

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年7月11日

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy、音を通じて旅の力を体感する「Sizzling Summer Music Fest」を開催

～7月11日から8月22日まで、モクシーとアロフトの一部ホテルにて
Marriott Bonvoy 会員や宿泊客に向けて新進ミュージシャンとの交流や
サマーソニック東京 2023 への VIP アクセスの機会を提供～



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 31 のブランドの旅行プログラム『Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）』は、日本のアロフト、モクシー ホテルをはじめとする音楽があふれ、お客様が多種多様な音楽を堪能できるホテルにて様々な音楽イベントを開催する [Sizzling Summer Music Fest](#)（シズリング・サマー・ミュージック・フェスト）の開始を発表します。さらに、音楽を通じ旅の力を伝える Marriott Bonvoy は、東京で開催される日本最大級の音楽フェス「[サマーソニック 2023](#)」のスポンサーを務めます。

Marriott Bonvoy Sizzling Summer Music Fest で日本の新進気鋭ミュージシャンに接近

Sizzling Summer Music Fest では、東京と大阪で臨場感あふれる音楽イベントを開催します。Marriott Bonvoy 会員の方はポイントを交換することで、[Marriott Bonvoy Moments](#)（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）の一生に一度の体験に参加する機会がございます。

- **2023年7月11日：アロフト東京銀座**

Marriott Bonvoy の Sizzling Summer Music Fest は、思わず踊りたくなるメロディーで知られるジャパニーズポップバンド、[Awesome City Club](#) のイベントで幕を開けます。Marriott Bonvoy Moments を通して参加資格を得られた Marriott Bonvoy 会員の方は、Awesome City Club メンバーとのミート&グREETを含む限定イベントに参加できます。ミート&グREETのあとは、アロフトの音楽プログラム Live@Aloft を、W XYZ Bar で開催します。そこでは、Awesome City Club の生演奏や、Ami、Nono Thing のDJプレイをお楽しみいただけます。

- **2023年7月28日：W大阪**

続いての Sizzling Summer Music Fest のイベントでは、W大阪にて日本のロック界のレジェンド、サムライ・ギタリストの [MIYAVI](#) をヘッドライナーに迎えます。Marriott Bonvoy Moments の特別体験として、Marriott Bonvoy アメリカン・エクスプレス®提携カード会員様が MIYAVI に会えるチャンスをご用意しました。イベントにはシンガー兼DJの Alisa Ueno、双子のファッションアイコン AMIAYA、DJ TAIKI & NOAH も招き、MIYAVI と共にステージを盛り上げていただきます。このイベントは一般公開されており、チケットは[こちら](#)から購入できます。

- **2023年8月10日：アロフト大阪堂島**

8月には日本のR&Bシーンに旋風を巻き起こしているシンガー・ソングライター [SIRUP](#) が参加し、活気あふれるアロフト大阪堂島で個性的な音楽を披露します。Marriott Bonvoy Moments 通して、会員の方は SIRUP を間近に感じることができ、ホテルの W XYZ Bar では SIRUP と DJ の Ami、Nono Thing とのライブ・パフォーマンスをお楽しみいただくことができます。バーの雰囲気、そしてアロフトブランドを代表する音楽プログラム Live@Aloft と相性抜群の特別カクテルをご堪能ください。このイベントは一般公開されており、チケットは[こちら](#)から購入できます。

- **2023年8月22日：モクシー大阪本町**

遊び心満載で活気ある雰囲気のモクシーは、自由な発想を持つゲストが新しい音楽に出会い、つながり、誰もが楽しめるライフスタイルホテルです。モクシー大阪本町では、Sizzling Summer Music Fest の一環として DJ Alisa Ueno、DJ HiRAPARK、NaNami による DJ ナイト・パーティーを Moxy Bar & Lounge にて開催します。このイベントは一般公開されており、チケットは[こちら](#)から購入できます。



2023年8月19日、20日：Marriott Bonvoyでサマーソニック東京2023にVIPアクセス

日本屈指の国際音楽フェス、サマーソニック東京2023は今年も東京・ZOZOマリンスタジアムと幕張メッセで開催され、名だたるグローバルアーティストがヘッドライナーを務めます。サマーソニック東京2023のメインスポンサーであるMarriott Bonvoyの会員の皆様は、プライベート・ラウンジ、シャトル・サービスなどを含む、サマーソニック2023のプラチナチケット付きプランをオークションにて入札および落札いただけます。

さらに、Marriott Bonvoyとアロフトはサマーソニック当日にブースを出展し、おすすめの飲食物を提供します。アロフトF&Bブースでは、アロフトのバーガーやタコス、ブルーボサノバやコンフォークなどのカクテル、ダンシングDMBやミュージックノートなどのモクテルなど、アロフトF&Bの人気メニューをご購入いただけます。Marriott Bonvoyブースでは、Marriottの様々な旅先を紹介するLEDパネルを背景にした「Go There With Marriott Bonvoy」フォトブースや、キャンペーンに参加すると抽選で豪華賞品が当たるブースを設置します。

■マリオット・インターナショナル日本・グアム担当エリアヴァイスプレジデント、カール・ハドソンのコメント

「私たちはMarriott Bonvoyを通じて会員の皆様のライフスタイルやご興味に沿った体験を提供し続けています。Sizzling Summer Music Festを開催し、日本最大級の音楽フェスティバルにスポンサーとして参加することで、会員の皆様にさらなる価値を創造し、音と音楽を通じて人々を結びつける旅の力を実感していただけることを願っています。」

Marriott Bonvoyの会員登録は無料です。今後のMarriott Bonvoy Momentsの最新情報や、その他の一生に一度の体験については、<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us>をご覧ください。

Marriott Bonvoyについて

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoyが展開する31の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊およびMarriott Bonvoy Moments（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us>をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じたMarriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoyのモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoyについての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi>をご覧ください。



Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。
Facebook、Twitter、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。

アロフトホテルについて

音楽クリエイターや音楽を愛する人のためのブランド、アロフトホテルは、現在世界で 29 の国と地域に 220 軒以上のライフスタイルホテルを展開しています。アロフトは、常にスイッチオンな次世代の旅行者向けにデザインされ、個性、色、音楽へのこだわり、そしてそれが生み出す文化をセレクトサービスのカテゴリーに加える、「different by design (デザインでの差別化)」というブランド哲学を発信しています。アロフトは、ホテルの中での活気溢れるソーシャルシーンや、世界的に展開している「Live At Aloft Hotels」を通じて、新興アーティストやその他音楽イベントを紹介する画期的な音楽プログラムに重点を置き、注目を集めています。このブランドならではのサービスには、WXYZ® bar, Re:mixSMラウンジ, テイクアウトがコンセプトの Re:fuel by AloftSM, ペットフレンドリーなプログラム Animals R Fun (Arf®) などがあります。詳細は <https://aloft-hotels.marriott.com/ja-JP/> をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報発信しています。

モクシー・ホテルについて

モクシーは、遊び心に溢れ、お手頃かつスタイリッシュなホテルブランドで、ゲストが欲しいものはすべてあり、要らないものは何一つなくしたデザインとなっています。24 の国と地域に 120 以上のホテルを展開するモクシーは、バーでのチェックインに始まり、大胆に型破りなホテル滞在を提供します。活気ある当ブランドは、ゲストがスペースで節約する分、ホテルでの体験を満喫できるよう、手頃な価格帯でスタイリッシュさ、インダストリアルデザイン、そしてフレンドリーなサービスをすべて持ち合わせています。小さいながらスマートなベッドルームと、大胆なプログラムとともに活気に満ちたソーシャルスペースを特徴とし、モクシーならではのまじめに考えられたいたづらな体験をお届けいたします。詳細は、<https://moxy-hotels.marriott.com/ja-JP/> をご参照ください。また [Instagram](#) では、[#atthemoxy](#) で皆様のモクシーでの体験をご覧いただけます。