大須と東京・新宿のコメ兵店舗でイベント開催予定

<展開店舗>

・KOMEHYO 名古屋本店 本館

住所：〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3丁目25-31

TEL：052-242-0088

・KOMEHYO SHINJUKU MEN

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿3-19-7 らんざんビル B1F～4F

TEL：03-5379-3288

●トーヨーベンディング株式会社

ミルビッキー、以後お見知り置きを！



トーヨーベンディングのマスコットである「ミルビッキー」をアレンジして、自販機とコーヒーカップをデザイン。さらに、コーヒーの味も BEAMS JAPAN が監修しました。「BEAMS JAPAN 監修ミル挽き珈琲ブレンド」と名付けたコーヒーは、豆を贅沢に使った濃くて強い味わいで、名古屋流の飲みごたえをしっかりと再現。ガツンと濃厚なラテも新たに登場。名古屋ならではの深くて濃い、ミル挽きコーヒーのクオリティの高さを、ぜひこの機会にご堪能あれ。

「BEAMS JAPAN 監修 ミル挽き珈琲ブレンド」 360 円（税込）

6 月より順次全国 38 箇所の高速道路の SA・PA で販売予定。

（うち 8 箇所の SA・PA では BEAMS JAPAN 監修デザインの自販機を設置予定）

●名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社

ドルフィンズと、いつでも一緒に。



試合の日も、なんでもない日も、いつだってドルフィンズをそばに。ファッション要素たっぷりに仕上げたカラーウォレットとポーチのセットは、使い分け自由で、日常にも観戦にもぴったり。2025-26 シーズンのファンクラブグッズとして生まれたアイテムだけど、クラブ会員じゃなくても欲しくなるくらいの仕上がり。試合観戦をもっと快適に、普段のスタイルにさりげない推しポイントを。ドルフィンズ愛、持ち歩こう！

ファンクラブ概要ページ：https://nagoya-dolphins.jp/fanclub_2526/

※ビームスでの販売はございません

●日本ガイシ株式会社

クロコくん、さりげなくそばに。



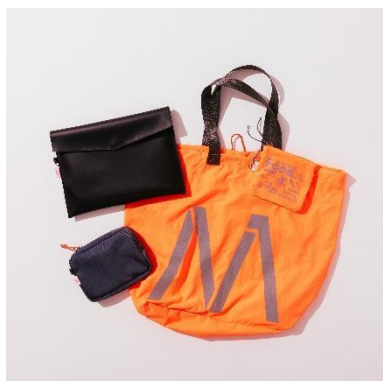
社会を支える縁の下の力持ち、クロコくんがファッションアイテムに。キャップには小さくひょっこり、ポロシャツには胸元にそっと。主張しすぎないデザインが、気取らない遊び心にぴったりです。普段使いにも、ちょっとした特別な日にも、クロコくんがそっと背中を押してくれる。さりげない可愛さをひとさじ加えて、いつものスタイルにちょっとしたスパイスを。あなたの日常に、クロコくんを忍ばせてみませんか？

日本ガイシ × BEAMS JAPAN / 別注キャップ

日本ガイシ × BEAMS JAPAN / 別注ポロシャツ

●名鉄都市開発株式会社

「もしも」を「いつも」に変えるバッグ。

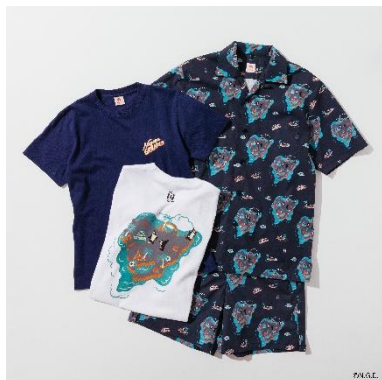


防災って、備えようと思ってもついつい後回しになりがち。だからこそ名鉄都市開発は、日常にすっとなじむエコバッグとポーチのセットを作りました。「“もしも”を“いつも”の中に」をコンセプトに、普段使いしながら自然と備えられるデザインに。バッグには日用品を、ポーチには衛生グッズを。忙しい毎日の中で、自分も大切な人も守れる準備を。おしやれに持ち歩いて、ふとした時にちょっと頼もしい、そんな相棒として、ぜひ。

名鉄都市開発 × BEAMS JAPAN / 別注ポーチ&パッカブルバッグ

●株式会社名古屋グランパスエイト

遊びゴコロ満載！グランパスくんと常夏気分。



名古屋グランパスを日頃からファッションとして楽しむためのアロハシャツ&ショーツのセットアップとTシャツができました。よく見ると、愛知県を島に見立てた柄の中で、グランパスくんが自由気ままに遊んでいます。柄の中にいろんなグランパスくんが隠れているのもポイントで、まさにこれからの季節にピッタリです。昨年制作したチームエンブレムを使ったジュエリーも大好評につき再販決定。さりげなくチーム愛を忍ばせて毎日を楽しもう！

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注 グランパスアロハシャツ

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注グランパスアロハショーツ

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注グランパスTシャツ

●株式会社中日新聞社

新聞づくり、まるでバトル！



新聞が一紙できあがるまでの地道な努力を、マンガのコマ割りでエモーショナルに描いた1枚と、そこから飛び出したドアラが、ニュースを生み出す現場の情熱を代弁するべく、プロレスTシャツさながらの熱量で表現した1枚。両方ともちょっと笑えて、だけど本気。ニュースが生まれる瞬間を、そしてその裏にあるエネルギーをストリート感たっぷりに表現しました。読むだけじゃない、着て伝える「中日新聞」。これ、もはや新しいメディア体験かも。

中日新聞 × BEAMS JAPAN / 別注 Doala 実写 T シャツ

中日新聞 × BEAMS JAPAN / 別注 Doala 新聞 T シャツ

●名古屋市（シティプロモーション）

名古屋愛を纏って全力でPR！



名古屋市職員がイベントやPR活動などをする際に着用する法被（非売品）です。優しいアイボリーカラーを基調に、背面に英語スローガン入りブランドロゴを大胆プリント。さらに、名古屋城のシンボルである金鯱にちなんだゴールドの襟や、裾からロゴにかけて入る“夜明け”をイメージした、名古屋市の市章（まるはち）にならった8本ラインのあしらいなど、名古屋への愛と期待をデザインで表現しました。

<参画企業・団体（8社1団体）>

- ・株式会社ATグループ
- ・株式会社コメ兵
- ・トーヨーベンディング株式会社
- ・名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社
- ・日本ガイシ株式会社
- ・名鉄都市開発株式会社
- ・株式会社名古屋グランパスエイト
- ・株式会社中日新聞社（共催）
- ・名古屋市（シティプロモーション）

■実施期間・展開店舗

- ・ビームス 名古屋（名古屋ラシック1階ラシックパサージュ）

期間：2025年8月1日（金）～8月17日（日）予定

住所：愛知県名古屋市中区栄3-6-1 ラシック1階ラシックパサージュ

TEL：052-265-2610

- ・ビームス ニューズ（新宿）

期間：2025年8月1日（金）～8月18日（月）予定

住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24-55 ニュウマン新宿2F エキナカ（JR新宿駅改札内）

TEL：03-3351-3090

- ・ビームス公式オンラインショップ

期間：2025年7月1日（火）より予約受付開始

商品詳細・予約ページは7月1日（火）にビームスニュースページにてお知らせいたします。

「大名古屋展 2025」ニュースページ:<https://www.beams.co.jp/news/4432/>

- ・お問い合わせ

株式会社ビームス カスタマーサービスデスク

TEL：0120-011-301

受付時間 11：00～18：00（土日祝、年末年始を除く）

■「大名古屋展 2025」テーマ「かぶけ！ 名古屋・愛知」への思い



中日新聞社



常識を静かに傾ける街、名古屋・愛知。古くは織田信長が天下の常識をひっくり返し、近代では製造業の革新を世界へと放ち続けてきました。堅実さと大胆さが絶妙に混ざり合い、いつの時代も独自のカルチャーを築き上げてきた場所。その根底に流れるのは、傾く（かぶく）という美学に他なりません。守るより攻める、迷うより進む。この土地に刻まれた美しき反骨精神が、今再び躍動します。「大名古屋展」で、地元企業や団体と BEAMS JAPAN が手を取り合って生まれた特別なアイテムや企画とともに、新しい名古屋・愛知の魅力に酔いしれよう。

■BEAMS JAPAN 主催「大名古屋展」について

日本の魅力を発信してきた BEAMS JAPAN が、2019 年に発足させたコラボレーションプロジェクトです。

「名古屋・愛知の知られざる魅力を発信する」ことを目的に掲げ、地元で愛される企業、スポーツチームとの商品開発やビームス店舗でのイベント実施などを通じて、名古屋・愛知の多彩な魅力と文化を伝えることで、地元におけるシビックプライドの醸成や、県外の方には名古屋・愛知に足を運びたいと思っていただけるような機会の創出を目指します。今年 8 月の「大名古屋展 2025」を加えた 6 回の開催で、延べ 49 団体が参画します。

※「大名古屋展」の開催年、（）内は参画団体数

2019 年（6）、2021 年（8）、2022 年（10）、2023 年（8）、2024 年（8）、2025 年（9）

※「大名古屋展 2025」ニュースページ：<https://www.beams.co.jp/news/4432/>

■名古屋グランパス主催「鯨の大祭典」について（「大名古屋展 2025」連動イベント）

「鯨の大祭典」とは、ホームタウンである名古屋市、豊田市、みよし市をはじめとする愛知県内各地と連携し、名古屋グランパスが主催する「スタジアムで街で、クラブと地域がひとつになる」大祭典です。

2019 年に初開催し、6 回目となる今年もスペシャルユニフォームを BEAMS JAPAN がデザイン制作。

「鯨の大祭典」の対象試合で選手が着用し、スタジアムにご来場いただいた皆さまにレプリカユニフォームをプレゼントする予定です。

今年は、常軌を逸した発想で並外れた行いを表現する言葉“かぶく”をテーマに、赤と金色に染まる豊田スタジアムと街なかでグランパスファミリーの皆さまと、かぶき！おどり！楽しむ！史上最高に楽しい鯨祭りを目指します。



©N.G.E.



©N.G.E.

<コラボレーション概要>

- ・「鯨の大祭典」開催期間：2025 年 8 月 10 日（日）～8 月 31 日（日）
- ・記念ユニフォーム着用試合：-8 月 10 日（日）京都サンガ F.C.戦 19:00 キックオフ@豊田スタジアム
- 8 月 23 日（土）川崎フロンターレ戦 19:00 キックオフ @豊田スタジアム
- 8 月 31 日（日）FC 東京戦 19:00 キックオフ@豊田スタジアム

<「鯨の大祭典」ユニフォームコンセプト>

今回は常軌を逸した発想で並外れた行いを表現する言葉「かぶく」をテーマに、グランパスゴールドをベースカラーにして伝統的な市松模様を大胆にアレンジしました。

繁栄、永遠、発展の意味が込められた市松模様を名古屋を表す「八」本の線で描くことで 6 年目の「鯨の大祭典」を華やかに彩るとともに、名古屋グランパスがさらに発展・成長していく姿をイメージした株式会社ビームス デザイナー 水尾旅人によるデザインです。

■BEAMS JAPAN について

2016 年にスタートした、BEAMS が日本の良さや面白さを世界へ発信する事業。日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウェアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。これまでに兵庫県神戸市、大分県別府市、愛知県名古屋市、福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。2025 年 5 月現在、BEAMS JAPAN は新宿、渋谷、京都、出雲、日光、宮島、神戸、善光寺、舞鶴で計 9 店舗を営業しています。

※公式サイト：https://www.beams.co.jp/special/beams_japan/

■企画・プロデュース 株式会社ビームス クリエイティブ

ビームス クリエイティブは、ビームスの事業で培ったセンスとノウハウを活かした BtoB 事業を行っているグループ会社です。豊富なリソースでこれまで多くの企業・自治体などに課題解決の支援を行っています。実績や、企画・プロデュースについての問い合わせは、法人向けサイト「**BEAMS BUSINESS PRODUCE**」をご覧ください。

※公式サイト：<https://www.beams.co.jp/beamsbusinessproduce/>