

スケジュール	テーマ／登壇者（Zoom会場A）	テーマ／登壇者（Zoom会場B）
13:00~13:55	<p align="center"><アパレル企業が考えるD2C> イトキン株式会社 副社長 三宅英木 株式会社ウイゴ 取締役 望月大作 モデレーター：株式会社ピアラ 代表取締役社長 飛鳥貴雄</p>	<p align="center"><若手アパレル D2C社長が語る D2Cの未来> 株式会社イチナナキログラム CEO 塚原健司 株式会社yutori 代表取締役 片石貴展 モデレーター：株式会社ボグダン 代表取締役 宮崎善輝</p>
13:55~14:00	協賛企業PR	
14:00~14:55	<p align="center"><D2Cスタートアップ 時の試練を超える「突破力」の育て方> 株式会社アイム HC部 部長 丸山敦史 株式会社アルマード 代表取締役社長 荒西俊和 株式会社Sparty 代表取締役 深山陽介 モデレーター：株式会社ピアラ 取締役 コンサルティング本部長 大熊景伸</p>	<p align="center"><D2Cの最新投資環境と海外動向について> 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス 総合企画室 コーポレートベンチャーキャピタル担当 岸裕一郎 株式会社サイバーエージェント・キャピタル ヴァイス・プレジデント 北尾崇 株式会社ジェーシーホールディングス 代表取締役 石戸勝晃 モデレーター：株式会社ピアラ 社長室 中有哉</p>
14:55~15:00	協賛企業PR	
15:00~15:55	<p align="center"><D2C領域におけるLINE広告の活用方法> LINE株式会社 広告事業本部 西日本事業部 マネージャー 永田晃一 モデレーター：株式会社ピアラ 執行役員 ソリューション本部デジタルコンサルティング部 二見龍一</p>	<p align="center"><D2C社長が語る各業界のD2C> 株式会社MiL CEO 杉岡侑也 3rd株式会社 代表取締役 川村匡慶 オネストフード株式会社 代表取締役 佐藤淳 モデレーター：テモナ株式会社 取締役 CTO 中野賀通</p>
15:55~16:00	協賛企業PR	
16:00~16:55	<p align="center"><大手が語るD2C> オルビス株式会社 代表取締役社長 小林琢磨 株式会社ジズ CX戦略本部 本部長 コンタクトレンズ事業部 事業部長 向殿文雄 株式会社シンクロ 代表取締役社長 西井敏恭 モデレーター：株式会社ピアラ 代表取締役社長 飛鳥貴雄</p>	<p align="center"><Withコロナの新たなCRM> 株式会社ライフエックス 顧問 デズモンド・ブレナン 株式会社ライフエックス 執行役員 西部好範 モデレーター：株式会社ライフエックス 代表取締役 工藤 一朗</p>
16:55~17:00	協賛企業PR	
17:00~17:55	<p align="center"><ネット広告の健全化と獲得効果の両立> ヤフー株式会社 COOマーケティングソリューションズ統括本部 エージェンシー営業&サポート本部 本部長 瀧澤和幸 モデレーター：株式会社ピアラ 執行役員 ソリューション本部デジタルコンサルティング部 二見龍一</p>	<p align="center"><D2C成長に向けた資金戦略> 株式会社SARABiO温泉微生物研究所 代表取締役社長 濱田拓也 SBI FinTech Solutions株式会社 代表取締役社長 金子雄一 株式会社ピアラ 社長室 中有哉 モデレーター：株式会社ピアラ 取締役 コンサルティング本部長 大熊景伸</p>
17:55~18:00	協賛企業PR	
18:00~18:55	<p align="center"><D2Cにおけるインフルエンサーの巻き込み方> 株式会社サイバー・バス 代表取締役社長 高村彰典 株式会社ライバー 取締役会長 ファウンダー 飯田祐基 株式会社Guild CMO 入江巨之 株式会社Linoa 代表取締役社長 兼 インスタグラマー ひこ乃 モデレーター：株式会社ピアラ 代表取締役社長 飛鳥貴雄</p>	<p align="center"><AI活用課題> 株式会社NTTデータ ビジネスソリューション事業本部 AI&IoT事業部 デジタルサクセス担当 シニアデータサイエンティスト 羽田真也 DataRobot,Inc データサイエンティスト 中野 高文 株式会社ストライプインターナショナル 顧問 山崎茂樹 モデレーター：株式会社ピアラ 執行役員 CTO インフォメーションテクノロジー本部 高林貴仁</p>
18:55~19:00	協賛企業PR	