

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年2月24日

マリオット・インターナショナル

マリオット・インターナショナル、 日本における「Series by Marriott」初進出に向け契約を締結



外観イメージ

マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）は、世界最大級のオルタナティブ資産運用会社であり、日本においても重要な投資家であるブラックストーン（Blackstone）と、大阪に所在する既存の14階建てホテルを「Series by Marriott（シリーズ by マリオット）」へとブランド転換する契約を締結したことを発表しました。

「Series by Marriott」は、各地域で培われた個性や魅力を持つホテルを、世界規模で展開されているグローバル・プラットフォームであるMarriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）のもとでつなぐコレクションブランドです。本契約により、日本では「スガタ ホテル 大阪心齋橋 シリーズ by マリオット」の開業を通じて、同ブランドの日本初進出を果たす予定です。

また本契約は、日本市場におけるマリオット・インターナショナルとブラックストーンとの、これまでの成功を基盤とした継続的なパートナーシップをさらに強化するものでもあります。マリオットが有する世界的なブランド運営の知見と、ブラックストーンの豊富な投資・運用実績を掛け合わせるこ

とで、価値創出を加速させるとともに、主要デスティネーションにおいて革新的なホスピタリティコンセプトの展開を目指します。

2026年4月開業予定の「スガタ ホテル 大阪心斎橋 シリーズ by マリオット」は、大阪・心斎橋エリアの活気あふれるローカルカルチャーから着想を得た全256室を備えるホテルとして誕生します。心斎橋駅から約300メートルという優れた立地に位置し、心斎橋筋商店街やアメリカ村、道頓堀へも徒歩圏内です。さらに、難波エリアをはじめとする主要な観光・文化スポットへのアクセスにも恵まれています。また、大阪国際空港（伊丹空港）および関西国際空港へのアクセスにも優れています。

「Series by Marriott」は、滞在に欠かせない基本要素を高いクオリティで提供しながら、各デスティネーションの個性を生かした“その土地ならではの滞在体験”を通じて、旅行者にとってシンプルで親しみやすい宿泊体験を提供するブランドです。大阪では、工夫を凝らした客室や厳選されたソーシャルスペース、そして街の持つ活気ある都市エネルギーと旅行者をつなぐ体験を通じて、ブランドの世界観を体現します。

また、地元食材や地域の食文化に着想を得た料理に加え、国際色豊かなメニューを提供するオールデイダイニングレストランのほか、宿泊ゲストはもちろん、地域の人々も気軽に立ち寄れる、リラックスした雰囲気のバーを併設する予定です。これらの施設は、都心における“人が集う場”として、当ホテルの象徴的な役割を担うことが期待されています。

■マリオット・インターナショナル、日本・グアム担当 マーケット ヴァイス プレジデントの田中雄司のコメント

「日本はマリオット・インターナショナルにとって戦略的に重要な市場であり、大阪における『Series by Marriott』の展開は、現代の旅行者の期待に応えるブランドを通じて、日本でのプレゼンス拡大に取り組む当社のコミットメントを明確に示すものです。『Series by Marriott』は、地域ならではの個性や魅力を大切にしながら、マリオットのグローバル基準に基づく一貫した品質と信頼性を提供するブランドです。大阪での展開により、国内外の旅行者の多様化するニーズに応えるとともに、新たなホスピタリティ体験をお届けしてまいります。」

■ブラックストーン不動産部門 日本責任者 橋田大輔氏のコメント

「マリオット・インターナショナルとの長年にわたるパートナーシップを継続し、「スガタ ホテル 大阪心斎橋 シリーズ by マリオット」を大阪における新たなライフスタイル・デスティネーションの一つへと生まれ変わらせることを大変嬉しく思います。ブラックストーンは、日本のホスピタリティ分野において最も積極的に投資を行ってきたグローバル投資家の一社として、高品質な資産をポートフォリオに組み入れ、その長期的な成長を支援してきました。本投資は、そうした取り組みの延長線上にあるものであり、大阪市場、そして「スガタ ホテル 大阪心斎橋 シリーズ by マリオット」が国内外の旅行者に卓越した体験を提供する、際立った存在へと成長するポテンシャルに対する当社の強い信頼を示すものです。」

Marriott International について

マリオット・インターナショナル（NASDAQ:MAR）は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、ラグジュアリー、プレミアム、セレクト、ミッドスケール、長期滞在型、オールインクルーシブなど、多彩で魅力的なブランドポートフォリオを展開しています。2025年12月31日時点で、145の国と地域に9,800軒以上の宿泊施設を有しています。マリオットは、ホテル、レジデンス、

タイムシェア、ヨット、アウトドアなど、さまざまな宿泊関連プロダクトを世界中でフランチャイズ、運営、ライセンス提供しています。詳しい情報は、<https://www.marriott.com> をご覧ください。最新の会社のニュースは、<http://www.marriottnewscenter.com> より、[Facebook](#)、[X](#) や [Instagram](#) でも情報発信しています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

マリOTT・インターナショナル 井原

EMAIL : Emi.Ihara@marriott.com

マリOTT・インターナショナル PR 事務局（イニシャル内）菅原・秋山

TEL : 03-5572-7334 EMAIL : marriottinternational_pr@vectorinc.co.jp