

2018年5月9日

Press Release

株式会社ビームス  
楽天株式会社

## ビームス ジャパンと楽天、コラボレーションによる企画 「Rakuten meets BEAMS JAPAN」を開催

- オンラインとオフラインの連動による新たな買い物体験を提供 -

株式会社ビームス（東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽 洋、以下「ビームス」）と楽天株式会社（東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）は、楽天の運営するインターネット・ショッピングモール「楽天市場」とショッピング SNS 「ROOM」、そしてビームスの運営する実店舗「ビームス ジャパン」において、両社のコラボレーションによる初の O2O 企画「Rakuten meets BEAMS JAPAN」を、2018年5月23日（水）より開催します。それに先立ち、本日より「楽天市場」内にて、特設イベントページを開設しましたので、お知らせします。

本企画では、BEAMS の人気バイヤーとショップスタッフなど総勢 16 名が、愛用している「楽天市場」の商品を、ライフスタイルとともに紹介します。ビームス ジャパン店頭には、紹介した商品を、スマホで操作ができる巨大デジタルサイネージで展示するコンテンツを用意します。お客様自身のスマートフォンをコントローラーにして、サイネージに表示される商品から「楽天市場」の商品ページにアクセスし、商品をチェックしたり、購入することができます。また、楽天の公式キャラクター「お買い物パンダ」のフォトスポットを用意し、一緒に撮影を楽しむこともできます。なお、「ROOM」においては、16 名が運営するアカウントを集約した、特設ページが開設されます。

本イベント開始にあわせ、ビームス ジャパンでは楽天のスマホアプリ決済サービス「楽天ペイ（アプリ決済）」を導入します。お客様は、ビームス ジャパンでのお買い物の時に、「楽天ペイ」アプリで決済を行うことで、楽天グループのポイントプログラム「楽天スーパーポイント」を貯めたり、支払いに使ったりすることが可能になります。今秋には、ビームス ジャパンだけでなく、全国のビームス店舗へも導入を予定しております。

楽天とビームスはこれまでも、キュレーション型 E コマース「Rakuten meets BEAMS ハッピー隊」を企画するなど、インターネット・ショッピングにおける新たな価値を提供する取り組みを実現してまいりました。両社は今後も、お互いの知見を融合し、お客様が最高の商品と出会える、より楽しいショッピング体験を提供してまいります。

## 「Rakuten meets BEAMS JAPAN」の概要

「Rakuten meets BEAMS JAPAN」は、楽天とビームスのコラボレーションによる初のO2O連動企画です。

■期間：

2018年5月23日（水） - 6月19日（火）

■特設ページURL：

・「楽天市場」内

[https://event.rakuten.co.jp/rakuten\\_meets\\_beamsjapan/](https://event.rakuten.co.jp/rakuten_meets_beamsjapan/)

・「ROOM」内

[https://room.rakuten.co.jp/feature/rakuten\\_meets\\_beamsjapan/](https://room.rakuten.co.jp/feature/rakuten_meets_beamsjapan/)

■特設ページオープン日：

2018年5月9日（水）10時

■店舗情報：

ビームス ジャパン

東京都新宿区新宿3-32-6

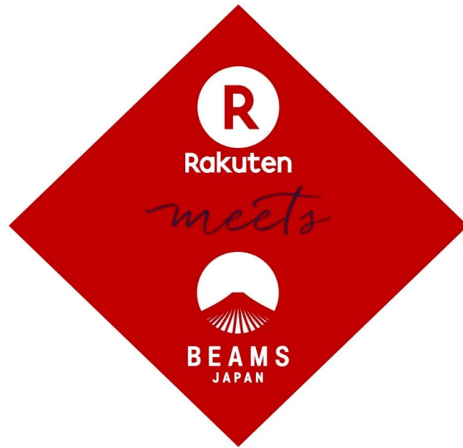
■内容

・インターネット・ショッピングモール「楽天市場」およびショッピングSNS「ROOM」におけるBEAMSの人気バイヤーとショップスタッフなど16名のアカウントを集約した、特設ページが開設

・ビームス ジャパン店頭におけるデジタルサイネージを使用したオンライン連動コンテンツの設置

・スマホアプリ決済サービス「楽天ペイ（アプリ決済）」のビームス ジャパン店頭での導入（全国のビームス店舗へ導入拡大予定）

■ 「Rakuten meets BEAMS JAPAN」 ロゴマーク



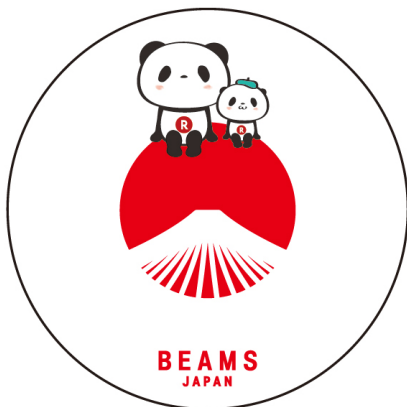
「Rakuten meets BEAMS JAPAN」 ノベルティ概要

期間中、ビームス ジャパンへの来店者全員に楽天の公式キャラクター「お買い物パンダ」とビームス ジャパンのコラボレーションステッカーをノベルティとしてプレゼントします。また、デジタルサイネージでの企画を体験した楽天会員には、コラボレーション缶バッジをプレゼントします（注1）。また、期間中に来店ポイントアプリ「楽天チェック」でビームス ジャパンにチェックインすると、楽天の共通ポイント「楽天スーパーポイント」を100ポイント（注2）プレゼントします。

（注1）コラボレーションステッカーとコラボレーション缶バッジは、数に限りがございます。

（注2）ビームス ジャパンにて「楽天チェック」のチェックインによりポイントが獲得できるのは期間中(5月23日（水）-6月19日（火）)に1回となります。

■コラボレーションステッカー/缶バッジ デザインイメージ



## 「ROOM」概要

楽天株式会社が2014年6月から運営するショッピングSNS。

楽天市場で購入した商品やお気に入りの商品を、ユーザー自身が撮影した画像や文章を追加しながら、楽天会員IDで作成するユーザー専用ページ「my ROOM」上に収集、紹介できるサービスです。自分が好きなテイストの商品を紹介しているユーザーをフォローすることで、お買い物の参考にすることもできます。「my ROOM」上で紹介した商品を他のユーザーが購入すると売上金額の5%分の「楽天スーパーポイント」が付与されます。

## 【「楽天ペイ（アプリ決済）」について】

「楽天ペイ（アプリ決済）」は、クレジットカードを登録して、スマホアプリで簡単に支払いができるサービスです。対象店舗でお買い物の際、店舗のタブレット端末に表示されるQRコードをスマホアプリで読み取ることで、お支払いが可能です。本サービスをご利用いただくことで、「楽天スーパーポイント」を貯めたり、支払いに使ったりすることもできます。

【関係者からのお問い合わせ先】

株式会社ビームス 広報担当：山村

TEL: 03-3470-7968 E-mail: [yamamura@beams.co.jp](mailto:yamamura@beams.co.jp)