

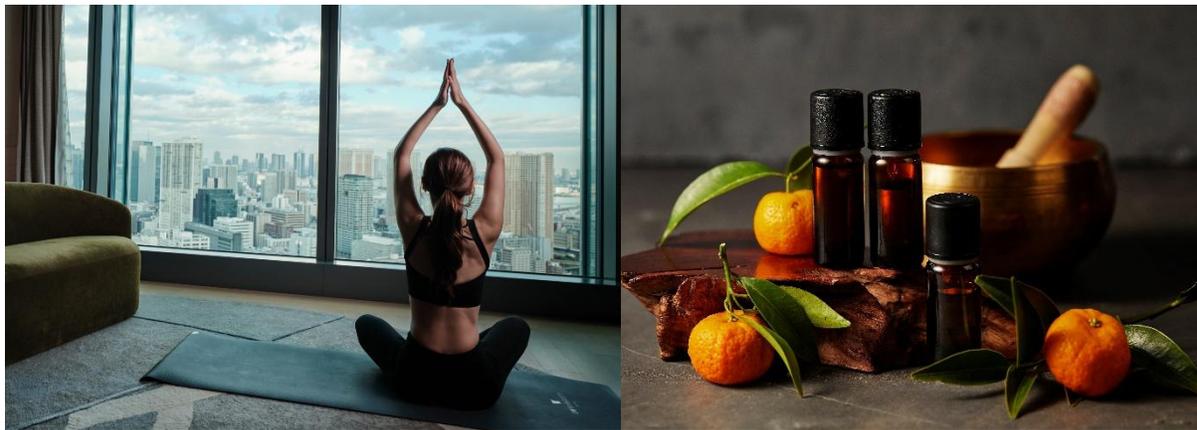
PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年3月30日

マリオット・インターナショナル

JW マリオット、ブランドの哲学に着想を得た「マインドフルパッケージ」を販売 ～ゲスト一人ひとりの滞在を“今この瞬間”と向き合うマインドフルな体験へ～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、最高経営責任者 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する30以上の卓越したホテルブランドのひとつ、[JW マリオット](#)は、国内の2拠点 JW マリオット・ホテル東京と JW マリオット・ホテル奈良にて、ブランドのマインドフルネス哲学に着想を得た「マインドフルパッケージ」を展開しております。

創業者 J. ウィラードの「自分自身を大切にすることで、他者をよりよくケアできる」という想いを原点に、JW マリオットは“マインドフルネス”をブランドの重要な哲学として掲げています。忙しい日常の中で立ち止まり、心と身体のバランスを整えながら「今この瞬間」に意識を向けること。JW マリオットでは、その考え方を滞在体験の随所に取り入れ、ゲストが本来の自分を取り戻し、心身ともに満たされる時間を提供することを目指しています。

この哲学のもと、館内では JW ガーデンをはじめとした自然とのつながりを感じられる空間設計、ウェルネスプログラムや栄養バランスに配慮した食体験など、心身を整えるさまざまな取り組みを展開しています。日本においては、2020年に JW マリオット・ホテル奈良、そして2025年に JW マリオット・ホテル東京が開業し、それぞれの土地の魅力と調和した空間の中で、ゲストが心身を整え自分自身と向き合う“マインドフルな滞在”を提案しています。

今回提供している「マインドフルパッケージ」は、こうしたブランドの哲学をより深く体験いただくための新たな取り組みです。滞在を通じて心と身体を整え、自分自身と向き合う時間を提供することで、ホテルで過ごすひとときを単なる宿泊ではなく、日常から離れて自分をリセットする特別な体験へと導きます。

■「マインドフルパッケージ」概要

- 特設ページ：[JW Marriott Brand | JW Marriott Hotel Tokyo & Nara](#)
- 提供期間：
 - JW マリオット・ホテル東京：2026年1月12日（月）より提供を開始しています。
 - JW マリオット・ホテル奈良：2026年3月23日（月）より提供を開始しています。

- 各ホテルのパッケージ詳細：

JW マリオット・ホテル東京

JW マリオット・ホテル東京のマインドフルルームは、スパやフィットネスセンターと同じ28階に位置し、休息や内省、ホリスティックなウェルネス体験を促すために設計されています。ゲストがご到着直後より日常の喧騒から離れてリラックスできるよう、チェックインおよびチェックアウトの手続きは通常の宿泊とは異なり、28階のスパラウンジにて行われ、ご到着前からのサポートや、コンシェルジュによる近隣施設の案内など、ホリスティックなウェルビーイングを求める旅行者のために、よりパーソナライズされたサービスをご提供しています。また客室には、ヨガマット、ピラティスリング、マッサージガン、メディテーションクッション、クリスタルボウル、アロマディフューザーといったアイテムが常備されています。

- ✧ 料金：170,775円～（税・サービス料15%込み・宿泊税別、1室1名様ご利用の場合）
- ✧ 内容：スパクレジット30,000円分(1名様1泊あたり)、インルームダイニングブレックファースト(1名様1泊あたり)、特別なウェルカムアメニティとターンダウンアメニティ、バスリチュアルセット、ISUN ボディオイル、ジャーナリングノート

JW マリオット・ホテル東京のパッケージの詳細は[こちら](#)をご覧ください。

JW マリオット・ホテル奈良

JW マリオットのブランドコンセプトである「マインドフルネス」を、古都・奈良に息づく精神文化とともに体験いただく特別な宿泊プランです。奈良の伝統文化に触れる体験、静寂の中で味わう精進料理、そしてスパでのトリートメント。一つひとつの時間を丁寧に重ねることで、心・身体・感性がゆっくりと整っていく滞在をご提供いたします。

日常の喧騒から離れ、日本の美意識と精神性に触れながら、ご自身と向き合う静かな時間。
JW マリオット・ホテル奈良ならではのパーソナライズされたおもてなしとともに、深く満たされるウェルネスステイをお愉しみください。

- ✧ 料金：168,000 円～（税・サービス料 15%込み・宿泊税別、1 室 1 名様ご利用の場合）
- ✧ 内容：ブレックファースト(1 名様 1 泊あたり)、クラブラウンジアクセス付き、奈良文化体験（送迎付き）、パーソナルアロマギフト、アロマボディマッサージ（60 分）

※16 歳未満のお客様には、スパ施術の代わりにスパリチュアルセットをご提供いたします。

JW マリオット・ホテル奈良のパッケージの詳細は[こちら](#)をご覧ください。

JW マリオットについて

JW マリオットは、マリオット・インターナショナルのラグジュアリーブランドのひとつで、世界各地に美しいホテルや個性的なリゾート施設を展開しています。ブランド名は、マリオット・インターナショナル創業者 J. ウィラード “J.W.” マリオットにちなんでおり、彼自身がウェルビーイング（心身の健康）を大切にすることで、他者への心配りをより深めた理念に基づいています。JW マリオットのホテルは、この理念に基づき、ゲストが心を整え、身体を癒し、精神を活性化させることができる空間として設計されています。各施設では、ゲスト同士の交流や、今この瞬間を最大限に味わう体験を促す多彩なプログラムやサービスを提供しています。現在、世界 41 개국・地域に 125 軒以上の JW マリオットホテルが展開しており、心を込めた体験を求める洗練された旅行者に向けて、意味あるつながりや心を満たす時間を提供しています。

詳細は[公式ウェブサイト](#)および [Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。JW マリオットは、マリオット・インターナショナルのグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®」にも参加しており、会員には世界各地のブランド、特別な体験、無料宿泊やエリートステータスなどの特典を提供しています。プログラムへの無料登録や詳細は marriottbonvoy.com をご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルが展開する受賞歴のあるトラベルプラットフォームで、世界中の特別なホテルや体験を通じて、旅行者を「人・場所・情熱」とつなげます。本プラットフォームには、30 以上のホテルブランドと 10,000 以上の目的地が含まれており、世界最大級のラグジュアリーホテルコレクション、個性的なブティックホテル、プレミアムなホームレンタルなど、多彩な宿泊体験を提供しています。世界各地で高い評価を受けるホスピタリティをお楽しみいただけます。また、エンターテインメント、ガストロノミー、スポーツ、アウトドア・アドベンチャー、アート、カルチャーなど、幅広い分野への比類なきアクセスを提供し、心に残る変革的な旅

行体験を実現します。Marriott Bonvoy の会員登録は無料で、旅行や日常のアクティビティ（提携クレジットカードでの利用など）を通じてポイントを獲得できます。獲得したポイントは、無料宿泊や特別な体験などに交換可能です。詳細は、marriottbonvoy.com をご覧いただくか、Marriott Bonvoy 公式アプリをダウンロードしてください。また、[Instagram](#)、[TikTok](#)、[YouTube](#)、[Facebook](#) でも Marriott Bonvoy とつながることができます。