

BEAMSのコラボレーションをアーカイブしたビジュアルブック
『BEAMS beyond TOKYO』
世界に先駆け、1月20日(金)に発売

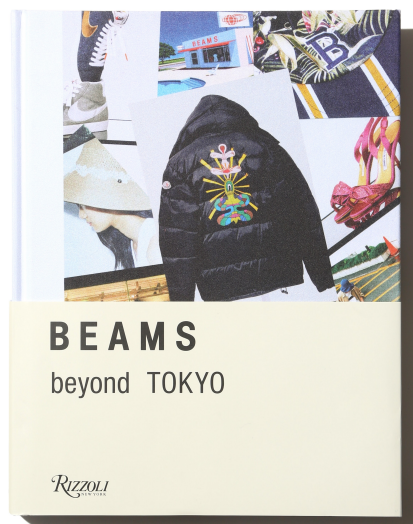
主にアート、フォト、ファッションを中心とするビジュアルブックを手掛けるアメリカ・ニューヨークのRizzoli International Publications Inc.(リッツォーリ インターナショナル パブリケーション社/以下、Rizzoli)より、ビジュアルブック『BEAMS beyond TOKYO』が出版されます。これまでも世界的なブランドにフォーカスした良質な書籍を出版してきたRizzoliですが、日本のリテラーを採り上げたビジュアルブックを出版するのは初めてのことです。1976年の創業以来、BEAMSがセレクトショップとして成長していく過程で出会った、敬愛してやまない世界中のブランド、デザイナー、アーティスト、クリエイターとのつながりを“コラボレーション”を切り口にアーカイブした本書は、2月14日(火)より世界各国で発売されます。

また、アートディレクターやフォトグラファーなど、本書の出版にあたり参加した制作陣にはアップカミングな日本人を起用。これまでに生み出された数々の名品が美しいビジュアルで表現され、BEAMSの“コミュニティ”として縁のある、素晴らしい才能の持ち主たちからのインタビューやメッセージとともに40年の集大成として一冊にまとめられました。BEAMS 40周年の締めくりにふさわしい『BEAMS beyond TOKYO』に、どうぞご期待ください。

なお、日本国内のBEAMS店舗および公式オンラインショップでは世界に先駆け、1月20日(金)より『BEAMS beyond TOKYO』の販売を開始します。

『BEAMS beyond TOKYO』

- ・発売日:2月14日(火)
国内BEAMS店舗および公式オンラインショップのみ1月20日(金)より先行発売
- ・判型:A4変形 ハードカバー
- ・ページ数:256ページ
- ・言語:英語 *巻末に日本語対訳付き
- ・価格:55US\$ / BEAMS販売価格: ¥7,000(税別)
- ・アートディレクター:米山奈津子(YONEYAMA LLC.)
- ・編集:RCKT/Rocket Company*
- ・コントリビューター:デーヴィッド・マークス、村上要(WWD JAPAN)、ステラ・イシイ(<The News Inc.>ファウンダー兼代表)、トビー・ベイツマン(<Mr Porter>マネージングディレクター)、ジョナサン・バーンブルック(グラフィックデザイナー)、ソフィア・コッポラ(映画監督、脚本家、ファッションデザイナー)、NIGO®(<HUMAN MADE>ディレクター)、阿部千登勢(<sacai>デザイナー)ほか



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビームスクリエイティブ 販売促進本部
 担当:佐藤 sato@beams-cr.co.jp Tel:03-3470-9393

株式会社ビームス 社長室 宣伝広報統括本部
 担当:山村 yamamura@beams.co.jp Tel:03-3470-7968