

PRESS RELEASE

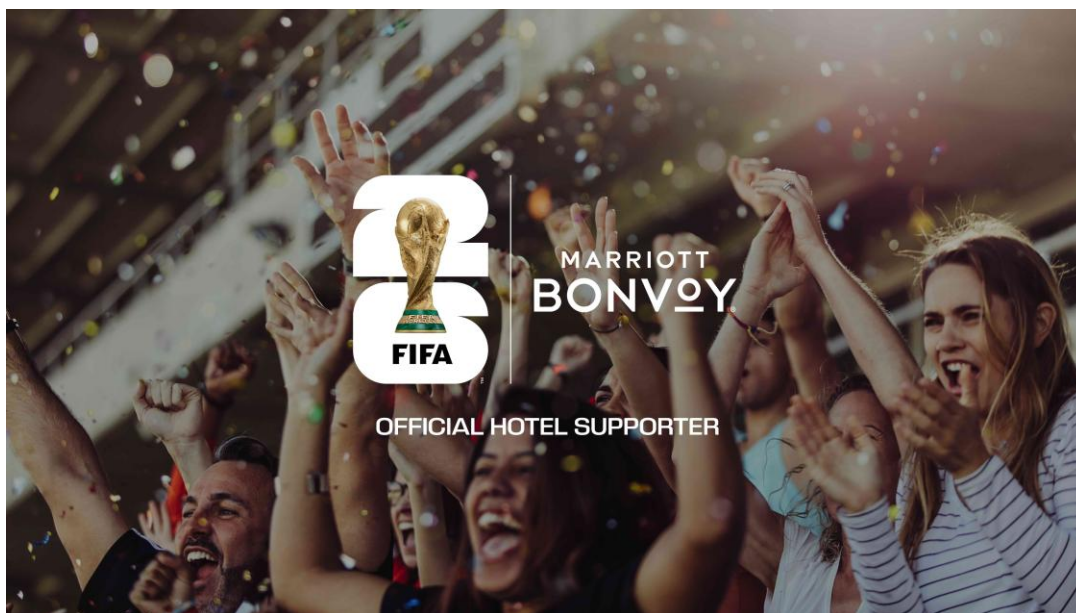
報道関係者各位

2026 年 1 月 8 日

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy、FIFA World Cup 2026 において 比類なきファン体験を提供

～FIFA ワールドカップ 2026 北米オフィシャル ホテル サポーターとして、
スタジアムからホテルまで、会員および宿泊客向けに特別な大会体験を～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）が展開する、30 以上の卓越したホテルブランドを擁する旅行プログラム、[Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）](#) は、32 年ぶりに北米で開催される FIFA ワールドカップ 2026 との提携を発表しました。

Marriott Bonvoy は、FIFA ワールドカップ 2026 における北米地域の「オフィシャル ホテル サポーター」として、開催 3 カ国において世界中のファンをつなぎ、歴史的な今大会期間中、心温まる滞在拠点として、忘れられない宿泊体験と生涯にわたる思い出を創出していきます。

大会期間を通じて、Marriott Bonvoy は、多彩なホテルポートフォリオと趣向を凝らしたファン向け企画により、FIFA ワールドカップの熱狂を間近に体感できる特別な機会を提供します。没入感あふれる宿泊



体験に加え、会員限定プログラム Marriott Bonvoy Moments、特別プラン、そして本大会限定の特別特典など、ここでしか手に入らないさまざまな体験を実施予定です。詳細は大会開催が近づくとつれ、随時発表されます。カナダ、メキシコ、アメリカ合衆国の各開催都市には、数多くの Marriott Bonvoy 参加ホテルがあり、旅の始まりから終わりまで、ファンに寄り添います。大会を巡る旅を通じて、発見する喜びや人とのつながり、そして FIFA ワールドカップへの情熱をさらに高めていきます。

■マリOTT・インターナショナルの最高顧客責任者、ペギー・ロー（Peggy Roe）のコメント

「何百万人もの人々にとって、サッカーは家族や地域社会、さらには世代を超えて人々をつなぐ『共通言語』です。同じように、旅もまた私たちの在り方を形づくり、その過程で生まれるつながりは生涯にわたって心に残ります。Marriott Bonvoy を通じて、旅行者はこうした絆をより深める体験に触れ、意味のある瞬間を、忘れがたい思い出として心に刻むことができます。FIFA ワールドカップ 2026 は、間違いなく、多くの人々にとって人生の節目となる特別な瞬間の一つになるでしょう。生涯にわたる旅のパートナーとして、Marriott Bonvoy は、この歴史的な大会期間中、各地のホテルがもつ温かなおもてなしと、旅のプログラムが生み出す価値を通じて、ファンの皆さまを迎え入れ、旅の始まりから終わりまで、すべての場面に寄り添っていきます。」

■FIFA 事務局長のマティアス・グラフストローム（Mattias Grafström）氏のコメント

「FIFA ワールドカップ 2026 のオフィシャル ホテル サポーターとして、Marriott Bonvoy を迎えらることを大変うれしく思います。カナダ、メキシコ、アメリカ合衆国に広がるマリOTTの豊富なホテル網は、6月から7月にかけて大会を楽しむために訪れる国内外からの過去最多のファンの皆さまに、幅広い宿泊の選択肢を提供します。スタジアムで声援を送る方々はもちろん、FIFA ファンフェスティバルで新たな出会いを楽しむ方々にとっても、大会体験をさらに充実したものにしてくれるでしょう。」

Marriott Bonvoy は、世界 143 の国と地域において、30 以上のブランドを展開しています。業界を牽引するラグジュアリー、プレミアム、セレクトサービスといった幅広いカテゴリーを網羅し、強力なホテルネットワークを基盤としたエコシステムを構築しています。世界水準のロイヤルティプログラムに加え、クレジットカードや各種提携など、充実した仕組みを通じて、旅行者に格別な体験をお届けしています。Marriott Bonvoy は、旅のあらゆる過程において、旅行者と素晴らしい体験を繋ぎ、一生の思い出となる旅を創出します。

Marriott Bonvoy は、FIFA ワールドカップ 2026 のオフィシャル サポーターとして参画することに加え、デジタル決済分野の世界的企業であり、長年にわたり FIFA のパートナーを務めてきた Visa と連携



します。本大会を舞台に、世界中のファンや旅行者へ向けて、グローバルな規模で特別な顧客体験を提供していきます。

FIFA ワールドカップ 2026 は、600 万人を超える観客がスタジアムを訪れ、世界各地から 60 億人もの人々が注目する、まさに歴史を塗り替える大会となります。史上初となる 48 チームの出場、104 試合の開催、そして 3 カ国・16 都市にわたる共同開催という新たな節目を迎える本大会は、6 月 11 日（木）から 7 月 19 日（日）までの期間、北米全土を熱狂で包み込み、世界を一つにつなぎます。

Marriott Bonvoy および FIFA ワールドカップ 2026 に関する詳細は、公式ウェブサイト (www.marriottbonvoy.com および FIFA.com) をご覧ください。

FIFA ワールドカップ 2026 について

FIFA ワールドカップ 2026 は、スポーツ史上最大規模の大会となります。第 23 回目となる今大会は、48 チームが出場し、計 104 試合が開催されます。カナダ、メキシコ、アメリカの 3 カ国を舞台に、世界を一つにつなぎます。大会期間中は、16 のスタジアムで延べ 650 万人以上の観客動員が見込まれており、2026 年 6 月 11 日（木）から 7 月 19 日（日）までの開催期間を通じて、全世界で 60 億人をを超える視聴者が本大会に触れると見込まれています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy プティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。