

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年4月27日

マリオット・インターナショナル

<イベントレポート>

### Marriott Bonvoy、TWICE とのコラボレーションと 「Music Fest by Marriott Bonvoy 2026」詳細を発表 ～音楽×ホテルが生み出す“没入体験”を今夏全国で展開～

マリオット・インターナショナルが提供する受賞歴のある旅行プログラム『Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ)』は、4月23日(木)、今夏実施予定のイベント「Music Fest by Marriott Bonvoy 2026」の詳細と世界的ガールズグループ TWICE との特別コラボレーションを発表するイベントを実施しました。



#### ■ 今夏に日本各地で開催の「Music Fest by Marriott Bonvoy 2026」について

発表会のハイライトとして、今夏に日本国内で開催予定の新たな音楽イベントシリーズが発表されました。

「昨年の成功を受け、Marriott Bonvoy は国内でジャンルの異なるアーティストとコラボした音楽イベントシリーズ『Music Fest by Marriott Bonvoy 2026』をさらに進化させて展開します。音楽が人と人をつなぎ、特別な瞬間を生み出す力に着目し、全国の6つのホテル「アロフト大

# MARRIOTT BONVOY®

阪堂島」、「アロフト東京銀座」、「W 大阪」、「コートヤード・バイ・マリオット 名古屋」、「フォーポイントバイシェラトン名古屋 中部国際空港」「シェラトングランドホテル広島」にて音楽イベントを開催します。この取り組みは、ブランドの認知度向上にとどまらず、地域コミュニティとホテルをつなぐ“文化的ハブ”としての役割を強化するものです」

「Music Fest by Marriott Bonvoy 2026」では、ジャズや DJ イベントなど、幅広い音楽スタイルを楽しめるミュージックフェスを、日本各地のホテルで順次開催します。最新のイベント情報は、各ホテルの公式ウェブサイトにてご確認ください。

## ■ TWICE との特別コラボレーションを発表

また、今年実現した TWICE とのコラボレーションについて発表しました。

「今年は、世界的な人気を誇るガールズグループ TWICE との「キャンディー・ドリーム (Candy Dream)」コラボレーションを発表できることを大変嬉しく思います。今週末に控えたワールドツアー『TWICE <THIS IS FOR> WORLD TOUR IN JAPAN』東京公演コンサートでは、コンサートへのアクセスだけでなく実際に TWICE メンバーに会える TWICE との『ミート&グリート (お見送り会)』の機会を提供予定です。それに加えて、今回のコラボレーションに際して、コンセプトルーム「キャンディー・ドリーム」を W 大阪にて 6 月 1 日 (月) ~ 8 月 31 日 (月) まで展開します。さらに、「キャンディー・ドリーム」TWICE アフタヌーンティーを、全国 6 つのホテル「JW マリオット・ホテル東京」、「ウェスティンホテル東京」、「W 大阪」、「ザ・リッツ・カールトン 大阪」、「シェラトングランドホテル広島」、「ザ・リッツ・カールトン福岡」にて 6 月 1 日 (月) より各ホテルで順次提供します。また期間中には特別ノベルティグッズが当たるキャンペーンも実施します。ファンの皆様にとって忘れられない体験となることを約束します」

## ■ 「キャンディー・ドリーム」TWICE アフタヌーンティーの詳細を各ホテルシェフが紹介



続いて「キャンディー・ドリーム」TWICE アフタヌーンティーについて、各ホテルのシェフが登壇し、ご紹介しました。

■ JW マリオット・ホテル東京のエグゼクティブペストリーシェフ 野島茂シェフのコメント

「JW マリオット・ホテル東京では、TWICE の可愛らしさとポップな世界観を意識し、ピンクをメインカラーに構成を考えました。特におすすめなのは、パステルピンクのビーツを使った『パステルピンクのビーツと林檎のムース コンソメクラウド』です」

■ ウェスティンホテル東京のペストリーシェフ 金井智幸シェフのコメント

「今回は、TWICE の世界観を大切にしながら、ウェスティンらしさを取り入れたアフタヌーンティーに仕上げました。おすすめは、提供時期の夏に合わせてさっぱりとしたフルーツにピンク色のヨーグルトクリームを合わせたスイーツ。ウェスティンならではのすっきりとした仕上がりになっています」

■ ザ・リッツ・カールトン 大阪のエグゼクティブペストリーシェフ フレデリック・モロー  
(Frederic Moreau) シェフのコメント

「ザ・リッツ・カールトン 大阪ではパステルカラーをベースに、カラフルなスイーツとセイヴォリーをブッフスタイルをご用意しました。特にピスタチオカスタードとピスタチオカップケーキがおすすめなので、最初に手に取っていただきたいです」

■ W 大阪のエグゼクティブペストリーシェフ 正野由博シェフのコメント

「私たちは TWICE の華やかでポップな世界観を味・色・香りで表現しています。象徴的な一品であるロリポップマシュマロは、「キャンディボンゴ」から着想を得ており、ひと目で TWICE の世界観を感じていただけるよう仕上げています。思わず写真に残したくなるような体験になれば嬉しいです」

■ シェラトングランドホテル広島のエグゼクティブペストリーシェフ 中川新シェフのコメント

「シェラトングランドホテル広島のアフタヌーンティーでは、視覚・味覚の二段階でお楽しみいただけることを意識しています。TWICE のカラーを意識し、キャンディーポップをイメージしたマカロンには広島県産レモンを使っています」

■ ザ・リッツ・カールトン福岡のエグゼクティブペストリーシェフ リチャード・ロン  
(Richard Long) シェフのコメント

「スイーツとセイボリーの両方にパステルピンクを取り入れ、福岡の地元食材もふんだんに使用しています。特におすすめなのがマカロンタルトです。通常はシュガードウを使うタルト生地代わりにマカロンをベースに使用し、TWICE の革新性やクリエイティブなスピリットを表現しています。」



TWICE との「キャンディー・ドリーム」コラボレーション詳細内容は[こちら](#)よりご確認ください。

## ■ マリオット・インターナショナルについて

発表会冒頭では、マリオット・インターナショナル アジア太平洋地区（中華圏を除く）チーフ・コマーシャル・オフィサーのジョン・C・トゥーミー (John C. Toomey) が登壇し、ご挨拶と、マリオット・インターナショナルの事業展開について紹介しました。

「マリオット・インターナショナルは、世界 145 の国と地域で、30 以上のブランド、9,800 軒を超えるホテルを展開しています。今年の終わりには 10,000 軒となる予定です。マリオットのポートフォリオは、信頼性の高いお手頃な価格帯のブランドから、サービスを重視したプレミアムホテル、そして特別なラグジュアリーホテルまで多岐にわたり、お客様一人ひとりのニーズに寄り添い、あらゆる旅のスタイルに最適な選択肢をご提供しています。

また、日本市場については、マリオットのグローバル戦略において、日本は最も重要な市場の一つです」と強調し、現在国内 30 都道府県において 23 ブランド・121 軒のホテルを展開していることに触れ、日本市場への長期的な投資と確かな成長戦略を示しました。さらに、直近の動きとして「スガタ ホテル大阪心斎橋 シリーズ by マリオット」の開業に加え、5 月 7 日（木）には「シティエクスプレス by マリオット」シリーズの日本初開業を控えていることを紹介。新たに 2 つのブランドをポートフォリオに加えることで、それぞれの地域固有の魅力を大切にしながら、受賞歴を誇るロイヤルティプログラム「Marriott Bonvoy」、グローバルな流通ネットワーク、そして高水準のオペレーションを、今後さらに拡充していく方針を示しました。

## ■ Marriott Bonvoy プログラムについて

その後ジョンは、Marriott Bonvoy プログラムの価値と、特別なコンサートやグルメ体験、人気スポーツイベントなどへの参加機会を提供する「Marriott Bonvoy Moments」の取り組みについて話しました。Marriott Bonvoy は、マリオット・インターナショナルが展開する受賞歴のあるロイヤルティプログラムです。最近では旅行者の多様化するニーズに応える中で、単なるロイヤルティプログラムから“体験価値を提供するプラットフォーム”へと進化しており、ホテル宿泊やレストランの利用を通じてポイントを獲得でき、無料宿泊や客室アップグレード、会員限定イベントへの参加など、旅により人と人を繋げ、会員の皆様に良い旅をお楽しみいただけます。

「Marriott Bonvoy は、世界中で 2 億 701 万人以上の会員を誇ります。日本では、獲得したポイントを無料宿泊やダイニング、日本航空 (JAL) ・全日本空輸 (ANA) のマイルを含めた特別な体験にご利用いただけます。そして近年、私たちはそれぞれの地域の文化に適合した特別な体験の提供にフォーカスしています。日本では特に、世界中の会員の皆さまと情熱を共有できる“共通言語”ともなる音楽に焦点を当て、Marriott Bonvoy プログラムを通じて、会員には唯一無二の体験を提供しています。過去には ENHYPEN とのコラボレーションアフタヌーンティーを

# MARRIOTT BONVOY®

実施するなど、音楽を通じた特別な出会いと思い出を創出してきました。また音楽以外の領域においては直近で、メルセデス AMG-ペトロナス・フォーミュラワン・チームとのパートナーシップの取り組みの一環として、F1 日本 GP でも優勝を飾ったドライバーKimi Antonelli（キミ・アントネッリ）選手を迎えた特別トークイベントおよびミート&グREETを開催しました。Marriott Bonvoy を通じて多くのファンの皆さまに届けられていることを誇りに思っています」

## **Marriott Bonvoy について**

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルが展開する 30 以上のホテルブランドと、世界 10,000 以上のデステイネーションを擁するポートフォリオです。世界各地の記憶に残るロケーションにおいて、評価の高いホスピタリティを提供しています。受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスとして、身近な場所から世界各地まで、会員の皆様に新たな発見と感動をもたらす体験をご提供します。Marriott Bonvoy の詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリのダウンロードは、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> よりご利用いただけます。[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でも情報を発信しています。

## **【報道関係者からのお問い合わせ】**

マリオット・インターナショナル 井原

EMAIL : [Emi.Ihara@marriott.com](mailto:Emi.Ihara@marriott.com)