



series  
BY MARRIOTT

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年4月1日

マリオット・インターナショナル

## シリーズ by マリオットが日本初進出 「スガタ ホテル 大阪心斎橋 シリーズ by マリオット」が開業

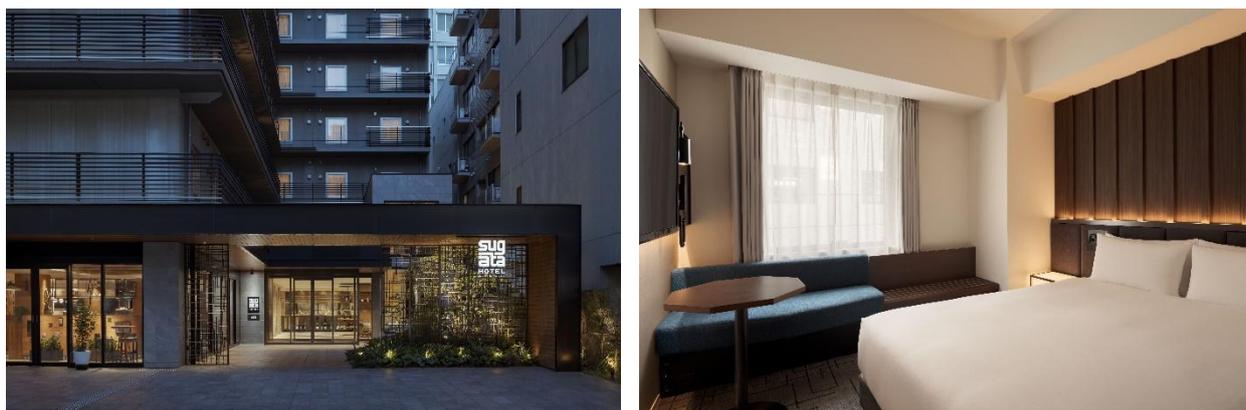
～ 全 256 室を擁し、地域に根ざした個性と世界水準のホスピタリティを融合。  
ローカル体験を求める知的な好奇心旺盛な旅行者に向けて設計されたホテルが大阪に誕生～



### ホテル開業セレモニーのテープカットの様子

写真左から、松本望（株式会社 JTB 西日本仕入販売部 地域統括担当部長）、ジョン・C・トゥーミー（マリオット・インターナショナル アジア太平洋地区（中華圏を除く） チーフ・コマーシャル・オフィサー）、沖浩幸（EastGate ホスピタリティ株式会社 代表取締役）、ニラジ・ゴビル（マリオット・インターナショナル アジア太平洋地区（中華圏を除く） チーフ・オペレーティング・オフィサー）、中嶋啓一（公益財団法人大阪観光局 営業推進部 担当部長）が登壇しました。

マリOTT・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）は、30以上の優れたホテルブランドを擁する Marriott Bonvoy（マリOTT ポンヴォイ）のグローバル・ポートフォリオの一つである「[Series by Marriott（シリーズ by マリOTT）](#)」（以下 Series by Marriott）」は本日、大阪・心齋橋エリアに全 256 室の「**スガタ ホテル 大阪心齋橋 シリーズ by マリOTT**」の開業を発表しました。本開業は、日本における同ブランド初進出となります。「Series by Marriott」は、独自のデザイン、自然と心地よさを感じられる空間、そして地域文化に根ざした厳選された体験を通じて、旅行者がその土地ならではの魅力とつながる滞在を提供するコレクションブランドです。



### スガタ ホテル大阪心齋橋 シリーズ by マリOTT- ホテル外観、客室

大阪でも有数の活気あふれる商業・ライフスタイルの中心地、心齋橋の至近に位置する当ホテルは、心齋橋筋商店街やアメリカ村、エンターテインメントエリアである道頓堀へも徒歩圏内という優れたロケーションを誇ります。さらに、法善寺や黒門市場、難波八阪神社をはじめ、難波エリア一帯も半径 2 キロ圏内にあり、大阪を象徴するショッピング、グルメ、文化を幅広くお楽しみいただけます。交通アクセスも良好で、地下鉄御堂筋線「心齋橋駅」から約 300 メートルと、市内各所への移動もスムーズ。また、大阪国際空港（伊丹空港）から約 15 キロ（車で約 30 分）、関西国際空港から約 48 キロ（車で約 45 分）の距離に位置しています。

### 現代的な心地よさとソーシャルスペース

本ホテルの全 256 室の客室は、現代の旅行者に求められる快適さを備えながら、大阪らしい温もりと文化を感じられるデザインになっています。ブランドのフィロソフィーである「エフォートレス（肩肘を張らない心地よさ）」を体現し、客室は直感的で、自然体にくつろげる穏やかな空間を提供します。街の散策へと出かける一日を軽やかに後押しし、戻った後は温かく迎え入れ、安らぎのひとつときをもたらします。パブリックスペースは、まるで行きつけの場所のような親しみやすさと心地よさを感じられるよう設計されており、ゲスト同士の自然な交流を育みます。滞在先の魅力や他の旅行者とのつながりを楽しみながら、感性を刺激するライフスタイル志向の空間です。また、オールデイダイニング「**Ampere Coffee & Kitchen（アンペア コーヒー&キッチン）**」では、朝食ビュッフェに加え、地元の食材や食文化に着想を得た料理と世界各国の人気メニューを融合させた多彩なメニューを堪能することができます。

### 「姿（すがた）」に根ざしたデザイン哲学

「スガタ ホテル 大阪心齋橋 シリーズ by マリOTT」の核となるのは、日本独自の概念である「姿（すがた）」です。それは単なる外見や形にとどまらず、そのものが放つ存在感や空気感、さらには

個性や気質までも含む考え方です。ホテルのアイデンティティは、「大阪を知り尽くしたローカルの案内人」というペルソナを軸に構築されています。街の魅力を知り尽くしたインサイダーの視点から、旅行者と街をつなぎます。このフィロソフィーは、「心齋橋のダイナミズムと静寂を受け入れる」というデザインコンセプトに反映されています。周囲の街が持つ都市のエネルギーと、ホテル内の穏やかな空間が織りなすコントラストも同時に体現しています。ネオンが輝く心齋橋の活気ある商店街やナイトライフの中心にありながら、当ホテルは静寂に包まれた安らぎの空間として、旅行者を落ち着きと内省のひとときへと誘います。インテリアには、天然素材、落ち着いた色調、洗練された質感を採用。御堂筋の銀杏並木に着想を得たアートパネルや、「姿（すがた）」をテーマとした彫刻作品が、館内の随所に日本らしい美意識をさりげなく表現しています。これらの要素が調和することで、心齋橋のスピリットを体現した静謐な空間を創出するとともに、日本国内で拡大を続けるマリOTT・インターナショナルのポートフォリオにおいても、独自の存在感を確立しています。

### **Series by Marriott：日本におけるマリOTT・インターナショナルの新たな章**

「Series by Marriott」は各ホテルの独自性や地域性を大切にしながら、中価格帯からアップスケールの独立系ホテルを、Marriott Bonvoy のポートフォリオに迎え入れるコレクションブランドです。本ブランドは「グローバル・ドメスティック」な旅行者や、地域に根ざした本物の体験を求める好奇心旺盛なトラベラーに向けて設計されています。思慮深くデザインされた空間、地域に寄り添った体験、そしてマリOTT・インターナショナルのグローバルプラットフォームによる信頼の品質を提供します。各ホテルは、それぞれの個性や地域ならではの魅力を維持しながら、マリOTTが誇る受賞歴のあるロイヤルティプログラム、グローバルな流通ネットワーク、そして高水準のオペレーションのもとで運営されています。

#### ■ マリOTT・インターナショナル アジア太平洋地域（中国圏を除く）のチーフ・オペレーション・オフィサー ニーラジ・ゴビルのコメント

「『Series by Marriott』は、地域で誕生した独立系ホテルや現地で高い評価を得ているホテルグループを、Marriott Bonvoy という信頼あるブランドのもとに結びつける、グローバルに展開するコレクションブランドです。スガタ ホテル 大阪心齋橋は、大阪の個性を巧みに捉え、思慮深いデザインと地域に根ざしたストーリーテリングを通じて、旅行者に豊かな体験を提供。同時に、マリOTTに期待される一貫した品質とホスピタリティも実現しています。昨年、インドでのグローバル展開を開始した『Series by Marriott』にとって、本開業はアジア太平洋地域におけるブランド拡大の重要なマイルストーンとなります。また、日本という戦略的に重要な市場に対するマリOTT・インターナショナルの継続的なコミットメントを示すものでもあります」

#### ■ マリOTT・インターナショナル、日本・グアム担当 マーケットヴァイスプレジデントの田中雄司のコメント

「日本は依然として、世界でも有数のダイナミックで魅力あふれる旅行先の一つです。日本における『Series by Marriott』のデビューは、現代の旅行者の共感を得るホテルブランドを展開していくという、当社のコミットメントを反映するものなのです。スガタ ホテル 大阪心齋橋は、大阪のスピリットを反映した厳選された滞在体験と、マリOTT・インターナショナルが誇る世界水準のホスピタリティを通じて、このビジョンを体現しています」

#### ■ EastGate ホスピタリティ株式会社 CEO、沖浩幸氏のコメント

「マリOTT・インターナショナルとの提携により、日本における『Series by Marriott』のブラ

ンドのデビューを発表できることを、ホテル運営者として大変光栄に思います。『姿（すがた）』というフィロソフィーに着想を得た本ホテルは、大阪ならではの個性とエネルギーを体現しています。同時にゲストの皆さまにとって、心からくつろぎ、人や街とつながり、まるでローカルのように大阪を体験できる、温かく迎え入れる拠点となることを目指しています」

詳細およびご予約は、こちらの[ウェブサイト](#)をご覧ください。

### **Series by Marriott について**

Series by Marriott は、地域で高い認知を持つ既存のホテルブランドを一つの厳選されたポートフォリオとしてまとめたコレクションブランドです。快適さ、価値、そしてその土地らしさを求める旅行者のために設計されています。各ホテルは、その地域の個性や人々を反映した独自のストーリーを持ちながら、基本をしっかりと押さえたシンプルで親しみやすい宿泊体験を提供します。適切な立地で適正な価格により、質と価値を提供することを目的とした Series by Marriott のホテルでは、快適な客室、無料 Wi-Fi、毎日のコーヒーまたは紅茶サービスを提供しています。また、一部のホテルでは朝食、フィットネスセンター、ミーティングおよびイベントスペースもご利用いただけます。旅行者はどの Series by Marriott のホテルでも、「基本を丁寧に、確実に提供する」一貫したサービスを期待することができます。さらに、Series by Marriott のホテルでは、地域の個性を感じながら、Marriott Bonvoy の特典もご利用いただけます。マリオット・インターナショナルが提供するグローバル旅行プログラム Marriott Bonvoy では、豊富なブランドポートフォリオ、Marriott Bonvoy Moments を通じた特別な体験、無料宿泊特典やエリート会員資格などの多彩な特典をお楽しみいただけます。無料登録または詳細については [marriottbonvoy.com](https://marriottbonvoy.com) をご覧ください。

### **Marriott Bonvoy について**

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルが展開する 30 以上のホテルブランドと、世界 10,000 以上のデスティネーションを擁するポートフォリオです。世界各地の記憶に残るロケーションにおいて、評価の高いホスピタリティを提供しています。受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスとして、身近な場所から世界各地まで、会員の皆様に新たな発見と感動をもたらす体験をご提供します。Marriott Bonvoy の詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリのダウンロードは、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> よりご利用いただけます。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも情報を発信しています。