

BEAMSが初のバーチャル出店！世界最大のVRイベント「バーチャルマーケット5」 VR法人HIKKYとBEAMSがxR領域における業務提携、オープンイノベーションを実現



株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋、以下BEAMS）と株式会社HIKKY（本社：東京都渋谷区、代表取締役：舟越靖、以下HIKKY）は、xR（空間拡張技術）領域で業務提携契約を締結します。HIKKYのxRを用いたイノベーション企画やVR（仮想現実）イベント制作の知見と、BEAMSのファッションとキャラクターにおける企画力を組み合わせ、VRとリアルのカロスオーバーで、新たなファッションの価値を生み出すことを目指します。両社間のオープンイノベーションのスタートとして、HIKKYが主催する世界最大のバーチャルイベント「バーチャルマーケット5」に、BEAMSが初のバーチャル店舗を出店します。



□ VR上にBEAMSのバーチャルショップが出現

東京・原宿にある実店舗BEAMS HARAJUKUをベースにデザインしたバーチャル店舗で、以下のコンテンツをお楽しみいただけます。

- リアル商品と3Dモデル商品の販売
- 人気コンテンツとのコラボレーション多数
- リアル店員によるバーチャル接客

【BEAMSに関する報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス コーポレートコミュニケーション室 広報部 担当：原田、木下
harada.kentaro@beams.jp / kinoshita@beams.co.jp

□ 「ゴジラ」とのコラボレーション

2016年に行われたBEAMSと「ゴジラ」の大人気コラボレーションが期間限定でバーチャルマーケットに登場します。

□ 「ももいろクローバーZ」とのコラボレーション

人気アイドルグループ「ももいろクローバーZ」とBEAMSとの最新コラボ商品の販売に加え、ももクロメンバーが、それぞれをイメージしたバーチャルマーケット公式アバター「Vケットちゃん」の姿で、BEAMSのバーチャルショップにお忍びで登場します。ももクロ本人たちによるバーチャル接客を体験できるシークレットチャンスです。（日時非公開）



▲ももいろクローバーZのメンバー4人をイメージしたバーチャルマーケット公式アバター「Vケットちゃん」

この他にもバーチャルマーケット5の開催期間内にBEAMSバーチャルショップで開催予定のコンテンツがございます。詳細は追ってプレスリリースにて発表いたします。

【BEAMSに関する報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス コーポレートコミュニケーション室 広報部 担当：原田、木下
harada.kentaro@beams.jp / kinoshita@beams.co.jp

□ 株式会社ビームス 代表取締役社長 設楽 洋 コメント

BEAMSは「HAPPY LIFE SOLUTION COMPANY」をコンセプトにしている集団です。ファッションに限らず、アート・カルチャー・ムーブメントに寄り添い、明るく楽しい社会現象を起こすことを目指してきました。いつの時代も、次の時代の新しい価値観、喜びの素材、共感の素材を提供していきたいと思っています。今回のVRを使ったバーチャルマーケットへの参加は、その思いを形にした新しいトライアルです。自分たちの想像を超えるような化学反応やお客様との融合が生まれることを期待しています。

□ 株式会社HIKKY 代表取締役CEO 舟越 靖 コメント

「ファッションはコミュニケーション手段の1つ」とよく言われますが、バーチャル世界では服装や髪形だけでなく、性別や人間などといった概念を超えて自由に自己表現をすることが可能です。そんな新しい「バーチャル×ファッション」は多くのクリエイターの作品と自分を、現実商品や店舗などとデジタル融合させることが可能になります。これまで表現しきれなかった個性を、VRの力で世界中に届けていきましょう。

□ 「バーチャルマーケット5」開催概要

名称： Virtual Market 5（バーチャルマーケット5）
主催： VR法人HIKKY
会期： 2020年12月19日（土）～2021年1月10日（日）（計23日間）
公式サイト：<https://www.v-market.work/v5/lp>
会場： 特設会場（バーチャル空間）後日URL発表
本イベントに関するお問い合わせ：<https://www.hikky.life/contact>

□ バーチャルマーケットとは

VR空間上にある会場で、出展者と来場者が、アバターなどのさまざまな3Dアイテムや、リアル商品（洋服、PCなど）を売り買いできるイベントです。その他、バーチャル空間上で乗り物に乗ったり、映像を見たり、来場者間でコミュニケーションを楽しむことなどが可能です。VR機器やPCから気軽に誰でも参加することができ、開催期間中は24時間運営されていることから、日本はもとより世界中から70万人を超える来場者が集まる、世界最大のバーチャルイベントです。2020年春開催の「バーチャルマーケット4」は、VR業界における卓越した業績を祝う国際的な表彰式「VR Awards」でVRマーケティング部門最優秀賞を受賞しました。



▲バーチャルマーケット5 企業出展会場内 一部景観

【BEAMSに関する報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス コーポレートコミュニケーション室 広報部 担当：原田、木下
harada.kentaro@beams.jp / kinoshita@beams.co.jp

【株式会社ビームスについて】

1976年、東京・原宿に1号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわるあらゆる物を世界中から仕入れ提案するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。コラボレーションを通じて新たな価値を生み出す企画集団としても豊富な実績を持ち、ファッションの領域を大きく超えて様々なジャンルでクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約170店舗を展開し、世代を超え多くの人に支持されています。

【株式会社HIKKYについて】

「人の創造性を既存の価値観から解き放つ」

VR/AR領域において大型イベントの企画・制作・宣伝、パートナー企業との合同新規事業開発が主業務としています。エンタテインメントVRを牽引する注目のクリエイター達をメンバーとして、業界の発展やクリエイターの発掘・育成を目標に2018年に設立致しました。バーチャル世界の生活圏・経済圏を発展させ、クリエイターがより活躍できる場を支えていく企業です。

代表者：舟越靖

本社： 〒150-0011 渋谷区東3丁目24-2 恵比寿STビル2F

設立： 2018年5月1日

URL：<https://www.hikky.life/>

【HIKKYの「オープンイノベーション」とは】

イノベティブな事業を促進するために、複数の組織がそれぞれの得意分野で連携し、事業展開のチャンスを作り出します。HIKKYの得意とするVR内での最新の体験創出と、現存する顧客に愛され続けているビジネスを組み合わせることにより、バーチャルマーケットでは新たな価値を生み出し続けています。

「バーチャルマーケット5」では国内外から通信、メーカー、小売り、アパレル、エンタメなど、様々な業種から有名企業の出展が決定しています。出展企業は自社ブランドと親和性の高いデザインや仕掛けを施した特別ブースを展開します。ブース内では、さまざまな商品の売買、試乗・試遊体験や一流の店員からの接客まで、まるで実際のお店に来たかのような体験・コミュニケーションをいつでも誰でもどこからでも楽しむことが可能です。

「バーチャルマーケット5」開催期間中〔2020年12月19日（土）～2021年1月10日（日）〕には今後のバーチャルイベントへの出展やVRを活用した新しい形での宣伝PR、DX、オープンイノベーションなどをご検討されている法人様向けの体験会も個別で実施されます。ご希望の方は下記のフォームよりお問い合わせください。

<https://www.hikky.life/contact?type=0>

【プレス向け事前取材対応・VR体験会】

メディアの皆様向けには、バーチャルマーケット5の開催前に、実際にVR機器でバーチャルマーケットを体験いただけるHIKKY主催のプレス説明会が開催される予定です。ご予約の上、ぜひご参加ください。

日時： 2020年12月14日（月）～2020年12月19日（金）

場所： 東京都港区

ご予約：<https://www.hikky.life/contact?type=1>



【BEAMSに関する報道関係のお問合せ】

株式会社ビームス コーポレートコミュニケーション室 広報部 担当：原田、木下
harada.kentaro@beams.jp / kinoshita@beams.co.jp