

BEAMS JAPAN「大名古屋展 2025」を 8 月 1 日(金)より開催

「大名古屋展 2025」が名古屋市の後援事業・ブランドパートナーに！

名古屋ダイヤモンドドルフィンズ齋藤拓実選手・佐藤卓磨選手・今村佳太選手と、
名古屋グランパスのマスコットキャラクター金鯱グランパスくん、コメ兵のマスコット
キャラクターコメくんとヒョウちゃんがビームス 名古屋にて撮影会を実施！

株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋)が日本の魅力を発信する BEAMS JAPAN(ビームス ジャパン)は、名古屋・愛知の方々に愛される 9 の企業や団体、スポーツチームとのコラボレーションプロジェクト「大名古屋展 2025」を、2025 年 8 月 1 日(金)よりビームス 名古屋、ビームス ニュース(新宿)で開催します。

※「大名古屋展 2025」特設サイト：<https://www.beams.co.jp/special/dainagoyaten2025/>



地元の方々に愛される 9 の企業や団体、スポーツチームとコラボレーション企画を実施。6 回目となる今回は、グランパスくんとドアラのコラボ商品制作や、リユースイベント開催など様々なコラボ商品や企画を通して、名古屋・愛知の魅力を発信し、地元におけるシビックプライドの醸成や県外の方には名古屋・愛知に足を運びたいと思っていただけるような機会の創出を目指します。

■「大名古屋展 2025」 参画企業コラボレーション企画一覧

●株式会社 AT グループ

グランパスくんとドアラ、夏の冒険へ。



いつか古着屋で誰かが嬉しそうに手に取る姿を想像しながら作った、ヴィンテージライクなコレクション。グランパスくんがドアラにサーフィンを教えようと、昔懐かしいピックアップトラックに乗り込んで出かける夏の日。潮風と日差しを感じるようなエモーショナルなデザインに仕上げました。懐かしくも新しい T シャツ、レトロなカラーリングのトートバッグやソックスは、時を経ても色褪せないあなたの思い出の一枚になるはずです。

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA T シャツ ¥6,600(税込)

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA リンガーT シャツ ¥7,480(税込)

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA ラインソックス ¥1,980(税込)

愛知トヨタ × BEAMS JAPAN / 別注 Dra&GRA トートバッグ ¥4,950(税込)

●株式会社コメ兵

ビームスのフィルターを通した宝物がずらり。



名古屋生まれのブランドリユース「KOMEHYO」との共同企画では、ビームスのキュレーションによって選ばれたアイテムたちを、ひとつのコレクションのように展開します。確かな目利きを持ったビームススタッフが、あのメゾンブランドからストリートブランドまで、「KOMEHYO」の膨大なアーカイブの中から吟味してピックアップ。普段交わることのない超強力タッグなだけに、一体どんな化学反応が起こるのか。洋服好きも唸るラインナップは必見です。

名古屋・大須と東京・新宿のコメ兵店舗でイベント開催予定

<展開店舗>

・ KOMEHYO 名古屋本店 本館

期 間：2025 年 8 月 1 日(金)～8 月 17 日(日)

住 所：〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須 3 丁目 25-31

TEL：052-242-0088

・ KOMEHYO SHINJUKU MEN

期間：2025 年 8 月 2 日（土）～ 8 月 18 日（月）

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-19-7 らんざんビル B1F～4F

TEL：03-5379-3288

●トーヨーベンディング株式会社
ミルビッキー、以後お見知りおきを！



トーヨーベンディングのマスコットである「ミルビッキー」をアレンジして、自販機とコーヒーカップをデザイン。さらに、コーヒーの味も BEAMS JAPAN が監修しました。「BEAMS JAPAN 監修ミル挽き珈琲ブレンド」と名付けたコーヒーは、豆を贅沢に使った濃くて強い味わいで、名古屋流の飲みごたえをしっかりと再現。ガツンと濃厚なラテも新たに登場。名古屋ならではの深くて濃い、ミル挽きコーヒーのクオリティの高さを、ぜひこの機会にご堪能あれ。

BEAMS JAPAN 監修 ミル挽き珈琲ブレンド ¥360(税込)

※ビームス店舗ではビームス 名古屋（ラシック 1 階 ラシックパサージュ）にて自販機設置、販売予定。
 6 月より全国 37 箇所の高速道路のサービスエリア・パーキングエリアで順次販売中。

（うち 7 箇所のサービスエリア・パーキングエリアでは BEAMS JAPAN 監修デザインの自販機を順次設置しています。）

■自販機設置済み箇所

羽田空港 P4 駐車場 本階 4F

関越自動車道：高坂 SA 上り線・三芳 PA 上り線 / 東名高速道路：海老名 SA 上り線 / 首都高速道路：大黒 PA / 山陽自動車道：龍野西 SA 上り線

■自販機設置予定箇所

新名神高速道路：鈴鹿 PA / 新東名高速道路：岡崎 SA

●名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社
ドルフィンズと、いつでも一緒



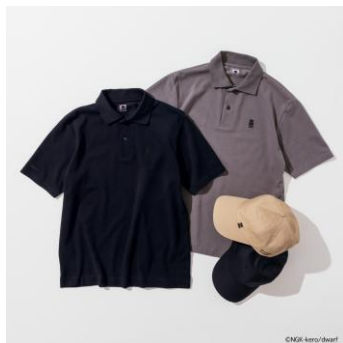
試合の日も、なんでもない日も、いつだってドルフィンズをそばに。ファッション要素をたっぷりに仕上げたカラーウォレットとポーチのセットは、使い分け自由で日常にも観戦にもぴったり。2025-26 シーズンのファンクラブグッズとして生まれたアイテムだけど、クラブ会員じゃなくても欲しくなるくらいの仕上がり。試合観戦をもっと快適に、普段のスタイルにさりげない推しポイントを。ドルフィンズ愛、持ち歩こう！

ファンクラブ概要ページ：https://nagoya-dolphins.jp/fanclub_2526/

※ビームス店舗・ビームス公式オンラインショップでの販売はございません

●日本ガイシ株式会社

クロコくん、さりげなくそばに。



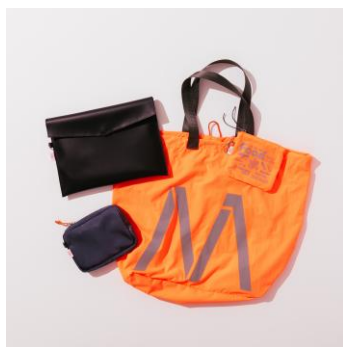
社会を支える縁の下の力持ち、クロコくんがファッションアイテムに。キャップには小さくひょっこり、ポロシャツには胸元にそっと。主張しすぎないデザインが、気取らない遊び心にぴったりです。普段使いにも、ちょっとした特別な日にも、クロコくんがそっと背中を押してくれる。さりげない可愛さをひとさじ加えて、いつものスタイルにちょっとしたスパイスを。あなたの日常に、クロコくんを忍ばせてみませんか？

日本ガイシ × BEAMS JAPAN / 別注キャップ ¥4,400(税込)

日本ガイシ × BEAMS JAPAN / 別注ポロシャツ ¥8,800(税込)

●名鉄都市開発株式会社

「もしも」を「いつも」に変えるバッグ。

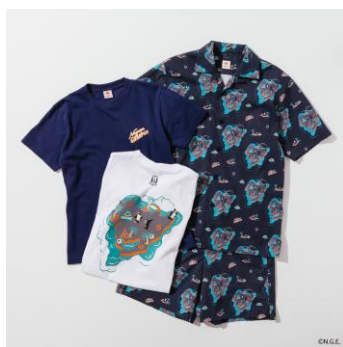


防災って、備えようと思ってもついつい後回しになりがち。だからこそ名鉄都市開発は、日常にすとなじむエコバッグとポーチのセットを作りました。「“もしも”を“いつも”の中に」をコンセプトに、普段使いしながら自然と備えられるデザインに。バッグには日用品を、ポーチには衛生グッズを。忙しい毎日の中で、自分も大切な人も守れる準備を。おしゃれに持ち歩いて、ふとした時にちょっと頼もしい、そんな相棒として、ぜひ。

名鉄都市開発 × BEAMS JAPAN / 別注ポーチ&パッカブルバッグ ¥11,000(税込)

●株式会社名古屋グランパスエイト

遊びゴコロ満載！グランパスくんと常夏気分。



名古屋グランパスを日頃からファッションとして楽しむためのアロハシャツ&ショーツのセットアップとTシャツができました。よく見ると、愛知県を島に見立てた柄の中で、グランパスくんが自由気ままに遊んでいます。柄の中にいろんなグランパスくんが隠れているのもポイントで、まさにこれからの季節にピッタリです。昨年制作したチームエンブレムを使ったジュエリーも大好評につき再販決定。さりげなくチーム愛を忍ばせて毎日を楽しもう！

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注 グランパスアロハシャツ ¥16,500(税込)

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注グランパスアロハショーツ ¥13,200(税込)

名古屋グランパス × BEAMS JAPAN / 別注グランパスTシャツ ¥6,600(税込)

●株式会社中日新聞社

新聞づくり、まるでバトル！



新聞が一紙できあがるまでの地道な努力を、マンガのコマ割りでエモーショナルに描いた1枚と、そこから飛び出したドアラが、ニュースを生み出す現場の情熱を代弁するべく、プロレスTシャツさながらの熱量で表現した1枚。両方ともちょっと笑えて、だけど本気。ニュースが生まれる瞬間を、そしてその裏にあるエネルギーをストリート感たっぷりに表現しました。読むだけじゃない、着て伝える「中日新聞」。これ、もはや新しいメディア体験かも。

中日新聞 × BEAMS JAPAN / 別注 ドアラ実写 T シャツ ¥6,600(税込)

中日新聞 × BEAMS JAPAN / 別注 ドアラ新聞 T シャツ ¥6,600(税込)

●名古屋市（シティプロモーション）

名古屋愛を纏って全力でPR！



名古屋市職員がイベントやPR活動などをする際に着用する法被（非売品）です。優しいアイボリーカラーを基調に、背面に英語スローガン入りブランドロゴを大胆プリント。さらに、名古屋城のシンボルである金鯱にちなんだゴールドの襟や、裾からロゴにかけて入る“夜明け”をイメージした、名古屋市の市章（まるはち）になった8本ラインのあしらいなど、名古屋への愛と期待をデザインで表現しました。

< 参画企業・団体（8社1団体） >

- ・株式会社 AT グループ
- ・株式会社 コメ兵
- ・トーヨーベンディング株式会社
- ・名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社
- ・日本ガイシ株式会社
- ・名鉄都市開発株式会社
- ・株式会社名古屋グランパスエイト
- ・株式会社中日新聞社（共催）
- ・名古屋市（シティプロモーション）

■実施期間・展開店舗

・ビームス 名古屋（ラシック 1階 ラシックパサージュ）

期間：2025 年 8 月 1 日（金）～ 8 月 17 日（日）予定

住所：愛知県名古屋市中区栄 3-6-1 ラシック 1階 ラシックパサージュ

TEL：052-265-2610

・ビームス ニュース（新宿）

期間：2025 年 8 月 1 日（金）～ 8 月 18 日（月）予定

住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5 丁目 24-55 ニュウマン新宿 2F エキナカ（JR 新宿駅改札内）

TEL：03-3351-3090

・ビームス公式オンラインショップ

期間：2025 年 8 月 1 日（金）～

・お問い合わせ

株式会社ビームス カスタマーサービスデスク

TEL：0120-011-301

受付時間 11：00～18：00（土日祝、年末年始を除く）

■「大名古屋展 2025」テーマ「かぶけ！ 名古屋・愛知」への思い

常識を静かに傾ける街、名古屋・愛知。古くは織田信長が天下の常識をひっくり返し、近代では製造業の革新を世界へと放ち続けてきました。堅実さと大胆さが絶妙に混ざり合い、いつの時代も独自のカルチャーを築き上げてきた場所。その根底に流れるのは、傾く（かぶく）という美学に他なりません。守るより攻める、迷うより進む。この土地に刻まれた美しき反骨精神が、今再び躍動します。「大名古屋展」で、地元企業や団体と BEAMS JAPAN が手を取り合って生まれた特別なアイテムや企画とともに、新しい名古屋・愛知の魅力に酔いしれよう。



■「大名古屋展 2025」が名古屋市シティプロモーション後援事業・ブランドパートナーに！

名古屋市が将来にわたり持続的に発展・成長するために、名古屋市の魅力や価値をより多くの方に知っていただき、「住みたい」「働きたい」「訪れたい」「投資したい」都市としてこれまで以上に人や企業から選ばれることを目的とした、「名古屋市シティプロモーション」の後援事業・ブランドパートナーに！



■名古屋ダイヤモンドドルフィンの齋藤拓実選手、佐藤卓磨選手、今村佳太選手が
ビームス 名古屋に来店し、写真撮影会を実施！



齋藤拓実選手



佐藤卓磨選手



今村佳太選手

開催場所：ビームス 名古屋（ラシック 1 階 ラシックパサージュ）

開催日時：2025 年 8 月 10 日（日）11:00～12:00

参加条件：2025-26 シーズン名古屋ダイヤモンドドルフィンスファンクラブ会員の中から抽選で当選した
50 組（1 組最大 4 名）

撮影会参加申込期間：2025 年 7 月 1 日（火）～ 2025 年 8 月 3 日（日）23:59

当選者発表：2025 年 8 月 4 日（月）

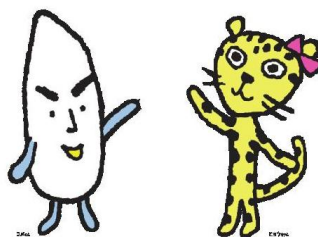
詳細はこちら：<https://nagoya-dolphins.jp/news/detail/id=19826>

■名古屋グランパスのマスコットキャラクター「金鯱グランパスくん」、コメ兵のマスコットキャラクター「コメくん」と「ヒョウちゃん」が来店し、グリーティング・写真撮影会を実施！

■金鯱グランパスくん撮影会



■コメくん、ヒョウちゃん撮影会



・コメ兵マスコットキャラクター「コメくん」「ヒョウちゃん」撮影会

開催場所：ビームス 名古屋（ラシック 1 階 ラシックパサージュ）

開催日時：8 月 2 日（土）13:00～13:30、14:00～14:30

参加条件：なし

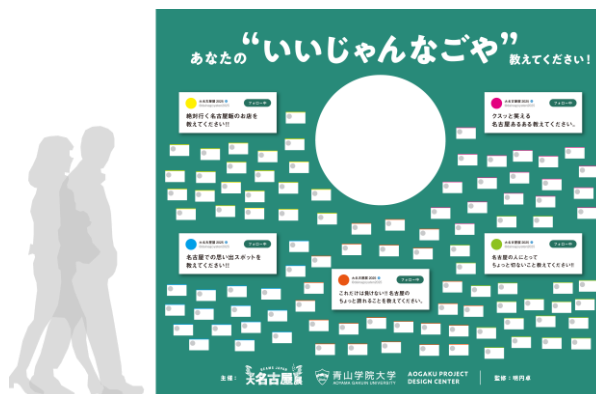
・名古屋グランパスマスコットキャラクター「金鯱グランパスくん」撮影会

開催場所：ビームス 名古屋（ラシック 1 階 ラシックパサージュ）

開催日時：2025 年 8 月 11 日（月・祝）13:00～13:20、14:00～14:20

参加条件：なし

■参加型展示「いいじゃんごや」を実施！



今回、BEAMS JAPAN と青山学院大学総合文化政策学部発のプロデューサー集団「AOGAKU PROJECT DESIGN CENTER」の産学連携の取り組みとして「大名古屋展 2025」に並行して、名古屋の魅力をお客様に発信し、知ってもらう参加型展示「いいじゃんごや」を明円卓監修のもと開催します。

※ビームス 名古屋のみ

「AOGAKU PROJECT DESIGN CENTER」

講師や外部パートナーから PROJECT DESIGN 思考を学び、実践することを目的に設立された青学生による企画/プロデューサーチーム。大手企業や老舗ブランド、エンターテインメント拠点、アーティストなど幅広い領域での共創事業を行っています。

明円卓（みょうえん・すぐる）

クリエイティブディレクター、CM プランナー、
株式会社 kakeru 代表取締役。

1989 年生まれ、北海道出身。立教大学社会学部を卒業後、2014 年に株式会社電通へ入社し、プランナー・コピーライターとして活躍。2020 年に電通を退社し、退社日の翌日に株式会社 kakeru を設立。バズる広告の仕掛け人として注目を集める。著書に『いい人すぎるよ図鑑』（PHP 出版）、『やだな一本 その「やだな」はアイデアに変えられるかも、変えられないかも』（KADOKAWA）など。『やだな一展』『いい人すぎるよ展』といったバズコンテンツを生み出し続けているクリエイティブチーム「entaku」や「JANAI COFFEE」の代表も務める。

■BEAMS JAPAN 主催「大名古屋展」について

日本の魅力を発信してきた BEAMS JAPAN が、2019 年に発足させたコラボレーションプロジェクトです。「名古屋・愛知の知られざる魅力を発信する」ことを目的に掲げ、地元で愛される企業、スポーツチームとの商品開発やビームス店舗でのイベント実施などを通じて、名古屋・愛知の多彩な魅力と文化を伝えることで、地元におけるシビックプライドの醸成や、県外の方には名古屋・愛知に足を運びたいと思っていただけるような機会の創出を目指します。今年 8 月の「大名古屋展 2025」を加えた 6 回の開催で、延べ 49 団体が参画します。ビームス ニュース（新宿）では 2019 年以来、2 回目の開催です。

※「大名古屋展」の開催年、（）内は参画団体数

2019 年（6）、2021 年（8）、2022 年（10）、2023 年（8）、2024 年（8）、2025 年（9）

※「大名古屋展 2025」特設サイト：<https://www.beams.co.jp/special/dainagoyaten2025/>

■BEAMS JAPAN について

2016 年にスタートした、BEAMS が日本の良さや面白さを世界へ発信する事業。日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウェアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。これまでに兵庫県神戸市、大分県別府市、愛知県名古屋市、福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。2025 年 7 月現在、BEAMS JAPAN は新宿、渋谷、京都、出雲、日光、宮島、神戸、善光寺、舞鶴で計 9 店舗を営業しています。

※公式サイト：https://www.beams.co.jp/beams_japan/

■企画・プロデュース 株式会社ビームスクリエイティブ

ビームス クリエイティブは、ビームスの事業で培ったセンスとノウハウを活かした BtoB 事業を行っているグループ会社です。豊富なリソースでこれまで多くの企業・自治体などに課題解決の支援を行っています。実績や、企画・プロデュースについての問い合わせは、法人向けサイト「**BEAMS BUSINESS PRODUCE**」をご覧ください。

※公式サイト：<https://www.beams.co.jp/beamsbusinessproduce/>