

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 1 月 13 日

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy、国際クリケット評議会とパートナーシップを締結し、
世界のクリケット大会で会員限定の唯一無二な体験を提供
～中長期的な戦略的提携のもと、「公式宿泊パートナー」に認定され、連携を強化～



左から右：マリオット・インターナショナル 欧州・中東・アフリカ地域プレジデントのサティア・アナンド（Satya Anand）、マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域（中国を除く）プレジデントのラジーブ・メノン（Rajeev Menon）、ICC 最高経営責任者のサンジョグ・グプタ（Sanjog Gupta）、ICC 最高顧客責任者のアヌラグ・ダヒヤ（Anurag Dahiya）

マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）の受賞歴を誇る旅行プログラム、[Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）](#)は、国際クリケット評議会（以下、ICC）と戦略的パートナーシップを締結したことを発表しました。



本提携により Marriott Bonvoy は、2029 年までの期間、ICC の「公式宿泊パートナー」（以下、オフィシャル アコモデーション パートナー）に就任します。

本提携はクリケットの世界と、記憶に残る滞在や体験を提供する旅の世界を結びつけるものであり、Marriott Bonvoy の 2 億 6,000 万人の会員に、世界各地でクリケットの興奮を体感する機会を提供します。また、クリケットを愛する世界中のファンに向けて、Marriott Bonvoy の幅広い魅力を披露する機会となります。

今回のパートナーシップは、今後 4 年間に開催されるすべての ICC 男子大会を対象としています。対象となる大会は、インドおよびスリランカで開催される「2026 男子 ICC T20 ワールドカップ」、英国で開催される「2027 ICC クリケット ワールドテストチャンピオンシップ決勝」、南アフリカ、ジンバブエ、ナミビアで開催される「2027 ICC 男子クリケット・ワールドカップ」、オーストラリアおよびニュージーランドで開催される「2028 男子 ICC T20 ワールドカップ」、英国で開催される「2029 ICC クリケット ワールドテストチャンピオンシップ決勝」、ならびにインドで開催される「2029 ICC チャンピオンズトロフィー」です。

ICC 大会が開催される都市において、合計で 450 以上の施設を展開するマリOTTは、開催国内外から訪れるチーム関係者、ファン、会員を受け入れる体制を整えています。ICC 大会を観戦するファンは、「ICC トラベル&ツアーズ」が提供する公式トラベルパッケージを通じて、世界各地の Marriott Bonvoy のホテルに滞在することが可能です。

世界で最も注目をされているスポーツの一つであるクリケットは、各地で熱狂的なファン層を誇ります。本パートナーシップは、人々を自身の情熱や愛する場所へと結びつけるという Marriott Bonvoy のミッションをさらに推進し、マリOTT・インターナショナルが展開する各地において、会員限定の ICC における唯一無二な体験を提供します。また、世界最高水準のプレミアムな体験をファンにお届けするため、Marriott Bonvoy と ICC は、世界各地で開催される ICC 大会の一部会場において、新たなホスピタリティ施策の企画と展開を行っていきます。

さらに、Marriott Bonvoy は ICC と連携し、クリケットに特化したオリジナルコンテンツの制作、各地域に根ざしたアクティベーションの実施、そして会員とのつながりを深める取り組みを進めていきます。

■マリオット・インターナショナルの最高顧客責任者、ペギー・ロー（Peggy Roe）のコメント

「クリケットに対して、世界中でファンの関心が高まっており、グローバルスポーツとして成長を続けています。世界で 20 億人以上のファンを擁するスポーツとして、ICC のオフィシャル アコモデーション パートナーを務められることを誇りに思います。クリケットを愛する会員の皆様に、限定されたアクセスや一生に一度の特別な体験をお届けできることを楽しみにしています。」

■マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域（中国を除く）プレジデントのラジーブ・メノン（Rajeev Menon）のコメント

「クリケットは、国境を越えてファンを一つにするスポーツです。今回の提携により、Marriott Bonvoy の価値を世界で 20 億人も超えるクリケットファンに届けるとともに、2 億 6,000 万人の Marriott Bonvoy 会員に向けてクリケットならではの特別な体験を提供していきます。本パートナーシップを通じて、特にクリケット文化が深く根付くインド、オーストラリア、ニュージーランド、スリランカにおいて、新たな可能性を切り拓き、ファンの皆様との関係をさらに深めていきます。」

■マリオット・インターナショナル 欧州・中東・アフリカ地域プレジデントのサティア・アナンド（Satya Anand）のコメント

「クリケットは私にとって生涯の情熱であり、世界中の何百万人ものファンと同じように、この競技が国境や世代を超えて人々を結びつける力を持っていることを実感してきました。今回の ICC とのパートナーシップにより、Marriott Bonvoy は共通の情熱を持って、世界中の会員を対象にピッチ内外でも ICC 大会を体験できる多様な機会を提供します。本日インドでこの節目を迎えるにあたり、ファンの皆様を当社のホテルにお迎えするとともに、クリケットの興奮をこれまで以上に身近に感じていただける、新たな限定体験をご紹介できることを楽しみにしています。」

■ICC 会長のジェイ・シャー（Jay Shah）氏のコメント

「クリケットの楽しみ方を再定義したいという共通の志のもと、Marriott Bonvoy をパートナーとして迎えられることを大変嬉しく思います。世界中のファンに愛される本競技のグローバルな広がり とマリオットが展開する世界最高水準のデスティネーション ポートフォリオを掛け合わせることで、クリケット文化が根付く国において、クリケットと記憶に残る旅の体験を結びつける強力なプラットフォームを構築していきます。また、Marriott Bonvoy がスポンサーとして当評議会に加わ



ることは、単なる認知向上にとどまらず、ファンにとって意味ある価値を提供し、信頼あるグローバルブランドと長期的に連携していくという ICC のビジョンをさらに強化するものです。本パートナーシップを通じて、ファンの皆様との関係性をより一層深めていけると考えています。」

■ICC 最高経営責任者のサンジョグ・グプタ (Sanjog Gupta) 氏のコメント

「ICC は、クリケット界の最高峰となる大会において、その体験価値をさらに高めることに注力しています。競技そのものがファン体験の中心であることは言うまでもありませんが、ライフスタイル、ホスピタリティ、旅行、そして文化的要素も同様に重要です。Marriott Bonvoy とのパートナーシップを通じて、多様なトラベルおよびホスピタリティ体験を開発・展開し、大会でのファンの満足度を高めるとともに、ひとときの感動を生涯の思い出へと変えていきたいと考えています。ICC 大会は世界各地で開催され、ファンはこうした文化的な魅力を体感するために、何千キロもの距離を移動します。Marriott Bonvoy が持つ国際的なネットワーク、顧客中心の姿勢、そして質の高い体験提供へのこだわりは、競技の魅力を高め、ファンの皆様の旅をより豊かなものにするという我々の取り組みにおいて、まさに理想的なパートナーです。」

ファンの皆さまは、[こちら](#)から登録することで、「2026 ICC 男子 T20 ワールドカップ」に向けた各種パッケージの詳細をご確認いただけます。

国際クリケット評議会 (ICC) について

ICC (国際クリケット評議会) は、世界 110 の加盟団体を代表する、クリケットの国際統括機関です。男子・女子クリケット・ワールドカップおよび T20 ワールドカップなどの主要国際大会を主催するほか、競技運営やプロフェッショナル基準に関する行動規範および競技条件の遵守を監督しています (※クリケット競技規則は MCC が管轄)。また、すべての国際試合における審判団の任命を行い、アンチ・コラプション・ユニットを通じて不正防止にも取り組んでいます。さらに、ICC の開発部門はアソシエイトメンバーと連携し、各国のクリケット体制の強化、競技水準の向上、そして競技の世界的な普及・発展を推進しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体



験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデステイネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。