

バンダイ×BEAMS JAPANの初コラボ、 「食玩」の魅力を発信する「食玩ジャパン」プロジェクトが始動

新ジャンル「食服」を含むコラボ商品の発売や、店頭で1,000種以上の貴重な「食玩」アーカイブを展示

株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長、設楽洋）の日本のモノやコトの魅力を国内外に発信する事業 BEAMS JAPANは、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：川口勝）とコラボレーションし、おまけ付きお菓子「食玩」の魅力を発信するプロジェクト「食玩ジャパン」を、2021年1月7日（木）より始動します。新ジャンル、洋服付きお菓子「食服」を含む限定コラボレーション商品の発売や、ビームス ジャパン（新宿）1階に出現する「コレクターの部屋」での1,000種以上の貴重な食玩アーカイブ展示、全国規模の「別注 47都道府県クーナッツ ジャパン」プレゼント企画も実施し、さらに特設サイト内には、バーチャル会場もオープンします。



2021 1/7 THU ~ 2/14 SUN



「食玩ジャパン」は、2016年のスタートから日本の文化を国内外へ発信し続けるBEAMS JAPANと、1981年より食玩を手掛け2021年に事業参入から40周年を迎えるバンダイの食玩事業がタッグを組み、日本のカルチャーとして多彩な魅力をもつ食玩を、多くの方々に発信していくプロジェクトです。食玩に慣れ親しんで育った方だけでなく、未だ触れたことの無い方々にもその魅力を伝えるべく、異色のコラボレーションプロジェクトが実現しました。

「食玩ジャパン」概要

実施期間：2021年1月7日（木）～2月14日（日）

実施内容：

- ・全国のビームス ジャパン（新宿、渋谷、京都）で「食玩ジャパン」限定コラボレーション商品を販売
- ・ビームス ジャパン（新宿）にて約1,000種類以上の食玩展示
- ・ビームス ジャパン（新宿）にて架空の食玩売場「萬代屋（ばんだいや）」の設置
- ・全国のビームス ジャパン（新宿、渋谷、京都）では会計時にラムネ菓子をプレゼント
- ・全国のBEAMS店舗（除外店舗有り）でのプレゼントキャンペーンの実施
- ・「食玩ジャパン」の特設サイトをオープン（1月13日（水）にはサイト内にバーチャル会場もオープン）

特設サイト URL：<https://www.beams.co.jp/special/teamjapan/shokuganjapan/>

・WEBムービーシリーズ「クーナッツ漫才大賞 supported by 食玩ジャパン」の期間限定公開

BEAMSテレビ URL：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLLxX2dRbXe2ojk62ZtMKn2euEr1IVVYc4>

バンダイ公式チャンネル URL：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWickRwpgDWotiqnGQ9Jkse3YgkIsPkBh>

実施店舗：

ビームス ジャパン（新宿）東京都新宿区新宿3-32-6 1F 12:00～20:00

ビームス ジャパン 渋谷 東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 東急プラザ 2F 10:00～21:00

ビームス ジャパン 京都 京都府京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町586-2 新風館 1F 11:00～20:00

※営業時間は変更の可能性あり

BEAMS公式オンラインショップ URL：<https://www.beams.co.jp/>

■「食玩ジャパン」限定コラボレーション商品



クーナッツ ジャパン【全10種】：各200円（税別）
クルクル回るクールなナッツがコンセプトの「クーナッツ」は、キュートな動きが愛らしい玩具です。日本文化を象徴する招き猫や忍者たちを「代々栄える」の意味をもつ橙色（だいだいいろ）などの別注カラーで彩った、BEAMS JAPAN限定デザインの10種類です。



ワンピース ADVERGE MOTION〜ルフィ太郎 BEAMS JAPAN ver.〜【全1種】：500円（税別）
バンダイの人気食玩シリーズ「ワンピース アドバージュ モーション」。2019年に発売されたルフィ太郎が、BEAMS JAPAN限定カラーで登場しました。



がったいふく【全5種】（解体時）
①バンダナ：2,300円／② Tシャツ：7,000円／③リフレクターバースケース：2,600円／④サコッシュS：3,800円／⑤サコッシュM：4,000円（すべて税別）



がったいふく（合体時）
BEAMS JAPANが新しく提案する「食服」は、洋服付きお菓子です。バンダイの「食玩」（合体ロボット玩具）から着想を得た「がったいふく」は、個別で購入した全5アイテムをTシャツに着脱できる「合体するアパレル」です。さらに「食玩」と見誤るほどにこだわったパッケージはバンダイがデザインを担当し、バンダイのロゴをオマージュしたGATTAI（がったい）ロゴを配した、渾身のコラボアイテムです。

■「コレクターの部屋」と「萬代屋（ばんだいや）」が出現



ビームス ジャパン（新宿）の1階には、貴重な食玩のアーカイブを1,000種類以上集めた「コレクターの部屋」と、架空の食玩売場「萬代屋（ばんだいや）」が登場します。

■お会計時にラムネ菓子プレゼント

ビームス ジャパン（新宿）とビームス ジャパン 渋谷、ビームスジャパン 京都で、商品をお買い上げの方に「バンダイ×BEAMS JAPAN」オリジナル菓子「オマケノラムネ」をプレゼントします（数に限りがあります）。これは会計時にラムネ菓子をセットにすることで、お買い上げ品を「食玩」に見立ててもらおうという企画です。

■全国のBEAMS各店で「別注 47都道府県クーナッツ ジャパン」プレゼント

全国のBEAMS各店（除外店舗あり）にて、お買い上げ一会計5,000円（税別）以上で、BEAMS JAPANオリジナルの都道府県アイコンをあしらったスペシャルなクーナッツ1個とステッカー1枚をセットにしてプレゼントします。（数に限りがあります）

■「食玩ジャパン」特設サイト内に1月13日（水）からバーチャル会場が出現

1月7日（木）に開設する「食玩ジャパン」の特設サイト内では多彩なコンテンツを用意します。さらに1月13日（水）からは、サイト内にバーチャル会場も出現します。プロジェクトの目玉のひとつである、ビームス ジャパン（新宿）で実施されている過去40年を振り返るバラエティに富んだ様々な食玩展示の様子を4K3Dで再現。Matterport（マターポート）社の技術でリアル会場にいるかのような臨場感で「食玩ジャパン」の世界を、全国どこからでも体感できます。

■WEBムービーシリーズ「クーナッツ漫才大賞 supported by 食玩ジャパン」

人気お笑い芸人6組が食玩フィギュアのクーナッツに扮し、漫才を披露するWEBムービーシリーズです。この企画のためだけに制作したお笑い芸人のクーナッツや、クルクル回ったり、倒れたりするクーナッツらしい動きを活用した漫才が見どころです。また、メイキングムービーでは、クーナッツを動かし、アテレコをする独特な漫才を披露する各お笑い芸人の撮影の様子をご覧ください。

- ・WEBムービーシリーズタイトル:クーナッツ漫才大賞 supported by 食玩ジャパン(計6本)
- ・メイキングムービータイトル:クーナッツ漫才大賞 supported by 食玩ジャパン メイキングムービー(1本)
- ・公開期間:2020年12月25日(金)~2021年2月14日(日)
- ・公開URL:

BEAMSテレビ

URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLLxX2dRbXe2ojk62ZtMKn2euEr1IVVYc4>

バンダイ公式チャンネル

URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLWickRwpgDWotiqnGQ9Jkse3YgKIsPkBh>

- ・参加お笑い芸人:三四郎、錦鯉、東京ホテイソン、真空ジェシカ、ランジャタイ、ラランド

■クーナッツについて

クーナッツとは、クルクル回るクールなナッツがコンセプトの食玩フィギュア。まわして、はじいて、ゆらして、かわいいキャラのキュートな動きをお楽しみ頂けます。全国のお菓子売場や雑貨屋等が主な販路です。



■バンダイの食玩事業について

バンダイは、1981年に玩具菓子市場に参入。菓子・食品の美味しさと楽しさを創造する“フードエンターテインメント”の創出を目指して、キャラクターマーチャンダイジングのノウハウを生かした商品を展開しています。玩具菓子市場におけるトップメーカーであることにとどまらず、純菓子、食品分野などにフィールドを積極的に拡大し、着実に実績を伸ばしています。今後も、豊富なキャラクターとトレンド創出で進化を遂げていきます。

バンダイ公式ホームページ：<https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャンディ公式サイト：<https://www.bandai.co.jp/candy/>

■BEAMS JAPANとは

日本の良さや面白さを世界へ発信するプロジェクトとして2016年にスタート。新宿、渋谷、京都のBEAMS JAPAN 3店舗を拠点に、日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりのオリジナルウエアなどのファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。

これまでに兵庫県神戸市や大分県別府市、愛知県名古屋市や福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。