

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年3月27日

マリオット・インターナショナル

<イベントレポート>

マリオット・インターナショナル、
メルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームの新星
Kimi Antonelli 選手のトークイベントとミート&グREETを開催
～Marriott Bonvoy とのパートナーシップや今シーズンについてトークを展開～

マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）は、2026年3月25日（水）に JW マリオット・ホテル東京にて、メルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームのドライバーである Kimi Antonelli（キミ・アントネリ）選手を迎えた特別トークイベントおよびミート&グREETを開催しました。



当日は、マリオット・インターナショナル日本・グアム担当 マーケット ヴァイスプレジデントの田中 雄司が登壇し、「Marriott Bonvoy は単なるロイヤリティプログラムではなく、世界中の素晴らしい体験へアクセスできる“扉”であると考えています。本日はメルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームの Kimi Antonelli 選手をお迎えでき、大変光栄に思います」と

MARRIOTT BONVOY®

コメントしました。その後、中国グランプリで初優勝を果たしたアントネッリ選手を祝し、会場では花束の贈呈も行われました。

本イベントは、マリOTT・インターナショナルが展開する旅行プログラム『Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ)』と、メルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームとのパートナーシップの取り組みの一環として実施されました。Marriott Bonvoy は、2019年より同チームの「オフィシャル・ホテル・ロイヤリティ・パートナー」を務めており、2025年にはパートナーシップを更新し、2030年12月31日まで継続することが決定しています。本パートナーシップのもと、Marriott Bonvoy は、F1をきっかけに世界の都市や文化、熱気に触れる旅の魅力を発信しており、新たなキャンペーンメッセージ「The World Is Our Circuit」を掲げ、レース観戦にとどまらない、旅そのものを特別な体験へと昇華する取り組みを展開しています。

トークセッションでは、メルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームのドライバーである Kimi Antonelli (キミ・アントネッリ) 選手が、ドライバーとしての挑戦や世界各地を転戦するライフスタイル、レース前後のルーティン、日本のファンへのメッセージなどについて語ったほか、Marriott Bonvoy との取り組みやホテルでの撮影エピソードについても披露し、会場は終始大きな盛り上がりにも包まれました。

■Kimi Antonelli 選手、日本への想いと F1ドライバーとしてのライフスタイルを語る

レース界で最も注目される若手ドライバーの一人であるアントネッリ選手が登壇すると、会場からは大きな拍手が送られ、温かい雰囲気の中でトークセッションがスタートしました。

トークは、日本への来日や日本の印象についての話題から始まりました。アントネッリ選手は、日本のファンの印象について「日本のファンはいつも温かく迎えてくれて、毎年レースを楽しむことができます。鈴鹿サーキットでの時間は、シーズンの中でも特に印象的で、ベストな時間の一つだと思います」と話しました。

また、F1ドライバーとして世界各地を転戦する日常や、レースの合間の過ごし方など、トップカテゴリーで戦うドライバーのライフスタイルについて「レース後は、場合によっては、回復のために休みますが、チームとお祝いする時間が大好きです。」と話し、移動の多いシーズン中の生活やチームメンバーとの時間の過ごし方について教えていただきました。

さらに、初優勝を飾った中国グランプリについても振り返り、「優勝したことは、永遠に忘れることのできない経験になりました。最後のラップでは特別な感情が込み上げ、父やチームメンバーのことを思い出しました。いつも支えてくれる皆とともに表彰台に立てたことは、本当に忘れられない思い出です」と語り、当時の心境を振り返りました。

MARRIOTT BONVOY®



■ Marriott Bonvoy とのパートナーシップについて

トークセッションでは、Marriott Bonvoy とメルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームとのパートナーシップにも話題が及びました。

アントネリ選手は、世界各地を転戦する中での滞在体験について触れながら、「レース期間中はいつも素晴らしいホテルに滞在させていただいており、本当に感謝しています。ホリデーでも Marriott Bonvoy を利用してホテルに滞在していますが、どの場所でも一貫して素晴らしいホスピタリティを感じています。このパートナーシップに感謝しています」と語り、Marriott Bonvoy が提供する滞在体験の価値についてコメントしました。

Marriott Bonvoy は、30以上のホテルブランドと世界10,000以上のデスティネーションを通じて、旅行者が愛する“人・場所・情熱”とつながる体験を提供しており、本パートナーシップにおいても、モータースポーツというグローバルな情熱を起点に、旅の新たな魅力を提案しています。各グランプリ開催地において、観戦だけではない特別な滞在体験や地域との出会いを提供することで、「Every Grand Prix is more than a race」という考え方を体現しています。



MARRIOTT BONVOY®

■JW マリオット・ホテル東京での撮影エピソード

続いて、イベントに先立って JW マリオット・ホテル東京で行われていた、Marriott Bonvoy Secret Concierge II のエピソード3の動画撮影についてのトークが行われました。今回の撮影は、Marriott Bonvoy とメルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームのパートナーシップを象徴する取り組みのひとつとして実施されてきました。今回のシリーズでは、モータースポーツのスリリングな世界の舞台裏に迫る貴重な映像に加え、各サーキットを巡る中での予想外の寄り道も織り交ぜながら、視聴者を臨場感あふれる旅へと誘います。

アントネッリ選手は撮影を振り返りながら、撮影で印象に残ったシーンなどについて「巻き寿司をつくるシーンではうまくいかなかった部分もありましたが、とても美味しくいただきました。とても楽しい撮影でした」と笑顔でコメントしました。

■今シーズンの意気込みと F1日本 GP への期待

イベント後半には、クイズ企画が実施されました。ホテル滞在での楽しみや理想の旅行スタイル、レース前後のルーティンなどについてアントネッリ選手が回答し、普段のレースとは異なるリラックスした様子で、アントネッリ選手の素顔が垣間見えるトークが繰り広げられました。

また、トークセッションの最後には、今シーズンの F1に向けた意気込みについても語り、「今シーズンは開幕から好調なスタートを切ることができています。この調子を維持しながら、さらに良い結果を出せると信じています。これからもチームとともに前進していきたいです」とコメントしました。

最後にアントネッリ選手は日本のファンへ向けて「本日はお越しいただきありがとうございます。レース前に皆さんとお会いできると心が落ち着き、そのおかげでサーキットでもベストを尽くすことができます。鈴鹿サーキットでも良いレースができるでしょう。今日は本当にありがとうございました」とメッセージを送り、トークセッションは締めくくられました。

MARRIOTT BONVOY®



マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、141の国と地域で30以上の主要ブランド、約8,900の施設を有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)を提供しています。詳しい情報は、<https://www.marriott.com> をご覧ください。最新の会社のニュースは、<http://www.marriottnewscenter.com> より、Facebook (<https://www.facebook.com/marriottinternational/>)、X (<https://x.com/MarriottIntl>) や Instagram (<https://www.instagram.com/marriottintl/>) でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する30以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデステーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) <https://moments.marriottbonvoy.com/en-us> をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパー



ソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも随時情報を発信しています。