

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年2月20日

マリオット・インターナショナル

**Marriott Bonvoy、世界的ガールズグループ TWICE と共に
会員限定のキャンペーンを2月20日より開始！**
**『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』のチケットや
『ミート&グリート』に当選するチャンスも！**
～グローバルで盛り上がりを見せるエンターテインメントシーンを背景に、
今年も Marriott Bonvoy 会員に唯一無二の体験を提供～



TWICE
THIS IS FOR
WORLD TOUR IN JAPAN

Marriott Bonvoyで、
TWICEに会えるチャンスを
手にしましょう！

マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、代表取締役兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）の受賞歴を誇る旅行プログラム Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、世界的人気を誇るグローバルグループ TWICE（トゥワイス）とともに、4月に MUFU STADIUM（国立競技場）で開催予定の『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』および TWICE との『ミート&グリート（お見送り会）』が当たる、**Marriott Bonvoy 会員を対象とした特別キャンペーンを2026年2月20日（金）～3月20日（金）まで実施します。**

■TWICE プロフィール

『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』。10代を中心とした幅広い層に圧倒的な支持を得て、デビュー当時から社会現象を巻き起こした。2017年に日本デビューした年から3年連続、紅白歌合戦にも出演を果たし、リリースする作品では数々の記録を塗り替える。

2019 年春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催。本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施。当時、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった。

そんな TWICE は、2022 年 4 月に東京ドームにて、3 日連続公演を開催。韓国からデビューしたガールズグループとして、初の東京ドーム 3 日間連続公演という記録を樹立した。勢い止まらず、2023 年 5 月には、自身初となる日本での初のスタジアムライブ「TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN」を開催。東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居にて、計 4 日間開催。応募総数は 120 万を超え、スタジアムという大きな舞台のチケットは瞬く間に SOLD OUT となった。本公演では総勢約 22 万人を魅了。TWICE は、韓国発のガールズグループとして史上初のスタジアム単独を行い、改めて歴史に名を刻んだ。

2025 年には 6 度目のワールドツアー『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』を開催。7 月の京セラドーム大阪を皮切りにバンテリンドーム ナゴヤ、みずほ PayPay ドーム福岡、東京ドームと 4 大ドーム 8 公演、のべ 40 万人を動員。圧巻のパフォーマンスで観客を魅了。更に同ツアーの追加公演となる『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』2026 年 4 月 25 日（土）26 日（日）28 日（火）MUFG STADIUM（国立競技場）3DAYS が堂々決定。1 日あたりおおよそ 8 万人を集客予定となり、この動員数は国内でコンサートができる施設では前人未到で最大級。TWICE は未来に歴史を刻むこととなる。

キャンペーン期間中に新規登録した方も含め、Marriott Bonvoy 会員の皆さまは、以下のような特別な体験にご応募いただけます。

■『TWICE に会えるチャンス！』抽選キャンペーン

<キャンペーン概要>

- 応募期間：2026 年 2 月 20 日（金）0:00 ～3 月 20 日（金）23:59（日本時間）
- 応募方法：Marriott Bonvoy に無料入会のうえ、[こちら](#)からご応募ください
※既存会員の方もご応募可能です
- 当選内容：
 - ◇ グランドプライズ：『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』4 月 26 日（日）の公演チケット+公演後の TWICE との『ミート&グリート（お見送り会）』
 - 当選人数：抽選で 5 組 10 名様
 - 場所：MUFG STADIUM（国立競技場）

◇ ファーストプライズ：『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』 4月25日
(土) または 26日(日) または 28日(火) の公演チケット

当選人数：抽選で 50 組 100 名様

場所：MUFG STADIUM (国立競技場)

※上記いずれかの賞品が抽選で当たります、日程、賞品の選択はできません。

※ご応募は日本在住の 18 歳以上の方に限り、未成年の場合は当選無効となります。

※賞品の転売・譲渡はできません、発覚した場合、当選無効となります。

※会場内では、主催者による写真・映像撮影が行われ、プロモーション活動の一環として使用される場合がございます。

※賞品には航空券および宿泊費は含まれていません。

※小学校 1 年生未満のお子様のご参加はお断りしています。

※『ミート&グリート (お見送り会) 』には、写真撮影およびサインの機会は含まれていません。

■Marriott Bonvoy ポイントでの参加も可能

Marriott Bonvoy 会員は、Marriott Bonvoy の体験プログラムである Marriott Bonvoy Moments (マリオート ボンヴォイ モーメンツ) を通じて、抽選で『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』の下記公演と公演後の『ミート&グリート』にポイントを使ってご参加いただけます。

<対象イベント>

『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』

MUFG STADIUM (国立競技場)

- 入札期間：2月20日(金)～3月20日(金)
- 交換ポイント：50,000 ポイント
- 当選内容 (5 組 10 名)
 - ・ 4月25日(土) 公演 ペアチケット
 - ・ 公演後の『ミート&グリート (お見送り会) 』
 - ・ メンバーサイン入りグッズ 2 名分

『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』

MUFG STADIUM (国立競技場)

- 入札期間：2月20日(金)～3月20日(金)
- 交換ポイント：50,000 ポイント
- 当選内容 (5 組 10 名)

- ・ 4月28日(火)公演 ペアチケット
- ・ 公演後の『ミート&グリート』
- ・ メンバーサイン入りグッズ2名分

■『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』公演概要

MUFG STADIUM (国立競技場)

2026年4月25日(土) 開場 15:00/開演 18:00

2026年4月26日(日) 開場 14:00/開演 17:00

2026年4月28日(火) 開場 15:00/開演 18:00

※その他、公演詳細内容は『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』特設サイト

(https://www.twicejapan.com/feature/6thworldtour_thisisfor_stadium)をご確認ください。

■マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域 (中国を除く) コマーシャルセールスオフィサー (CCO)、ジョン・トゥーミー (John Toomey) のコメント

「グローバルで盛り上がりを見せるエンターテインメントシーンに影響をうけ、今年も世界的に活躍するアーティストとともに、Marriott Bonvoy 会員の皆さまに一生に一度の特別な体験をお届けできることを大変うれしく思います。今回は TWICE のメンバーの皆さまと一緒に、多くのファンの方々にとって忘れられない思い出の機会をお送りできたらと考えています。Marriott Bonvoy では、スポーツやアート、カルチャー、エンターテインメントといった様々な要素を旅に融合させ、会員の皆さまに唯一無二の体験を提供しています。」

Marriott Bonvoy の会員登録は無料です。今後の Marriott Bonvoy Moments の最新情報や、今後の Marriott Bonvoy Moments やその他の特別な体験に関する最新情報は、以下の公式サイトをご覧ください。

公式サイト：<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us>

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆さまに真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆さまは、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および [Marriott Bonvoy Moments](#) をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy プレティッ

クでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。