

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年4月9日

マリオット・インターナショナル

Marriott Bonvoy、アジア太平洋地域（中国圏を除く）の3カ国にて 「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」キャンペーンを開催

～スリランカの有名紅茶ブランド「ディルマ」とコラボし、各国に限定で300個のブランドボックスを展開。100万 Marriott Bonvoy ポイントが当たるチャンスも提供～



マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）の受賞歴を誇る旅行プログラム、[Marriott Bonvoy](#)（マリオットボンヴォイ）は、日本、韓国、インドの会員を対象とした、100万 Marriott Bonvoy ポイントが当たる「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy（ロイヤルティータイム by Marriot Bonvoy）」キャンペーンを発表しました。本キャンペーンは、アジアにおける最も普遍的な文化の一つである「紅茶」を通じて、Marriott Bonvoy のロイヤリティ プログラムを身近に感じていただくことを目的としています。

近年人気を集めているブラインドボックスのトレンドに着想を得て、本企画では各対象国において「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」のブラインドボックスを数量限定で提供します。各ボックスには、スリランカの大手紅茶ブランドである「Dilmah（ディルマ）」と共同開発。開発した特別なティーブレンドとオリジナルキャニスターを収めています。さらに、各国で展開される300個のブラインドボックスのうち1つには、「ゴールデンタンブラー」が隠されています。このゴールデンタンブラーを引き当てた Marriott Bonvoy 会員には、100万 Marriott Bonvoy ポイントが贈られます。獲得したポイントは、世界10,000以上の Marriott Bonvoy 参加施設において、宿泊やダイニングなど、さまざまな体験にご利用いただけます。

100万 Marriott Bonvoy ポイントの活用方法としては、ベトナムの「JW マリオット・フック・エメラルド・ベイ・リゾート&スパ」での約2週間の滞在、インドネシアの「ルネッサンス・バリ・ウルワツ・リゾート&スパ」での約1カ月の滞在、あるいはマレーシアの「モクシー・クアラルンプール・チャイナタウン」での約2カ月の滞在に交換することができます。（※季節や空き室状況等により、内容が変更となる場合があります）

本キャンペーンは先月、インド・ムンバイの「フェニックス・パラディウム・コートヤード」で開始され、開始直後に、早くも1名の当選者が100万 Marriott Bonvoy ポイントを獲得しました。当選したのは、2023年から Marriott Bonvoy 会員である34歳のニクンジ・メータ（Nikunj Mehta）氏です。

■ 当選した直後のニクンジ・メータ（Nikunj Mehta）氏のコメント

「これほど大きな賞に当選したのは初めてで、100万 Marriott Bonvoy ポイントを獲得したという実感がまだ湧きません。ポイントの使い道もさまざま、これまで考えていなかった旅行の可能性も一気に広がりました。選択肢としてあるホテルは、どれも素晴らしいホテルばかりで、予約するのがとても楽しみです！」



Marriott Bonvoy 会員ニクンジ・メータ氏が、100 万 Marriott Bonvoy ポイントの獲得した瞬間

日本および韓国の会員も、今後展開される本キャンペーンに参加することで、「ゴールドタンブラー」を獲得し、100 万 Marriott Bonvoy ポイントを当てることができます。

■ 日本の「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」キャンペーン詳細

- 開催期間：2026 年 5 月 7 日（木）～6 月 7 日（日）

新規および既存の Marriott Bonvoy 会員は、1 カ月間にわたるオンライン抽選キャンペーンに参加することで、「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」ブラインド ボックスと 100 万 Marriott Bonvoy が当たるチャンスを獲得することができます。また、以下の 8 つの Marriott Bonvoy 参画ホテルにおいても、「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」の紅茶の購入、Marriott Bonvoy への入会・登録が可能です。

※紅茶は在庫がなくなり次第、終了となります。

※料金はホテルにより異なる場合があります。

- ・ JW マリオット・ホテル東京
- ・ JW マリオット・ホテル奈良
- ・ W 大阪
- ・ シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル

- ・シェラトングランドホテル広島
- ・シェラトン鹿児島
- ・ウェスティンホテル東京
- ・ウェスティンホテル横浜

■ 韓国の「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」キャンペーン詳細

- ・ 開催期間：2026年5月28日（木）～31日（日）

ソウルの「スターフィールド河南（ハナム）」セントラルアトリウム1階にて、体験型ポップアップイベントを開催します。来場者はその場で Marriott Bonvoy に入会できるほか、ゲームに参加することで、限定の「Loyal-Tea by Marriott Bonvoy」ブラインドボックスが当たるチャンスを得ることができます。

■ 親しみやすさと各地の風味を融合する Loyal-Tea

今回 Marriott Bonvoy と「ディルマ」が共同開発した3種の特別ティーブレンドは、インド、韓国、日本それぞれの個性豊かな素材を取り入れ、お茶の時間をより特別な体験へと高めます。これらのティーブレンドは、対象施設にて販売予定です。詳細は別紙をご参照ください。

- ・ **日本：桜・ラズベリー・ローズを合わせたセイロンティー**
セイロンティーにラズベリー、桜の花、そして華やかなローズの香りを重ねた、春の森を思わせるような芳醇なブレンド。繊細で調和の取れた味わいが特長です。
- ・ **韓国：エルダーフラワー・柚子・ハチミツを合わせたセイロンティー**
気品あるセイロンティーに、エルダーフラワーのやわらかな香り、柚子の爽やかな柑橘の風味、そしてハチミツの穏やかな甘みを調和させた、上品で心安らぐ味わいです。
- ・ **インド：トゥルシー&ブラックカルダモンのグルメ・チャイ**
単一産地の上質なインド紅茶に、トゥルシーをはじめ、ブラックカルダモン、ジンジャー、クローブといったスパイスを絶妙にブレンド。豊かな香りと奥行きのある味わいが広がる一杯です。

■マリオット・インターナショナル アジア太平洋地域（中国圏を除く）チーフコマーシャルオフィサー（CCO）、ジョン・トゥーミー（John Toomey）のコメント

「ここ数カ月で、当社は戦略的パートナーとのエコシステムをさらに強化するとともに、各市場の会員の関心に応えるユニークな『Marriott Bonvoy Moments』を展開してきました。

『Loyal-Tea by Marriott Bonvoy』はその取り組みをさらに発展させるものであり、Marriott Bonvoy のロイヤルティ プログラムを身近に感じていただける機会になると信じています。こうしたシンプルでありながら思い出に残るような体験の提供を通じて、会員の皆さまには、本プログラムが簡単に利用でき、価値を実感できるとともに、日常に自然と溶け込む存在となることを目指しています」

Marriott Bonvoy は、日本では、「Marriott Bonvoy® アメリカン・エクスプレス®・カード」を通じて、日常の利用に応じたプレミアムな旅行体験へのアクセスを提供しています。また、楽天グループ株式会社が運営するポイントプログラムである楽天ポイントとも提携しており、両ロイヤルティ プログラムの特典を相互に享受できるようになっています。

また韓国では、国内大手免税店事業者である新世界（Shinsegae）と提携し、即時ステータスマッチによる特典の提供を含め、会員がポイントを獲得する機会と特典内容を拡充しました。さらに、新韓銀行（Shinhan Bank）との提携クレジットカードを展開しているほか、今後はサムスンカードとの新たな提携カード導入も予定しています。

インドでは国際クリケット評議会（ICC）主催の「T 2026 男子 ICC T20 ワールドカップ」への特別アクセスを提供し、500 名以上の会員の夢を実現しました。また、日常の利用でポイントを獲得できる機会創出のため、有力企業との戦略的パートナーシップを拡大し、有名 EC マーケットプレイス Swiggy（スウィギー）や Flipkart（フリップカート）でのショッピングを通じてポイントを獲得できる仕組みを構築しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルが展開する 30 以上のホテルブランドと、世界 10,000 以上のデスティネーションを擁するポートフォリオです。世界各地の記憶に残るロケーションにおいて、評価の高いホスピタリティを提供しています。受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスとして、身近な場所から世界各地まで、会員の皆様に新たな発見と感動をもたらす体験をご提供します。Marriott Bonvoy の詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott

Bonvoy アプリのダウンロードは、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> よりご利用いただけます。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも情報を発信しています。