

バンダイ×BEAMS JAPANのコラボプロジェクト「食玩ジャパン」  
お笑い芸人の錦鯉さんが食玩の魅力を体験するLIVE配信企画  
『「食玩ジャパン」 インスタライブ』を開催

ビームス ジャパン(新宿)で実施中の食玩展示を再現したバーチャル会場を、1月13日(水)にオープン

株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長、設楽洋)の日本のモノやコトの魅力を国内外に発信する事業 BEAMS JAPANは、1月7日(木)より始動した株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:川口勝)とのコラボレーションプロジェクト「食玩ジャパン」の一環として、1月13日(水)よりビームス ジャパン(新宿)で実施されている様々な食玩展示の様子を4K3Dで再現したバーチャル会場を「食玩ジャパン」特設サイト内にオープンいたします。また、オープンを記念し、お笑い芸人の錦鯉さんが出演し、「食玩ジャパン」インスタライブを行いました。この様子は、BEAMS JAPAN 公式インスタグラムにて、公開いたします。



「食玩ジャパン」は、2016年のスタートから日本の文化を国内外へ発信し続けるBEAMS JAPANと、1981年より食玩を手掛け2021年には事業参入から40周年を迎えるバンダイの食玩事業がタッグを組み、日本のカルチャーとして多彩な魅力をもつ食玩を、多くの方々に発信していくプロジェクトです。食玩に慣れ親しんで育った方だけでなく、未だ触れたことの無い方々にもその魅力を伝えるべく、異色のコラボレーションプロジェクトが実現しました。

■お笑い芸人の錦鯉さんが、1,000種類以上の貴重な食玩を集めた「コレクターの部屋」を見学!!  
さまざまなキャラクターの食玩を見たお二人は、「思い出話が止まらない!!」と大興奮!!

お笑い芸人の錦鯉さんが、ビームス ジャパン(新宿)にて「食玩ジャパン」期間中のみ展示されている1,000種類以上の貴重な食玩を集めた「コレクターの部屋」や、架空の食玩売場「萬代屋(ばんだいや)」を、体験していただきました。

錦鯉のお二人は、過去40年を振り返るバラエティに富んだ様々な食玩の展示に、大興奮。長谷川さんは展示されている約2000個のクーナッツを「全て倒したい!」とコメントしました。また、クーナッツが七転び八起きを体現している起き上がり小法師をコンセプトにしていると聞くと、長谷川さんは、「私達の人生のよう!」と語りました。さらに、クーナッツジャパンのお相撲さんの展示を見た渡辺さんは「これ、俺じゃない!?!」と話し、笑いを誘いました。

錦鯉さんが体験した「コレクターの部屋」や「萬代屋」が、バーチャル会場にて体験できることを聞くと、長谷川さんは「本当に店内にいるみたい!科学は進んでいるんですね!」と驚きました。



## ■新ジャンル、洋服付きお菓子「食服（しょくふく）」を、錦鯉さんが体験!!

長年、洋服を扱ってきた株式会社ビームスのBEAMS JAPANと、40周年を迎えたバンダイの菓子事業がコラボレーションしたからこそ生まれた新ジャンル「食服」の「がつたいふく」を体験。サクッシュやバンドナといったアイテムを自由に取り外しすることができるため、渡辺さんが、長谷川さんをコーディネートしました。渡辺さんは、完成したコーディネートを「有り難くないお地蔵」と題し、それに対し、長谷川さんが「残念！」と笑いを誘いました。

この様子は、BEAMS JAPAN 公式インスタグラムにて公開中ですので、下記URLにより、ぜひご覧ください。

・BEAMS JAPAN (@beams\_japan) : [https://www.instagram.com/beams\\_japan/?hl=ja](https://www.instagram.com/beams_japan/?hl=ja)

※予告なく動画の公開を終了する場合がございますので、予めご了承ください。



## ■「バーチャル会場」概要

1月13日（水）から「食玩ジャパン」特設サイト内で、ビームス ジャパン（新宿）にいるかのような臨場感を味わえるバーチャル会場がオープンします。目玉である、1,000種類以上の食玩がクリアケースに並ぶ「コレクターの部屋」も、米Matterport（マターポート）社の3D4K技術がリアルに再現。架空の食玩ショップ、「萬代屋商店」のエリアでは、本プロジェクト用に開発した「食服」などの限定商品をご購入いただくことも可能です。過去 40 年を振り返るバラエティに富んだ様々な食玩展示と、「食玩ジャパン」ならではのショッピング体験を、是非ご自宅からもお楽しみください。

実施期間：2021年1月13日（水）～2月14日（日）

URL：<https://my.matterport.com/show/?m=Wy7R8YSwAhi>



「バーチャル会場」全体図



「バーチャル会場」オープンビジュアル



「萬代屋商店」イメージ図

上記の画像は、開発中のため、実際のもとは異なる場合がございます。

## ■「食玩ジャパン」概要

実施期間：2021年1月7日（木）～2月14日（日）

実施内容：

- ・全国のビームス ジャパン（新宿、渋谷、京都）で「食玩ジャパン」限定コラボレーション商品を販売
- ・ビームス ジャパン（新宿）にて約1,000種類以上の食玩展示
- ・ビームス ジャパン（新宿）にて架空の食玩売場「萬代屋（ばんだいや）」の設置
- ・全国のビームス ジャパン（新宿、渋谷、京都）では会計時にラムネ菓子をプレゼント
- ・全国のBEAMS店舗（除外店舗有り）でのプレゼントキャンペーンの実施
- ・「食玩ジャパン」の特設サイトをオープン

特設サイト URL：<https://www.beams.co.jp/special/teamjapan/shokuganjapan/>

- ・WEBムービーシリーズ「クーナッツ漫才大賞 supported by 食玩ジャパン」の期間限定公開

BEAMSテレビ URL：

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLLxX2dRbXe2ojk6ZtMKn2euEr1IVVYc4>

バンダイ公式チャンネル URL：

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWickRwpgDWotiqnGQ9Jkse3YgKIsPkBh>

実施店舗：

- ・ビームス ジャパン（新宿）東京都新宿区新宿3-32-6 1F 12:00～20:00
- ・ビームス ジャパン 渋谷 東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 東急プラザ 2F 10:00～21:00
- ・ビームス ジャパン 京都 京都府京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町586-2 新風館 1F 11:00～20:00  
※営業時間は変更の可能性あり
- ・BEAMS公式オンラインショップ URL：<https://www.beams.co.jp/>

## ■クーナッツについて

クーナッツとは、クルクル回るクールなナッツがコンセプトの食玩フィギュア。まわして、はじいて、ゆらして、かわいいキャラのキュートな動きをお楽しみ頂けます。全国のお菓子売場や雑貨屋等が主な販路です。



## ■バンダイの食玩事業について

バンダイは、1981年に玩具菓子市場に参入。菓子・食品の美味しさと楽しさを創造する“フードエンターテインメント”の創出を目指して、キャラクターマーチャンダイジングのノウハウを生かした商品を展開しています。

玩具菓子市場におけるトップメーカーであることにとどまらず、純菓子、食品分野などにフィールドを積極的に拡大し、着実に実績を伸ばしています。今後も、豊富なキャラクターとトレンド創出で進化を遂げていきます。

バンダイ公式ホームページ：<https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャンディ公式サイト：<https://www.bandai.co.jp/candy/>

## ■BEAMS JAPANとは

日本の良さや面白さを世界へ発信するプロジェクトとして2016年にスタート。新宿、渋谷、京都のBEAMS JAPAN 3店舗を拠点に、日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりのオリジナルウエアなどのファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力国内外に発信しています。

これまでに兵庫県神戸市や大分県別府市、愛知県名古屋市や福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。